

2021-01-01 – 2021-12-31

Office Depot Svenska AB, org nr 556024-9558

Lagstadgad hållbarhetsrapport verksamhetsåret 2021

1 Rapportens omfattning

Den här rapporten avser verksamhetsåret 2021.

I denna rapport beskrivs företagets hållbarhetsarbete endast kortfattat. För vidare läsning om företagets hållbarhetsarbete hänvisas till Office Depots hemsida, www.officedepot.se, där man även hittar äldre versioner av företagets hållbarhetsrapporter och material som beskriver vårt arbete för att verka i en mer hållbar riktning.

Vår vision är att ge människor som jobbar på kontor ett enklare, bättre och mer hållbart kontorsliv. Genom att erbjuda våra kunder ett heltäckande utbud av kontorsvaror levererade till rätt plats, i rätt tid och till rätt pris via butiker, internet eller telefon är vi en one-stop-shop. Våra kunder ska enkelt kunna vända sig till oss så fort något behövs till kontoret.

Office Depot i Sverige omsatte under 2021 870 miljoner kronor och har cirka 240 medarbetare som alla strävar efter att leverera ett enklare och mer hållbart arbetsliv – varje dag. Företaget har 42 butiker från Umeå i norr till Malmö i söder, ett centrallager i Strängnäs samt huvudkontor i Solna.

Varumärket Office Depot grundades 1986 i USA och finns i mer än 50 länder. Office Depot Svenska AB har till och med maj 2020 utgjort en del av Office Depot Europa och ägts av det tyska investmentbolaget Aurelius Group men genom en s k management buyout ägs den svenska verksamheten numera av företagets verkställande direktör och ett engelskt investmentbolag.

2 År som inte liknar något annat

Åren 2020 och 2021 kommer länge att kommas ihåg som åren då covid-19 formade både våra liv och hur vi gör affärer.

Covid-19 kom att ha en stor inverkan på Office Depots verksamhet och har bland annat medfört att våra butiker har haft begränsade öppettider och en stor del av medarbetarna på såväl kontor, lager och i butik har varit korttidspermitterade i olika omfattning. Medarbetare har arbetat hemifrån i stor utsträckning och möten har hållits digitalt för att bidra till att minimera smittspridningen. Detta är dock bara några av de utmaningar som vi har tacklat under året.

Office Depot ska vara den självklara partnern för allt som kan behövas på ett kontor men då våra kunder inte har befunnit sig på kontoret i samma utsträckning som normalt på grund av pandemin har detta givetvis haft en negativ inverkan på företagets försäljning och lönsamhet under det gångna året. Det har tvingat oss till kreativa lösningar som hemleveranser och ökad satsning på produkter för hemmaarbete samt försäljning av coronarelaterade produkter så som munskydd, handsprit etc för att i någon mån kompensera för försäljningstappet. Våra kunders snabbt förändrade krav, behov och

förväntningar är något som vi måste vara lyhörda för och pandemin har verkligen visat på vikten på av att snabbt kunna ställa om verksamheten.

Det har också påverkat hur vi arbetar med hållbarhet. Även om det har varit ett unikt år på många sätt är vi övertygade om att hållbarhet är en förutsättning för att göra affärer.

Denna rapport visar de framsteg vi gjort under 2021.

3 Året i korthet

Nedan ges exempel på aktiviteter under året inom ramen för vårt hållbarhetsarbete.

Hållbarhetsmånad i mars

Vi utsåg månaden mars till hållbarhetsmånad med särskilt fokus på att erbjuda riktigt bra priser på mer hållbara produkter i samtliga våra försäljningskanaler. Alla medarbetare hade teamsbakgrund och e-postsignatur med hållbarhetstema, alla inlägg på sociala medier kom att beröra vårt eget och våra leverantörers hållbarhetsarbete och vår webbshop fick under månaden även en "grön" look. I butik erbjöd vi på försök pant på uttjänta tonerkassetter som kunder lämnar in till någon av våra butiker att kunna nyttja i samband med köp i butiken.

Nytt verktyg för visselblåsning

Under året upphandlade vi ett nytt verktyg för säker och anonymiserad visselblåsning som medarbetare kan använda för att upptäcka och förebygga oegentligheter i verksamheten. Detta med anledning av den nya lagstiftningen om visselblåsning och den nya ägarbilden i företaget sedan i maj 2020 som medför att vi inte längre har tillgång till Office Depot Europas portal för visselblåsning.

Ny utbildningsplattform

Den nya ägarbilden gör även att vi inte längre har tillgång till Office Depot Europas utbildningsportal varför vi under året har upphandlat en lokal utbildningsplattform för att på ett enkelt sätt själva kunna administrera deltagare och utforma egna internutbildningar för våra medarbetare inom ramen för OD Academy.

Byte av fordonspark

Då transporter utgör en av våra betydande miljöaspekter och vår fordonspark av tjänstebilar var till åren kommen valde vi att under året byta ut majoriteten av fordonen i vår fordonspark bestående av främst dieseldrivna fordon mot modernare bilar med s k mildhybridteknik – ett steg i rätt riktning för att minska vår negativa klimatpåverkan.

Ny hållbarhetsstrategi för 2022 – 2024

Då det under 2021 har gått tre år sedan vi lanserade vår hållbarhetsstrategi och metoden Buy, Be, Sell & Tell för att implementera hållbarhetsarbetet i verksamheten har vi under året utformat en ny hållbarhetsstrategi för de kommande tre åren som ska ta vårt hållbarhetsarbete till nästa nivå. Med vår nya hållbarhetsstrategi har vi försökt dra lärdom av de senaste årens hållbarhetsarbete med avsikt att än mer ha ett utifrån- & in-perspektiv där vi i större utsträckning utformar hållbarhetsarbetet i linje med våra intressenters krav, behov och förväntningar inom hållbarhetsområdet.

Förbättrad information om vårt hållbarhetsarbete på hemsidan

Under året har vi utökat och förbättrat informationen om företagets hållbarhetsarbete på vår hemsida www.officedepot.se för kunder och andra intressenter. Informationen och sättet på vilket vi presenterar vårt hållbarhetsarbete är nu mer i linje med hur vi beskriver vårt hållbarhetsarbete internt och i vår hållbarhetsredovisning.

4 Processen som utmynnat i våra centrala hållbarhetsfrågor

Office Depot arbetar enligt en tydligt definierad process för att komma fram till våra centrala hållbarhetsfrågor. Som utgångspunkt för våra centrala hållbarhetsfrågor har vi gjort en bedömning av var någonstans i vår värdekedja som vi som företag kan göra störst skillnad, skapa värde och ser störst risk om vi inte jobbar med området.

Vår värdekedja

De produkter vi saluför utgör kärnan i vår verksamhet. För oss är det viktigt att produkterna hjälper kunden inte bara i sitt rena användningssyfte utan även i syfte att bidra till en mer hållbar värld. Det första steget i vår värdekedja är därför en produktutveckling som tar val av material och hantering av kemikalier i beaktning. Lika viktigt som att produkterna framställs av hållbara material som kan återvinnas är att tillverkningen äger rum under goda etiska och sociala villkor.

Transporter av produkter till vårt centrallager sker främst med båt (långväga leverantörer) och lastbil. Från vårt centrallager sker transport av varor till våra butiker och kunder huvudsakligen med hjälp av lastbilar. I samband med våra transporter måste vi se över vår förbrukning av fossila bränslen och ständigt jobba för att minska den negativa miljöpåverkan från transporter.

Vi anstränger oss för att hela vår verksamhet ska vara hållbar och för att ha lika nöjda medarbetare som kunder. Ett led i detta arbete är att aktivt arbeta med att öka trivselen och främja ett miljösmart tänk hos våra medarbetare. Våra medarbetare är alla ambassadörer för vårt hållbarhetsarbete och är de som driver verksamheten framåt.

