

Hållbarhetsrapport Office Depot Svenska AB 2017



Innehåll

Förord	3
Om Office Depot	4
Vår hållbarhetsresa	6
Vår värdekedja	7
Globala utmaningar och drivkrafter	9
Intressentdialog	10
Våra prioriteringar	12
Våra mål	14
Styrning av verksamheten	16
En verksamhet med hållbarhetsambitioner	18
Sortiment med miljömärkta produkter	18
Ställa krav på goda etiska och sociala villkor	20
Främja goda arbetsvillkor	22
Främja mångfald och jämställdhet	24
Att leva som man lär...	26
Arbete för ett mer effektivt resursutnyttjande	26
Optimera elanvändningen i verksamheten	30
Leveranser med klimat i tanken	32
Öka kompetensen om kemikalielagstiftning	33
Efterord	35
Om denna rapport	36





”

Hur vi hanterar hållbarhetsfrågorna kommer att bli en allt viktigare parameter i köpbeslutet för våra kunder framöver.

Ett enklare och mer hållbart kontorsliv

Jag är övertygad om att Office Depot Svenska AB på olika sätt kan bidra till en långsiktigt mer hållbar värld. Vår vision är att tillhandahålla ett enklare och mer hållbart kontorsliv för våra kunder. Vi vill låta våra kunder fokusera på sin kärnverksamhet och vi vill göra det på ett så hållbart sätt som möjligt.

Vi är en av Sveriges ledande aktörer i vår bransch. Därför har vi ett ansvar gentemot våra kunder att hjälpa dem att agera mer långsiktigt hållbart inom de områden vi kan påverka.

Genom att välja leverantörer som prioriterar hållbarhet kan vi ställa krav på att produkter tillverkas och transporter sker på ett miljösamt sätt. I relationen med våra kunder har vi en proaktiv och rådgivande roll där vi kan påverka vilka produkter de köper och på vilket sätt de handlar. Vi hjälper våra kunder att nå sina miljömål. Vi bidrar till ett

minskat antal transporter genom att inspirera till samlade inköp istället för flera enstaka. Vi utvecklar och kundanpassar elektroniska order och faktureringsrutiner, för att göra det enkelt för kunder att digitalisera sin relation med oss och därmed minimera sin miljöpåverkan.

Vi är inte färdiga. Hållbarhet ska vara en del av det fundament som genomsyrar vår företagskultur, vår vision och våra strategier. Arbetet för att verka i en mer hållbar riktning börjar i företagsledningen och är kontinuerligt. Vi har nått en bit på vägen mot ett enklare och mer hållbart kontorsliv, men vi kan göra mycket mer.

Solna, juni 2018
Margareta Le Calvé, vd

Om Office Depot

Office Depot Svenska AB, hädanefter kallat Office Depot, är ett av Sveriges ledande kontorsvaruföretag med försäljning via butiker, internet samt direktförsäljning.

Vår vision är att ge människor som jobbar på kontor ett enklare, bättre och mer hållbart kontorsliv genom att erbjuda våra kunder ett brett utbud av kontorsvaror levererade till rätt plats, i rätt tid och till rätt pris via butiker, internet eller telefon. Vi erbjuder produkter från väl etablerade varumärken men även våra egna varumärken NiceDay, Office Depot, Foray, HighMark, Realspace och SoHo. Med vårt heltäckande utbud är vi en one-stop-shop, vilket betyder att våra kunder enkelt kan vända sig till oss så fort något behövs till kontoret. Vårt utbud passar både det lokala kontoret i Sverige och den internationella koncernen utanför Sveriges gränser genom bland annat våra strategiska partners i Danmark, Norge och Finland samt övriga länder i Europa inom vilka Office Depot bedriver verksamhet. Oavsett arbetsplatsens storlek så hjälper vi våra kunder att samla alla inköp på ett ställe.

Nyckeln till vår framgång baseras på våra värderingar: imponerande kundfokus, människor, enastående utförande och aktivt ansvarstagande. Bolaget har en omsättning på totalt drygt 1 miljard kronor och cirka 350 medarbetare vilka alla strävar efter att leverera ett enklare och mer hållbart kontorsliv – varje dag! Office Depot har huvudkontor i Solna, ett centrallager i Strängnäs och 44 butiker från Umeå i norr till Malmö i söder.

Varumärket Office Depot grundades 1986 i USA och finns i mer än 50 länder. Office Depot är en del av Office Depot Europa, med huvudkontor i Nederländerna, vilka har störst verksamhet i Storbritannien, Frankrike och Tyskland men har även verksamhet i Nederländerna, Belgien, Italien, Spanien, Portugal, Tjeckien och Sverige. Sedan 1 januari 2017 ägs Office Depot Europa av det tyska investmentbolaget Aurelius Group.