På samma sätt arbetar vi för att få våra kunder att välja produkter som är bättre ur ett hållbarhetsperspektiv. Våra kunder ska veta vad de får när de handlar och använder produkter från oss. Många av de produkter vi saluför har lång livstid och kan återvinnas. Vi uppmuntrar våra kunder att återvinna så mycket som möjligt av produktavfallet. En del återanvänder vi även själva och sluter på så vis cirkeln.

Omvärldsanalys

I vår omvärldsanalys har vi identifierat globala utmaningar och drivkrafter för oss som företag och för samhället i stort. Vi har valt ut de vi anser har störst betydelse för vår bransch: klimatförändringarna, digitaliseringen, brist på resurser samt ökad kemikalieanvändning och som vi därför måste förhålla oss till.

Intressentdialog

Dialogen med våra intressenter och framför allt våra s k nyckelintressenter ger oss insyn i vilka krav, behov och förväntningar de ställer på oss som företag och som vi måste beakta. Vid dialog med kunder har vi bl a noterat ett ökat klimatfokus och önskemål om att få information om hur stor negativ klimatpåverkan som deras inköp av varor från Office Depot ger upphov till.

Tabell 1 – Nyckelintressenters behov och förväntningar

Intressent	Kanaler för dialog	Varför nyckelintressent?	Behov och förväntningar
Kunder	Kundmöten i butik och på plats hos kund, kundundersökningar, webbplatser och sociala medier.	Skapar intäkter, utgör grunden för företags existens, det är för kunderna vi finns.	Har ett behov av de varor och tjänster som vi erbjuder. Förväntar sig att vi följer gällande lagar och andra krav och erbjuder ett sortiment av varor och tjänster där hänsyn tagits till såväl de sociala- som miljömässiga aspekterna som produktionen ger upphov till.
Medarbetare	Interna kanaler, såsom Office Depots intranät, medarbetarträffar, konferenser samt medarbetarundersökningar.	Utgör företagets viktigaste resurs och skapar mervärden. Lön, sysselsättning, kompetensutveckling, självförverkligande.	Har ett behov av lön för sitt arbete. Förväntar sig att vi agerar etiskt och moraliskt riktigt, en god arbetsmiljö samt kompetensutveckling för att utveckla både sig själv och företaget.
Ägare	Presentationer i samband med delårsrapporter etc.	Har avkastningskrav på sin investering. Riskeliminering.	Har ett behov av och förväntar sig att få avkastning på sin investering samt att vi följer gällande lagar och andra krav.
Samhälle (stat/myndigheter)	Enskilda möten med beslutsfattare, presentationer i samband med seminarier eller konferenser samt medlemskap i branschorganisationer och andra typer av nätverk.	Upprättar ett regelverk av lagar och andra krav som företaget har att följa. Skatteintäkter, sysselsättning, teknikutveckling, stöd till samhällsnyttiga ändamål.	Har ett behov av skatteintäkter och förväntar sig att vi följer gällande lagar och andra krav.
Leverantörer	Enskilda leverantörmöten, leverantörsträffar, i samarbetsprojekt samt i samband med t ex sociala revisioner hos leverantörer med tillverkning i riskländer.	Skapar intäkter genom att förse företaget med varor för vidare försäljning. Bidrar med sysselsättning och kompetensutveckling.	Har ett behov av att få avsättning för sina produkter för sin fortlevnad och förväntar sig att vi uppfyller eller överträffar vår del av avtalet. Vi har förmodligen större krav på leverantören än vad leverantören har på oss.

Väsentlighetsanalys

Genomförd analys av vår värdekedja och omvärld samt dialogen med våra intressenter har sammantaget resulterat i ett antal hållbarhetsfrågor för Office Depot att förhålla sig till. I vår väsentlighetsanalys har vi vägt samman resultatet av genomförd analys av vår värdekedja och omvärld samt resultatet av våra viktigaste intressenters nyckelfrågor med vad som är viktigt för Office Depot. Ett ökat klimatfokus hos våra kunder har gjort att vi omvärderat området "Minska utsläpp av växthusgaser från vår verksamhet" till att numera utgöra en för Office Depot central hållbarhetsfråga dvs ett prioriterat fokusområde för Office Depot. Omvänt har vi bedömt att området "Öka kompetensen om kemikalielagstiftning och hantering av kemikalier" inte utgör en för företaget central hållbarhetsfråga även om vi ska jobba vidare med området.

Resultatet av väsentlighetsanalysen är våra centrala hållbarhetsfrågor. Baserat på våra centrala hållbarhetsfrågor har vi definierat mål och aktiviteter inom relevanta funktioner och avdelningar.

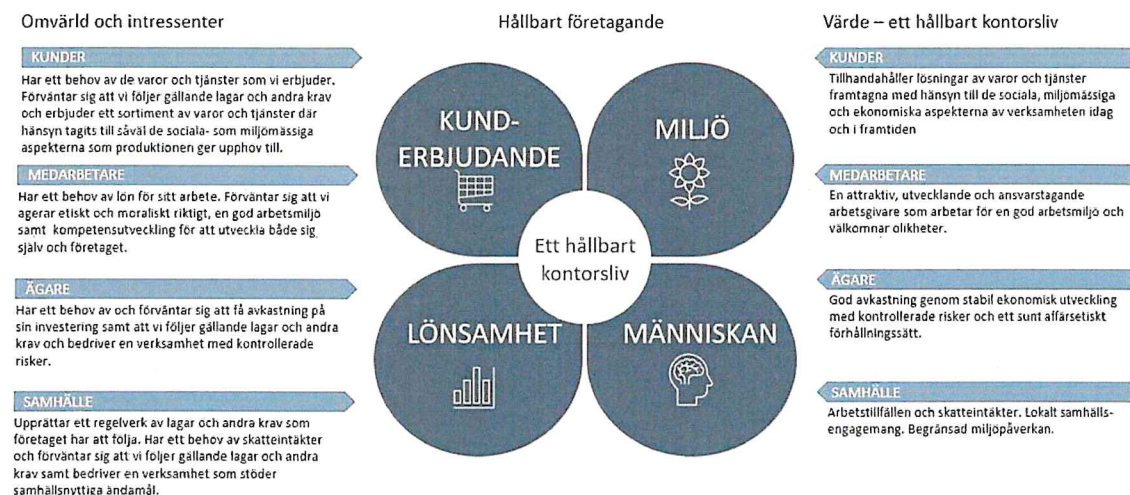


Figur 1 – Resultatet av väsentlighetsanalysen är våra centrala hållbarhetsfrågor

5 Hållbarhetsstrategi och metod

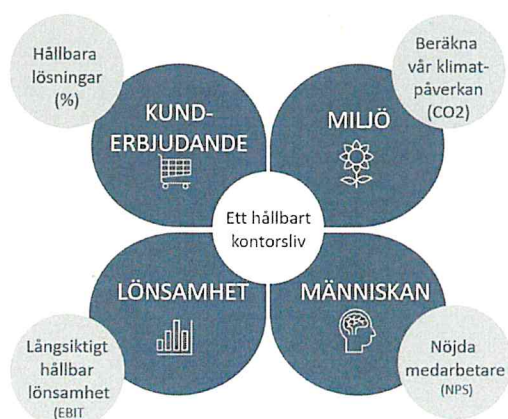
Under året har vi utformat en ny hållbarhetsstrategi för de kommande tre åren vilken är tänkt att ta vårt hållbarhetsarbete till nästa nivå. Ambitionen med vår nya hållbarhetsstrategi är att anta ett mer utifrån- & in-perspektiv där vi är än mer lyhörda för våra intressenters krav, behov och önskemål. Med den nya strategin har vi en stabil grund för vårt fortsatta hållbarhetsarbete.

Ett hållbart företagande utgör ett fundament i vår affärsmodell, vilket innebär att vi lyssnar på våra intressenter, utvecklar vårt erbjudande utifrån kundernas krav, behov och förväntningar och tar vårt ansvar i värdekedjan. Så skapar vi värde och verkar för ett hållbart kontorsliv.



Figur 2 – Så skapar vi värde för våra intressenter

Den nya hållbarhetsstrategin bygger på fyra fokusområden: Vårt kunderbjudande, Miljö, Människan, och Lönsamhet. Respektive identifierad central hållbarhetsfråga har länkats till det fokusområde där vi bedömt att det naturligt hör hemma. Målsättningen är att skapa värde för våra viktigaste intressenter och även för samhället i stort. Det innebär att vi ska vara varsamma om de resurser vi behöver samt att vi är effektiva, ansvarsfulla och levererar hållbara lösningar med minimal påverkan på miljön.



Figur 3 – Office Depots hållbarhetsmodell

Arbetet för att integrera hållbarhet i hela verksamheten utgår från vår metod med begreppen Buy, Be, Sell & Tell vilken täcker in samtliga aspekter av vår värdekedja.



Figur 4 – Vår metod för att integrera hållbarhetsarbetet i verksamheten

Hållbarhetsmål och aktiviteter utformas inom respektive funktion/avdelning förenliga med hållbarhetsstrategins fyra fokusområden vilka regelbundet följs upp under året för att skapa engagemang och delaktighet.

6 FN:s globala hållbarhetsmål

I vårt hållbarhetsarbete har vi vävt samman våra centrala hållbarhetsfrågor med FN:s 17 globala mål för en hållbar utveckling och har identifierat de mål där Office Depot direkt eller indirekt har en stor påverkan samt kan påverka för att driva utvecklingen framåt. Alla mål hänger ihop och vår verksamhet har direkt eller indirekt påverkan på flera målområden. Nedan finner du de mål som vi har bedömt är mest relevanta för oss och där vi har störst möjlighet att påverka.



5 – Jämställdhet

Jämställdhet mellan kvinnor och män är en förutsättning för en hållbar och fredlig utveckling. Jämställdhet handlar om en rättvis fördelning av makt, inflytande och resurser. Politisk, ekonomisk och social jämlikhet mellan kvinnor och män bidrar till alla dimensioner av hållbar utveckling. Att leva ett liv fritt från våld och diskriminering är en grundläggande mänsklig rättighet och helt avgörande för att människor och samhällen ska utveckla sin fulla potential.

Office Depot ska ha jämställda anställningsvillkor, regelbundet genomföra lönekartläggningar, sträva efter en jämn könsfördelning på alla nivåer i företaget och uppmuntra såväl kvinnor som män att ta ut föräldraledighet



8 - Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Ekonomisk tillväxt krävs för en hållbar samhällsutveckling. Det möjliggör investeringar i ny teknik och

skapar arbetstillfällen med anständiga arbetsförhållanden för många människor. Idag befinner sig mer än hälften av världens arbetstagare i osäkra anställningar, ofta med dålig lön och begränsad tillgång till utbildning och socialförsäkringar. Tvångsarbete och barnarbete är fortfarande vardag för många människor.

Office Depots har som mål att bedriva en långsiktigt lönsam verksamhet. Det är en förutsättning för att säkerställa anständiga arbetsvillkor både hos oss själva och våra leverantörer.



12 – Hållbar konsumtion och produktion

En hållbar konsumtion och produktion krävs för att minska negativ påverkan på klimat, miljö och människors hälsa. Det innebär till exempel effektiv resursanvändning, hänsyn till ekosystemtjänster och minskad påverkan från farliga kemikalier.

Office Depot ställer krav på leverantörer och samverkar med branschen för att säkerställa miljöhänsyn och goda arbetsförhållanden i leverantörsledet. Vår rådgivning hjälper våra kunder att använda våra produkter och tjänster på rätt sätt för att undvika felaktig/onödig användning, resursslöseri och kassation.



13 – Bekämpa klimatförändringarna

Klimatförändringarna är en av de största utmaningarna vi står inför idag. Utsläppen från användning av fossil energi bidrar till att höja den globala genomsnittstemperaturen. Om temperaturen höjs mer än två grader kan det få allvarliga konsekvenser för ekosystem, hälsa och tillgång till mat och vatten.

Office Depot har ambitionen att under 2022 beräkna vår negativa klimatpåverkan för att ha ett utgångsvärde och därifrån kunna utforma ett långsiktigt mål och aktiviteter för att minska vår klimatpåverkan samt kommunicera detta på ett sätt som skapar värde för såväl Office Depot som våra intressenter. Vi köper idag huvudsakligen miljömärkt el och under året har vår fordonsflotta uppgraderats till att nu omfatta fordon med s k mildhybridteknik – ett litet steg i rätt riktning.

7 Mål och utfall

Office Depots mål utgår från vår vision om att ge människor som jobbar på kontor ett enklare, bättre och mer hållbart kontorsliv. Inom varje fokusområde: Vårt kunderbudande, Miljö, Människan och Lönsamhet i vår hållbarhetsstrategi har vi fastställt hållbarhetsmål.

Fokusområde: Vårt kunderbudande

Innebär att vi ska erbjuda hållbara lösningar av miljömärkta produkter och hållbara tjänster. Genom att utöka sortimentet av miljömärkta produkter skapas möjligheter att öka försäljningen av produkter med miljöattribut.

Mål till 2024

- Försäljningen av miljömärkta produkter inklusive vår egen vägledning "Lövet" ska utgöra minst 50% av företagets totala försäljning (i SEK).
- Utbudet av miljömärkta produkter ska uppgå till minst 50% av det totala sortimentet.

Vårt mål för 2021 var att försäljningen av miljömärkta produkter inklusive vår egen vägledning "Lövet" ska uppgå till minst 45% av den totala försäljningen (i SEK). Något mål för utbud av miljömärkta produkter av det totala sortimentet var inte framtaget för 2021.	Under 2021 uppgick försäljningen av miljömärkta produkter inklusive vår egen vägledning "Lövet" till 43% av den totala försäljningen (i SEK).	Vårt mål för 2022 är att försäljningen av miljömärkta produkter inklusive vår egen vägledning "Lövet" ska uppgå till minst 46% av den totala försäljningen (i SEK). Utbudet av miljömärkta produkter ska uppgå till minst 46% av det totala sortimentet 2022.
---	---	--

Fokusområde: Miljö Att beräkna vår egen klimatpåverkan, ta fram aktiviteter för att minska företagets klimatpåverkan samt kommunicera våra framsteg så att det skapar värde för såväl oss som våra kunder och andra intressenter utgör en viktig del av detta fokusområde.		
Mål till 2024 Minska klimatpåverkan från företagets verksamhet. Mål fastställs efter genomförd klimatberäkning 2022.		
Något mål för att minska företagets klimatpåverkan var inte framtaget för 2021.	Under 2021 uppgraderades företagets fordonspark och aktiviteter vidtogs för att öka det genomsnittliga ordervärdet och undvika småorder, erbjuda veckoleveranser, öka antalet digitala affärsmöten och effektivisera företagets lager/logistikfunktion med syfte att minska företagets klimatpåverkan från transporter	Vårt mål för 2022 är att beräkna företagets klimatpåverkan och att utifrån fastställt utgångsvärde sätta ett långsiktigt mål och ta fram aktiviteter för att minska företagets klimatpåverkan samt kommunicera våra framsteg så att det skapar värde för såväl Office Depot som kunder och andra intressenter.