Snabbfakta

- Antal anställda: cirka 350
- Omsättning: 1 miljard kronor
- Antal butiker: 44
- Centrallager i Strängnäs
- Huvudkontor i Solna
- En del av Office Depot Europa
- Ägs av investmentbolaget Aurelius Group sedan 2017

Office Depot är anslutna till KEPA – branschorganisationen för kontor, emballage, papper och angränsande produktområden samt NMC – Nätverket för Hållbart Näringsliv. Vi är dessutom anslutna till Förpacknings- & Tidningsinsamlingen, FTI, och El-Kretsen.

KEPA

NMC
Nätverket för
Hållbart Näringsliv

El-Kretsen

fti
FÖRPACKNINGS
& TIDNINGS
INSAMLINGEN





Vår vision

Vi ger dig ett enklare och mer hållbart kontorsliv. Vi ger människor som jobbar på kontor ett enklare och mer hållbart kontorsliv genom att erbjuda företag ett brett utbud av kontorsvaror levererade till rätt plats, i rätt tid och till rätt pris via butiker, internet eller telefon.

Läs mer och följ oss

Hemsida	www.officedepot.se
Facebook	www.facebook.com/officedepotsverige
Instagram	www.instagram.com/officedepotsverige
Youtube	www.youtube.com/user/officedepotsverige

Företagsuppgifter

Företag	Office Depot Svenska AB
Postadress	Telegrafgatan 4, Box 3132, 169 03 Solna
Kontaktperson	Håkan Söderberg, hakan.soderberg@officedepot.eu
Organisationsnr	556024-9558

Vår hållbarhetsresa

Vårt arbete för att verka i en mer hållbar riktning har pågått under lång tid. Vi fortsätter år efter år och gör framsteg som minskar vårt fotavtryck på jorden.

Miljön i fokus under många år

Office Depot har under många år arbetat för att minska vår och våra kunders miljöpåverkan genom att tidigt erbjuda miljömärkta produkter och vi har även hjälpt våra kunder att göra ett mer miljömedvetet inköp genom vår egen vägledning "Lövet". Vårt fokus har historiskt legat på miljö. Allt eftersom vår medvetenhet kring hållbarhet har utvecklats har vårt fokus nu glidit över även på de sociala och ekonomiska aspekterna.

Näringslivets och samhällets ökande intresse för att verka i en mer hållbar riktning under de senaste åren har även medfört att kundernas krav ökat och att lagstiftningen skärpts inom detta område. Vi inser att vi måste förhålla oss till och anpassa oss till omgivningens krav, behov och förväntningar på vår verksamhet ur ett hållbarhetsperspektiv för att säkerställa en fortsatt framgångsrik verksamhet.

2017 – En hållbar verksamhet – nyckeln till framgång!

2017 var året då vi vann flera upphandlingar mycket tack vare vårt hållbarhetsarbete samtidigt som vi noterade markant ökade krav från våra kunder, av vilka många ligger långt fram i sitt hållbarhetsarbete, på hur vi hanterar hållbarhetsfrågorna.

Som en följd av att hållbarhetsfrågorna har fått ökat fokus och kommit allt högre upp på dagordningen i näringslivet och samhället i stort har frågeställningarna i upphandlingar och bedömningar av leverantörer blivit allt mer omfattande och detaljerade. Vi noterar ökade krav från stat och myndigheter i form av skärpt lagstiftning inom hållbarhetsområdet, till exempel det nya lagkravet om hållbarhetsrapportering. Under året har våra kunder genomfört revisioner för att säkerställa

att ställda hållbarhetskrav i upphandlingar efterlevs. Dessa har hjälpt oss att identifiera brister och möjligheter till förbättringar av vårt hållbarhetsarbete inom till exempel kravställande och uppföljning av att tillverkning sker under goda etiska och sociala villkor hos anlitade leverantörer.

I takt med att våra intressenters syn på hållbarhet har förändrats har vi under senare år även vidgat vårt hållbarhetsperspektiv till att inte enbart omfatta de miljömässiga aspekterna av vår verksamhet utan även att ta ansvar för de ekonomiska och sociala aspekterna idag och i framtiden. Det står klart att hur vi hanterar hållbarhetsfrågorna kommer att bli en allt viktigare parameter i köpbeslutet för våra kunder framöver vilket vi måste anpassa oss till om vi ska fortsätta att bedriva en framgångsrik verksamhet.