Fokusområde: Människan Nöjda och engagerade medarbetare är det bästa verktyget för att skapa nöjda och lojala kunder. En medarbetare som känner sig behövd och kan identifiera sig med sin arbetsgivare engagerar sig mer per automatik för att få nöjda kunder. En medarbetares positiva inställning och känslor för sin arbetsgivare smittar ofta av sig på kunder som medarbetaren möter. Medarbetare som är uppenbart välmående och trivs i sin roll får enklare kundens förtroende, eftersom kunden kommer känna att medarbetaren och företaget gör ett bra jobb som helhet.		
Mål till 2024 Office Depot ska ha nöjda medarbetare.		
Vårt mål för 2021 var att fortsätta arbetet med vår kultur- och värderingsresa genom att under året arbeta aktivt med vårt ledarskap i olika former och mäta detta genom korta pulsmätningar i organisationen.	Under 2021 uppdaterades bl a företagets värderingar och då vi inte längre utgör en del av Office Depot Europa upphandlades ett verktyg för visuellblåsning samt en utbildningsplattform med möjlighet att skapa egna utbildningar för våra medarbetare.	Vårt mål för 2022 är att Office Depot ska ha nöjda medarbetare. Utfall kommer att mätas genom NPS (Net Promoter Score) vid pulsmätningar under året där handlingsplaner utformas utifrån utfall av dessa mätningar.

Fokusområde: Lönsamhet Office Depot bedriver handel med varor och tjänster med målsättningen att skapa en långsiktig lönsamhet och avkastning för sina ägare där hänsyn tas till såväl de miljömässiga, sociala och ekonomiska aspekterna av verksamheten både idag och i morgon.		
Mål för 2024 Företagets mål till 2024 är ett rörelseresultat på 4,8%.		
Vårt mål för 2021 var ett rörelseresultat 3%.	Under 2021 uppgick företagets rörelseresultat 0%.	Vårt mål för 2022 är ett rörelseresultat (EBIT) på 3,2%.

8 Vårt erbjudande

8.1 Produkter & tjänster

Vi ser en ökad efterfrågan från våra intressenter att tillhandahålla ett utbud av hållbara lösningar bestående av produkter och tjänster som bidrar till en mer hållbar utveckling. Att tillhandahålla ett sortiment med olika miljömärkta produkter utgör en identifierad central hållbarhetsfråga för företaget.

Office Depot har idag ett av marknadens bredaste sortiment med i dagsläget över 20 000 artiklar som spänner över 20 olika produktområden för ett enklare, bättre och mer hållbart kontorsliv. Sortimentet omfattar traditionellt kontorsmateriel, produkter och tjänster inom fika/pentry och städ/hygien, förpacknings-material och kontorsmöbler, datortillbehör, telefonlösningar och profilprodukter.

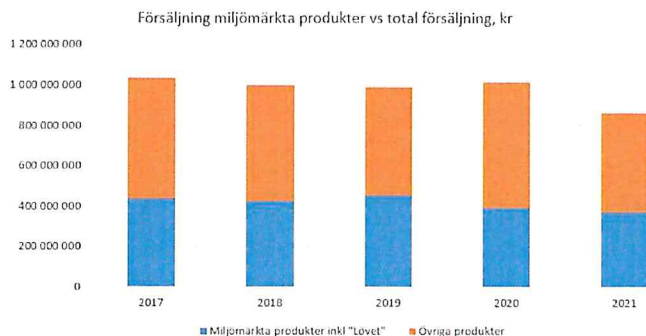
Vår definition av produkter som bidrar till en mer hållbar utveckling utgörs av produkter som är märkta med en miljömärkning alternativt märkning för etisk handel. Som komplement till tredjepartsmärkningarna har vi även vår egen vägledning "Lövet" som talar om att en produkt kan vara att föredra framför en annan ur miljösynpunkt. Syftet med "Lövet" är att inspirera och vägleda kunder att välja produkter med bra miljöprestanda även där tredjepartsmärkning saknas.

En produkt som saknar tredjepartsmärkning men ändå anses vara ett bra miljöalternativ måste för att märkas med "Lövet" uppfylla något av följande kriterier: minskar energi- och/eller vattenförbrukning vid användning; underlättar återvinning eller är tillverkad av återvunnet material; återanvänder eller minskar mängden avfall; är optimerad utifrån materialanvändning eller att särskilda kemikalier fasats ut; är försedd med en branschstandardiserad miljödeklaration.

I vår webbutik och i kontorsvarukatalogen finns officiella miljömärkningar samt vår egen vägledning "Lövet" i anslutning till aktuella produkter för att informera och vägleda kunden att göra ett mer hållbart köp. Hyllkanterna i våra fysiska butiker är försedda med miljömärkningarna och vår egen vägledning "Lövet" för att vägleda våra kunder och det finns tillgång till förklaringar av märkningarna i såväl våra fysiska butiker som i webbutiken.

Vi arbetar dagligen med att visa och lyfta fram vårt hållbarhetsarbete till exempel i samband med upphandlingar, i webbshopen, i våra fysiska butiker och i möten med våra kunder.

Tabell 2 – Försäljning miljömärkta produkter av den totala försäljningen, kr



Vi ser det som vår uppgift att informera om vilka val våra kunder kan göra för ett mer hållbart köp och en mer hållbar användning av de produkter som vi saluför. Produkter med bättre miljöprestanda är fortfarande ofta dyrare, vilket gör att vi på ett bra sätt måste kunna informera om produktens värde för att kunna motivera en eventuell prisskillnad.

8.1 Våra leverantörer

Att främja goda arbetsvillkor hos våra leverantörer och att ställa krav på goda etiska och sociala villkor vid inköp samt följa upp att tillverkningen sker under goda etiska och sociala förhållanden utgör av Office Depot identifierade centrala hållbarhetsfrågor som vi har att förhålla oss till. Den nya ägarbilden sedan i maj 2020 innebär att Office Depot i Sverige inte längre utgör en del av Office Depot Europa. Sedan dess har därför arbete ägt rum för att skapa nya lokala rutiner och processer för t ex kravställning och uppföljning av leverantörer där vi tidigare kunnat dra nytta av att vara en del av Office Depot Europa.

Särskilt fokus har under året varit att säkra varuförsörjningen av sk ownbrand-produkter vilka tidigare har upphandlats av Office Depot Europa men där Office Depot i Sverige nu måste teckna avtal direkt med aktuell leverantör alternativt hitta nya leverantörer.

Office Depot i Sverige har även framåt för avsikt att arbeta med välrenommerade leverantörer och tillverkare som producerar varor med anständiga arbetsvillkor och utan utnyttjande av arbetstagare. Särskilt höga krav ställs på leverantörer av produkter med Office Depots logotype eller licensierat varumärke då till exempel brott mot de mänskliga rättigheterna vid produktion allvarligt kan skada företagets anseende. Våra leverantörer förväntas bedriva en verksamhet med ansvarsfulla arbetsmetoder för att möta och överträffa de krav som stipuleras i våra leverantörsavtal och vår uppförandekod.

Bedömning av leverantörer görs enligt en framtagna riskbedömningsmodell där hänsyn tas till förekomst av såväl landrisker, branschrisker som leverantörens hållbarhetsstyrning. Innan vi inleder samarbete med en leverantör görs en bedömning utifrån en ifylld självskattning där leverantören redovisar hur den arbetar med frågor rörande kvalitet, miljö, arbetsmiljö och hållbar utveckling vilket ger oss en uppfattning om leverantörens hållbarhetsstyrning och ambitioner. Därefter tittar vi på var tillverkningen äger rum (landrisker) och vilken typ av produkter som avses (branschrisker) för att slutligen göra en samlad bedömning av leverantören. Vid oklarheter begär vi in ytterligare dokumentation från aktuell leverantör för att kunna göra en så rättvisande bedömning av leverantören som möjligt. I de fall vi noterar allvarliga avvikelser hos en leverantör kan det resultera i att vi avstår från att inleda ett samarbete. De leverantörsbedömningar som genomförts under året avser huvudsakligen nya leverantörer (färre än 20 nya leverantörer under 2021). Genomförda leverantörsbedömningar har inte resulterat i att vi valt att inte inleda en affärsrelation men har i

vissa fall föranlett oss att begära kompletterande information för att kunna fatta ett välgrundat beslut.

Leverantören måste i samband med avtalstecknande godkänna Office Depots uppförandekod Code of Conduct. Vår uppförandekod definierar de krav vi ställer på våra leverantörer vad gäller mänskliga rättigheter, arbetsrätt, hälsa, säkerhet samt miljö och återspeglar företagets engagemang för internationella konventioner och principer som finns i FN:s universella förklaring om de mänskliga rättigheterna, FN:s konvention om barns rättigheter, FN:s Global Compact-principer och ILO:s åtta kärnkonventioner och rekommendationer som är relevanta för att förbättra arbetsvillkor i hela varuflödet. I dagsläget har ca 85% av företagets leverantörer av direkta varor undertecknat vår uppförandekod. Under 2022 har vi för avsikt att lansera en uppdaterad version av vår uppförandekod och har även satt målet att samtliga av våra leverantörer av direkta varor ska underteckna vår uppförandekod.

En betydande andel av de produkter som Office Depot saluför i Sverige tillverkas utanför Sverige. Vi utgår från organisationen amfori BSCI:s riskklassificering av länder för att bedöma leverantörer med tillverkning i länder med väsentlig risk för incidenter av barnarbete eller tvångsarbete/obligatoriskt arbete.

9 Miljö

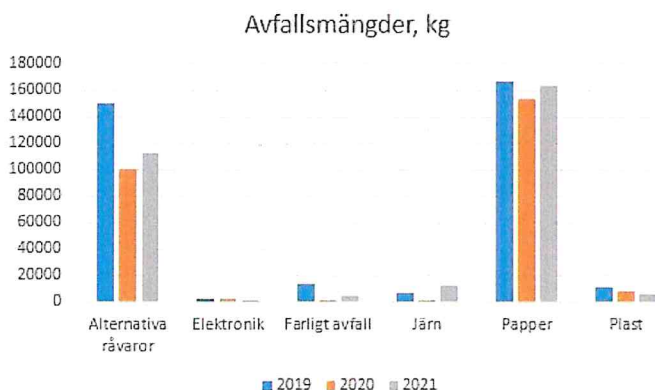
9.1 Klimatpåverkan

Vi har under året vidtagit flera aktiviteter med syfte att minska vår negativa klimatpåverkan varvid några exempel ges i denna rapport. Då att minska utsläpp av växthusgaser från vår verksamhet utgör en identifierad central hållbarhetsfråga för Office Depot ökar vi nu takten i detta arbete genom att under nästa år starta upp ett projekt för att beräkna vår egen klimatpåverkan. Detta ska vi göra enligt ett vedertaget ramverk för beräkning av klimatpåverkan för att därefter sätta ett långsiktigt mål och ta fram aktiviteter för att minska vår klimatpåverkan samt kommunicera detta så att det skapar värde för såväl oss som våra intressenter.

9.2 Avfallshantering

Att satsa på att minska avfall och öka återanvändningen utgör en identifierad central hållbarhetsfråga för Office Depot. Samtliga enheter inom Office Depot källsorterar det avfall som uppstår i verksamheten så långt det är praktiskt möjligt och genomförbart. De största avfallsmängderna uppstår på vårt centrallager och består huvudsakligen av wellpapp, plast, trä och brännbart avfall.

Tabell 3 - Avfallsmängder, kg



9.3 Återanvändning av wellådor

Leverans av varor från vårt centrallager till våra kunder och egna butiker sker huvudsakligen i wellådor av olika storlek. På initiativ av medarbetare i våra butiker återanvänds lådorna, som används för leverans av varor till våra butiker, genom att lådorna samlas upp i respektive butik och tas tillbaka till vårt lager för att användas på nytt.

Tabell 4 - Antal insamlade wellådor, st

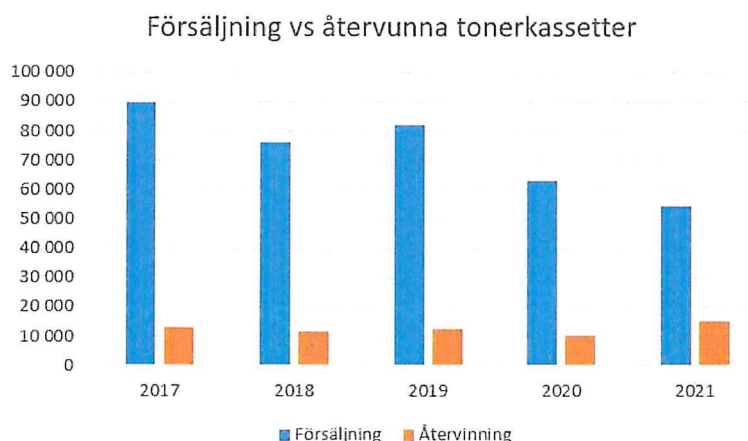


Vi strävar alltid efter att ha en hög fyllnadsgrad där varje låda är anpassad till det som ska levereras för att minimera mängden fyllnadsmaterial. Fyllnadsmaterialet består sedan en tid tillbaka av återvunnet kraftpapper. Det handlar om idogt arbete med ständiga förbättringar för att optimera kundupplevelsen under hela köpresan och vidta åtgärder för att minimera vår negativa miljöpåverkan.

9.4 Retursystem för tonerkassetter

För tomma tonerkassetter erbjuder vi ett retursystem där kunden kostnadsfritt kan returnera tomma tonerkassetter till återvinning. Vi skickar tomma tonerkassetter till vår leverantör som renoverar, återfyller och levererar dem tillbaka till oss. Vi säljer dem sedan under eget varumärke med två års garanti och till ett lägre pris än varumärkesoriginalet för att stimulera till köp.

Tabell 5 – Försäljning av tonerkassetter vs insamlade tonerkassetter, st



För att uppmuntra kunder att returnera använda tonerkassetter genomförde vi ett test under hållbarhetsmånaden i mars 2020 där vi lämnade 10 kr i pant för varje inlämnad tonerkasset i någon av våra butiker. Detta test föll väl ut varför vi har för avsikt att under 2022 år införa pant på toner som ett stående erbjudande i kombination med ökad marknadsföring och information om denna

tjänst med ambitionen att öka insamlingen av tonerkassetter.

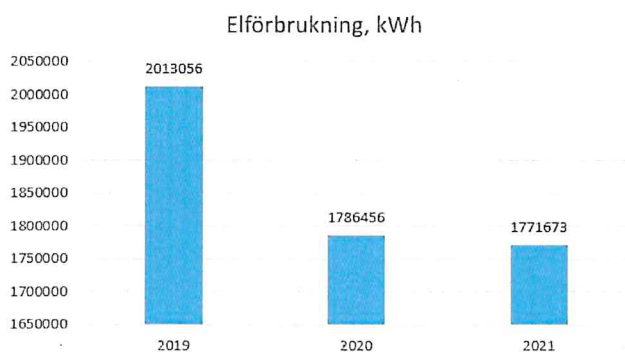
9.5 Energiförbrukning

Den energiförbrukning som åtgår i verksamheten utgörs främst av uppvärmning av vårt huvudkontor, centrallager och våra butiker. Vårt huvudkontor och centrallager är utrustat med LED-belysning och i samband med ombyggnation av våra butiker konverterar vi löpande till energieffektiv LED-belysning.

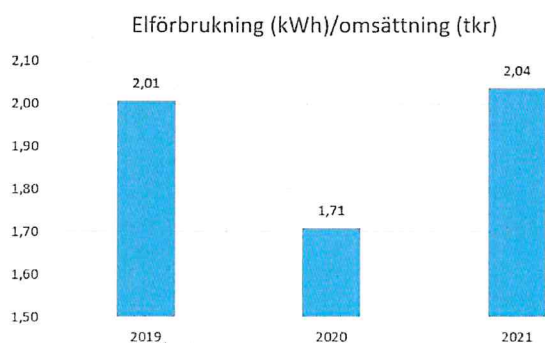
Vi har sedan många år ett centralt avtal med en elleverantör av 100% grön el från vind, vatten, sol och biobränsle till vilka majoriteten av våra enheter är anslutna.

Office Depot i Sverige omfattas av lagen om energikartläggning i större företag varför en energikartläggning genomfördes våren 2021. Detta var den andra energikartläggningen som har genomförts i företaget sedan lagen trädde i kraft. Kartläggningen resulterade i förslag till åtgärder för att minska energiförbrukningen där en uppgradering av företagets fordonsflotta samt konvertering till energieffektiv LED-belysning i våra butiker var områden inom vilka företaget bedömdes ha störst möjlighet att minska sin energiförbrukning. Efter genomförd energikartläggning har fordonsflottan uppdaterats till fordon med sk mildhybridteknik och vi har som mål i butik för 2022 att konvertera 3 – 4 av våra butiker till LED-belysning.

Tabell 6 – Total elförbrukning, kWh



Tabell 7 - Total elförbrukning (kWh)/Omsättning (tkr)



9.6 Transporter

För Office Depot är transport och logistik en nyckelfråga. Att använda klimateffektiva transporter utgör en identifierad central hållbarhetsfråga för Office Depot och vi är fast beslutna att ta vårt ansvar och vidta åtgärder för att minska vår klimatpåverkan från våra transporter. Den största delen av transporterna till vårt centrallager sker på båt och lastbil. För varor som färdas långa sträckor är transport med båt eller flyg oftast de enda alternativen. Vi strävar efter att minimera flyget till

situationer då det är absolut nödvändigt, exempelvis vid mycket brådskande leveranser som kan vara avgörande för stora affärssuppgörelser. För att minska vår miljöpåverkan från transporter till vårt centrallager arbetar vi kontinuerligt för att se över vår logistik och skapa effektiva rutiner och planera våra inköp i god tid.

En stor andel koldioxidutsläpp orsakas av transporter av varor från vårt centrallager till våra egna butiker och våra kunder. Vi fokuserar därför på att med olika medel optimera och förbättra flödena mellan vårt centrallager och våra butiker och kunder.

Transporter av varor från vårt centrallager till våra egna butiker och våra kunder sker idag uteslutande med lastbil. Office Depot i Sverige äger inga lastbilar utan köper in transporttjänster från externa leverantörer. Upphandling av transporter av varor från vårt centrallager till våra butiker och kunder sker centralt av företagets lager- & logistikfunktion. I upphandlingskriterierna ingår transparens kring hur distributörerna arbetar med att minska utsläppen.

I nära dialog med våra kunder arbetar vi även bland annat att med olika styrmedel, till exempel fraktfrigränser, styra inköpsbeteendet hos våra kunder för att minimera antalet småorder. Att leverera små order flera gånger i veckan är inte bra vare sig för plånboken eller miljön. Av den anledningen erbjuder vi fasta leveransdagar och konsolidering av restorder i syfte att minska antalet transporter, något som såväl underlättar planering av resurser på vårt eget centrallager som för våra kunder att planera sina resurser när beställda varor anländer och ska tas om hand. Vi arbetar även för att konsolidera så många produktområden som möjligt för våra kunder, det vill säga få kunden att handla inom fler av våra produktområden, för att kombinera en god affär med en mer hållbar leverans genom färre transporter.

Inom Office Depot sker även transporter av medarbetare i deras tjänsteutövning och en fordonsflotta av tjänstebilar finns i verksamheten. Under året har fordonsflottan av främst dieseldrivna bilar ersatts av bilar med mildhybridteknik, vilket bedöms vara ett bättre alternativ ur ett hållbarhetsperspektiv. Vi har en resepolicy som anger riktlinjer för när det är lämpligt att våra medarbetare transporterar sig med bil, tåg eller flyg i sitt tjänsteutövande beroende på avstånd och tillgång till färdmedel till resmålet. Våra tjänsteresor och möten ska präglas av hållbar mobilitet. Vi uppmanar medarbetare att överväga möjligheten att genomföra ett planerat möte på distans, via till exempel telefon eller videolänk, på de enheter inom Office Depot där sådan möjlighet erbjuds.

10 Människan

10.1 Våra medarbetare

Antalet medarbetare på Office Depot i Sverige uppgår till 241 personer. Samtliga av dessa omfattas av kollektivavtal och av vår interna uppförandekod Code of Ethics. Våra policyer på personalområdet guidar oss i vårt arbete för att ta det arbetsgivaransvar som åligger oss, bland annat i form av att vi genomför utvecklingssamtal årligen och strävar efter att skapa en god arbetsmiljö samt att vara en attraktiv arbetsgivare. Genom den interna uppförandekoden åtar sig medarbetaren att leva upp till våra krav på god affärsetik och nolltolerans mot korruption.

Under året har vi även introducerat och implementerat Office Depot hållbarhetspolicy som beskriver våra ambitioner inom hållbarhetsområdet och som samtliga medarbetare förbinder sig att följa.

10.2 Antikorruption och visselblåsning

Vi har nolltolerans mot korruption och mutor. Office Depot har ett strikt förbud mot att lämna eller ta emot något av värde i syfte att påverka ett affärsbeslut, mutor eller utbetalningar för att påverka ett beslut som har konsekvenser för vår verksamhet eller för en enskild medarbetare eller chefs personliga vinning.

Vi genomför regelbundna webbaserade utbildningar i affärsetik och vår uppförandekod för alla medarbetare inom relevanta funktioner för att visa hur viktigt det är att vår uppförandekod följs. Det

skapar en fördjupad förståelse för vår värdegrund och hur vi ska jobba med bland annat gåvor och representation, konkurrenslagstiftning och monopol, annan anställning och externa uppdrag samt externa åtaganden och investeringar.

En viktig byggsten i arbetet mot korruption är hur företaget hanterar s k visselblåsare. Under 2021 infördes en ny lag om s k visselblåsning. Syftet med den nya lagstiftningen är att göra det säkrare, tryggare och enklare att rapportera missförhållanden i verksamheter. Då Office Depot i Sverige ej längre utgör en del av Office Depot Europa har vi inte längre tillgång till Office Depot Europas portal för visselblåsning. För att efterleva lagstiftningen inom detta område och göra det möjligt för medarbetare att rapportera misshållanden på ett tryggt sätt har vi under året därför upphandlat ett nytt verktyg för visselblåsning.

En medarbetare som är bekymrad över en förseelse på arbetsplatsen uppmanas att rapportera det till sin linjechef eller kontakta lokal HR-representant alternativt att använda verktyget för anmälning av missförhållanden. Vi anlitar ett fristående företag vilka har en portal för anmälning av bedrägerier, mutor och korruption, oetiskt agerande, mobbning och trakasserier etc. Rapportering kan göras online, via e-post eller telefon. Alla anmälningar hanteras konfidentiellt och om du vill kan du vara anonym.

Inga brott mot vår uppförandekod har rapporterats under året.

10.3 Värdegrund

Vår värdegrund är det som styr och definierar vårt handlande i vardagen. Värdegrundsarbete är en konstant pågående process som ständigt behöver justeras med återkoppling i allt, stort som smått. Med anledning av den nya ägarbilden i företaget och att vi inte längre utgör en del av Office Depot Europa har vi sett över och uppdaterat våra värderingar, se nedan.



Figur 5 – Våra värderingar

När vi rekryterar och introducerar nya medarbetare så är det en självklarhet att alltid lyfta upp våra värderingar och den företagskultur som vi gemensamt löpande arbetar med att skapa.

Att främja goda arbetsvillkor på företaget och främja mångfald och jämställdhet utgör identifierade centrala hållbarhetsfrågor för Office Depot. Vårt grundläggande synsätt är att alla ska ha samma möjligheter, rättigheter och skyldigheter i arbetslivet. Ett aktivt mångfalds- och jämställdhetsarbete handlar om att vi ska se, förstå, värdesätta och tillvarata människors olikheter, olika erfarenheter, kunskaper och förmågor.

10.4 Ny utbildningsplattform

Då Office Depot i Sverige, med den ny ägarbilden, inte längre utgör en del av Office Depot Europa har vi inte längre tillgång till Office Depot Europas utbildningsportal. Med anledning av detta har vi under året upphandlat en egen utbildningsplattform där vi enkelt själva kan skapa, paketera och dela utbildningar direkt i plattformen - allt för en engagerande lärupplevelse.

Tabell 8 – Demografi totalt

Demografi	2019	2020	2021
Totalt	247	244	241
- antal män	115	116	116
- antal kvinnor	132	128	125

Vi delar upp våra medarbetare i två personalkategorier från och med 2020, tjänstemän och butiksmedarbetare. Vi har inte längre några egna lageranställda på vårt lager, de är istället anställda av ett bemanningsföretag. I våra butiker är butikscheferna tjänstemän.

Tabell 9 – Personalkategorier

Personalkategori	2019	2020	2021
Tjänsteman	68%	70%	70%
Butiksmedarbetare	30%	30%	30%
Lagerarbetare	2%	0%	0%

Tabell 10 – Demografi – Ledning & styrelse

Demografi – Ledning & styrelse	2019	2020	2021
Ledningsgrupp			
- antal män	7	6	6
- antal kvinnor	2	3	2
Styrelse			
- antal män	2	2	2
- antal kvinnor	2	2	2

Tabell 11 – Demografi - Medarbetare och annan personal

Medarbetare och annan personal	2019	2020	2021
Antal tillsvidareanställda	247	241	238
- antal män	115	115	115

- antal kvinnor	133	126	123
Antal visstidsanställda	4	3	3
- antal män	1	1	1
- antal kvinnor	3	2	2
Antal heltidsanställda	229	213	179
- antal män	120	105	78
- antal kvinnor	109	108	101
Antal deltidanställda	18	31	62
- antal män	4	11	27
- antal kvinnor	14	20	35

På Office Depot är ca 99 % av våra anställda tillsvidareanställda, exkluderat timavlönade som inte redovisas i denna rapport. 73% av våra anställda jobbar heltid och 27% jobbar deltid. Vi ser det som en viktig del av vår verksamhet att kunna erbjuda trygga anställningar.

Tabell 12 – Personalomsättning & nyanställda

Personalomsättning & nyanställda	2019	2020	2021
Personalomsättning	14%	19%	19%
Nyanställda	19%	14%	15%

10.5 Samhällsengagemang

Hållbar utveckling handlar om att ta ansvar för de ekonomiska, miljömässiga och sociala aspekterna av företagets verksamhet både idag och i framtiden. Här ingår att ta ett samhällsansvar och hur vi på olika sätt kan bidra till det samhälle som vi verkar i.

Office Depots centrallager i Strängnäs har sedan många år flera samarbeten med Strängnäs kommun för att hjälpa personer ut i arbetslivet som av någon anledning haft svårt att få en anställning.

Ett av projekten tillsammans med Strängnäs kommun handlar om att hjälpa unga med någon typ av funktionsnedsättning ut i arbetslivet. Projektet försöker att förena krav och stöd på ett sätt som mobiliserar deltagarens egna resurser och stärker motivationen hos individen. Målet är att deltagaren ska kunna utföra sina arbetssysslor med eller utan stöd.

Vårt centrallager har också deltagit i ett EU-projekt sedan 2017 via Strängnäs kommun där vi har gett tillträde till arbetslivet för människor som på ett eller annat sätt har svårt att komma ut på arbetsmarknaden.

Under 2018 inleddes ett samarbete med Strängnäs kommun inom det så kallade Fenix-projektet, vilket är ett samarbete mellan arbetsförmedling, psykiatri och försäkringskassa där personer, oftast efter initiativ från psykiatrin, kan få rehabilitering. Projektets syfte är att skapa en gemensam metod, av praktikplatser och av olika typer av aktiviteter.

Under året har vi, i begränsad omfattning på grund av pandemin, även upplåtit praktikplatser på vårt centrallager, våra butiker och på vårt huvudkontor för personer som är studerande på högskole- eller universitetsnivå.

och gymnasium och där det i utbildningen ingår en praktikperiod. Vår ambition är att öka antalet praktikplatser till att även omfatta studerande på yrkeshögskolor och universitet inom olika områden.

Office Depot har även genom punktinsatser stöttat organisationen "Vid din sida" med material som behövs för att hjälpa äldre hemlösa som saknar det mest grundläggande. "Vid din sida" är en ideell förening för äldre hemlösa i Stockholm och Göteborg.

Inom ramen för Cancerfondens Rosabandet-kampanj har även en insamling ägt rum bland medarbetarna på Office Depot i Sverige för att samla in pengar till svensk cancerforskning där företaget har gått in med en summa motsvarande insamlat belopp.

11 Lönsamhet

Vi är övertygade om att vi inte kan bedriva en långsiktig hållbar verksamhet och utveckla vårt erbjudande om vi inte tar hänsyn till såväl människa som miljö och de identifierade centrala hållbarhetsfrågor som är kopplade till dessa områden. Trivs inte medarbetarna kommer detta att påverka företagets lönsamhet och vi får svårt att behålla och attrahera nya medarbetare. Arbetar vi inte fokuserat för att minska vår negativa miljöpåverkan kommer det att påverka vår affär och vi får svårt att behålla och attrahera nya medarbetare.

En god långsiktig lönsamhet skapar förutsättningar för att t ex se till att medarbetarna har en god arbetsmiljö där olikheter välkomnas och att göra vad vi kan för att minimera den negativa miljöpåverkan från företagets verksamhet. Det finns således ett ömsesidigt beroende mellan vårt kunderbjudande, människa, miljö och en långsiktig lönsamhet där inget område får förbises.

12 Summering av hållbarhetsrapport

Miljö	Policyer: Office Depots arbete inom miljö styrs av vår hållbarhetspolicy och vår hållbarhetsstrategi där vi implementerar de för Office Depot miljörelaterade centrala hållbarhetsfrågorna i våra fyra fokusområden: Vårt kunderbjudande, Människan, Miljö och Lönsamhet. Samtliga medarbetare har utbildats i vår nya hållbarhetsstrategi som ska ta vårt hållbarhetsarbete till nästa nivå. Vi arbetar med metoden Buy, Be, Sell, Tell för att täcka in samtliga aspekter av vår värdekedja och integrera hållbarhetsarbetet i hela verksamheten. Samtliga relevanta avdelningar har bidragit med att ta fram hållbarhetsmål och aktiviteter vilka löpande följs upp under året. Vår verksamhet ska kännetecknas av att erbjuda mer hållbara lösningar av produkter och tjänster och en resurseffektiv verksamhet med avsikt att minska vår klimatpåverkan. Vi bedriver ett aktivt arbete inom områden som källsortering, återvinning, refillsystem för mindre miljöpåverkan, energieffektivisering av verksamheten, utfasning av mindre hållbara produkter i sortimentet och att aktivt stödja kundernas hållbara val. Resultat av policy: Resultatet av vår hållbarhetspolicy, strategi och metod inom miljöområdet syns primärt i det arbete som vi bedriver inom följande för Office Depot väsentliga områden: 1) Tillhandahålla ett sortiment med miljömärkta produkter, 2) Minska mängden avfall och öka återanvändningen, 3) Använda klimateffektiva transporter och minska utsläpp av växthusgaser från vår verksamhet. Majoriteten av fastställda aktiviteter för att nå uppsatta mål påbörjades under året men blev vid årets slut inte alltid helt genomförda till följd av bl a pandemin som försvårade kommunikation och uppföljning av fastställda mål. Risker och riskhantering: 1) <u>Klimatförändringar:</u> Koldioxidutsläpp till följd av elförbrukning vid användning av de produkter som vi tillhandahåller samt koldioxidutsläpp som uppkommer i verksamheten och från transporter. För att minimera risken ska vi tillhandahålla energieffektiva produkter och kartlägga vår egen klimatpåverkan enligt ett vedertaget ramverk och vidta åtgärder för att minimera vår klimatpåverkan från verksamheten. Vidare ska vi fasa ut och ersätta fossilbaserade produkter med mer hållbara alternativ samt öka fyllnadsgraden och effektivisera vårt lager- & logistiksystem. 2) <u>Uttiänta produkter:</u> Ineffektiv användning av produkter och kort livslängd ökar efterfrågan på råvaror. För att minimera risken ska vi tillhandahålla reservdelar och refillsystem samt introducera produkter med flera användningsområden. Introducera lösningar som förlänger produktens livslängd, underlättar insamling, återanvändning och återvinning.
---------------------	--

	Resultatindikatorer: Våra strategiskt prioriterade resultatindikatorer inom miljöområdet redovisas i detta dokument under rubrikerna "Vårt erbjudande" och "Miljö" med underrubriker. De innefattar exempelvis miljökrav vi ställer på de produkter som vi köper in för vidare försäljning (Buy), vår egen elförbrukning och avfallshantering mm (Be) samt miljöpåverkan kopplat till vår försäljning (Sell). Se även rubriken "Mål och utfall 2021".
Sociala förhållanden och personal	Policyer: Arbetet för att säkra goda sociala förhållanden och personalrelaterade frågor styrs primärt av våra värderingar, vår arbetsmiljöpolicy samt vår interna och externa uppförandekod. De är också en självklar del av vårt arbete för en hållbar utveckling. Den externa uppförandekoden (Code of Conduct) ska signeras av våra affärspartners och leverantörer. Den interna uppförandekoden (Code of Ethics) gäller för samtliga anställda på Office Depot Svenska AB. Resultat av policy: Vår värdegrund och våra policyer guidar oss i vårt arbete för att ta del av det arbetsgivaransvar som åligger oss, bland annat i form av att vi genomför årliga medarbetarsamtal, regelbundna medarbetarundersökningar och hela tiden strävar efter att skapa en god arbetsmiljö. Vi arbetar ständigt för att ha nöjda medarbetare och stärka vår status som en attraktiv arbetsgivare och befinner oss för närvarande på en transformationsresa där vi ska fortsätta stärka erbjudandet till våra kunder och stoltheten bland våra medarbetare. I maj 2020 skildes Office Depot Svenska AB:s verksamhet från Office Depot Europa vilket har haft stor inverkan på företagets verksamhet även under 2021 med utformning av nya processer och arbetssätt. Den under 2020 – 2021 pågående pandemin satte också medarbetares välmående och arbetsmiljö på prov med korttidspermitteringar och arbete i hemmet. Risker och riskhantering: 1) <u>Kompetens</u>: För Office Depots framgång är det viktigt att behålla och rekrytera rätt kompetens. Medarbetarnas beslut och agerande driver verksamheten framåt. För att minimera risken definieras avdelningsmål samt individuella mål utifrån företagets övergripande bolagsmål. Målen följs upp i samband med de regelbundna medarbetarsamtalen. Behov av kompetensutveckling identifieras och utvecklingsplaner upprättas. 2) <u>Mångfald</u>: Svårt att rekrytera och ta vara på talanger som utvecklar verksamheten. För att minimera risken satsar vi på löpande vidareutbildning och att med olika medel vara en attraktiv arbetsgivare där vi bland annat rekryterar för ökad mångfald. 3) <u>Sekretess och säkerhet</u>: Risk för brister i informationssäkerheten på grund av omogna processer som ej efterlevs. För att minimera risken tillämpas företagets informationssäkerhetspolicy och hanteras personuppgifter enligt gällande lagstiftning (GDPR). Resultatindikatorer: Resultatindikatorer redogörs under rubriken "Människan" t ex personalomsättning och könsfördelning etc. Se även rubriken "Mål och utfall 2021".
Mänskliga rättigheter	Policyer: Våra interna etiska riktlinjer (Code of Ethics) är ett centralt styrdokument för hållbarhetsarbetet som innehåller grundläggande principer och förväntningar på hur vi ska bedriva vår verksamhet på ett etiskt, socialt och miljömässigt riktigt sätt. Vår externa uppförandekod (Code of Conduct) innehåller riktlinjer för leverantörer och samarbetspartners vad gäller mänskliga rättigheter, arbetssätt, hälsa och säkerhet, miljö och antikorruption. Vår uppförandekod bygger på internationella konventioner och nationell lagstiftning och regler, bland annat FN:s deklarationer om mänskliga rättigheter och FN:s Barnrättsprinciper samt ILO:s kärnkonventioner. Resultat av policy: Våra styrdokument inom mänskliga rättigheter guidar såväl vårt interna arbete som de krav vi ställer på våra leverantörer och samarbetspartners. Hur vi jobbar med detta i vårt interna arbete framgår under rubriken "Människan" med underrubriker. Arbetet i leverantörsledet beskrivs under rubriken "Våra leverantörer". Risker och riskhantering: 1) <u>Leverantörsrisk</u>: Det finns en risk att våra leverantörer inte fullgör sina åtaganden, använder sig av oetiska affärsmetoder eller inte uppfyller uppsatta miljökrav. Risken finns också att våra leverantörer inte uppfyller våra krav när det gäller arbetsrätt, mänskliga rättigheter eller tillämpar andra former av tvångsarbete. Oegentligheter kan komma att skada vårt varumärke och företag. För att minimera risken ställer vi krav och följer upp våra leverantörer samt synliggör överträdelser och ställer krav på åtgärder samt uppföljning. Hur vi ställer krav och följer upp våra leverantörer beskrivs under rubriken "Våra leverantörer". Resultatindikatorer: Vi mäter bl a hur många av våra leverantörer som har godkänt och undertecknat vår Code of Conduct. Under 2022 har vi för avsikt att ytterligare stärka kravställande och uppföljning av leverantörer med bl a krav på BSCI-anslutning för leverantörer med tillverkning i Asien. Under rubriken "Våra leverantörer" beskriver vi hur vi arbetar för att säkerställa att krav rörande mänskliga rättigheter efterlevs hos våra leverantörer.

Anti-korruption	Policyer: Office Depot i Sverige har nolltolerans mot all form av korruption och mutor. Vår interna och externa uppförandekod utgör grunden för vårt anti-korrupsionsarbete. Tillsammans skapar de tydlighet för oss och gäller alla som arbetar på Office Depot i Sverige. I uppförandekoden för medarbetare finns bl a tydliga skrivningar kring gåvor. Utbildning i vår externa och interna uppförandekod finns i vårt nya verktyg för internutbildningar. Resultat av policy: Våra policyer som berör anti-korruption vägleder oss i vårt interna arbete och de krav vi ställer på våra samarbetspartners och leverantörer, se rubriken "Människan" och "Våra leverantörer". Ett verktyg för visseblåsning finns för att anställda anonymt ska kunna anmäla misstankar kring exempelvis mutbrott. Inga brott mot vår uppförandekod har rapporterats under året. Risker och riskhantering: 1) Korruption: Risk finns att vi utsätts för påtryckningar, exempelvis i samband med större upphandlingar. För att minimera risken har Office Depot en uppförandekod som ska ge vägledning, en uppsättning regler och riktlinjer som beskriver hur man som medarbetare förväntas agera i sin yrkesroll. Resultatindikatorer: Vi beskriver mer kring arbetet med anti-korruption under rubriken "Människan" och "Våra leverantörer".
------------------------	--

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till stämman i Office Depot Svenska AB (556024-9558).

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2021 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

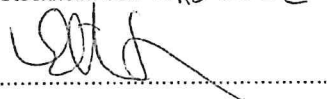
Granskningens inriktning och omfattning

Min granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att min granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Jag anser att denna granskning ger mig tillräcklig grund för mitt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 11/3 2022



Elisabeth Simonsson

Auktoriserad revisor