2020 – Stärka vår ställning och ta ytterligare ansvar

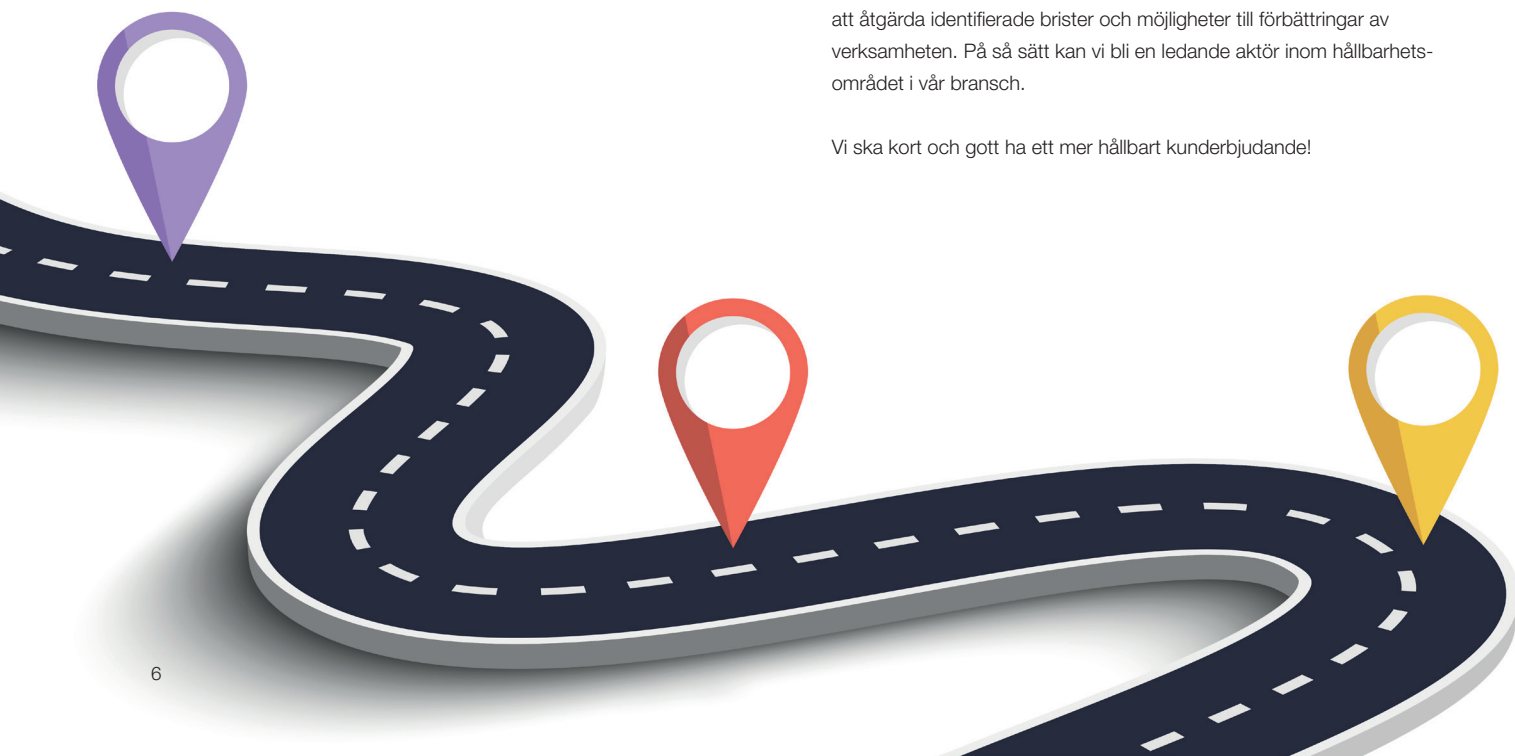
Vi har ambitionen att under de närmaste åren fortsätta att arbeta med att minska vår och våra kunders miljöpåverkan men även fortsätta att stärka vår ställning och ta ytterligare ansvar för de ekonomiska och sociala aspekterna av vår verksamhet. Vi ska integrera hållbarhetsfrågorna än tydligare i vår affärsverksamhet och strategiska planering.

Det finns alltid möjligheter till förbättringar av verksamheten ur till exempel ett hållbarhetsperspektiv genom att ytterligare öka kontrollen i vår leverantörskedja för att säkerställa att ställda krav avseende till exempel mänskliga rättigheter efterlevs.

Ur ett längre perspektiv

Genom att vara lyhörda och medvetna om vilka utmaningar vi står inför inom hållbarhetsområdet kan vi skapa en långsiktig plan för att åtgärda identifierade brister och möjligheter till förbättringar av verksamheten. På så sätt kan vi bli en ledande aktör inom hållbarhetsområdet i vår bransch.

Vi ska kort och gott ha ett mer hållbart kunderbudande!

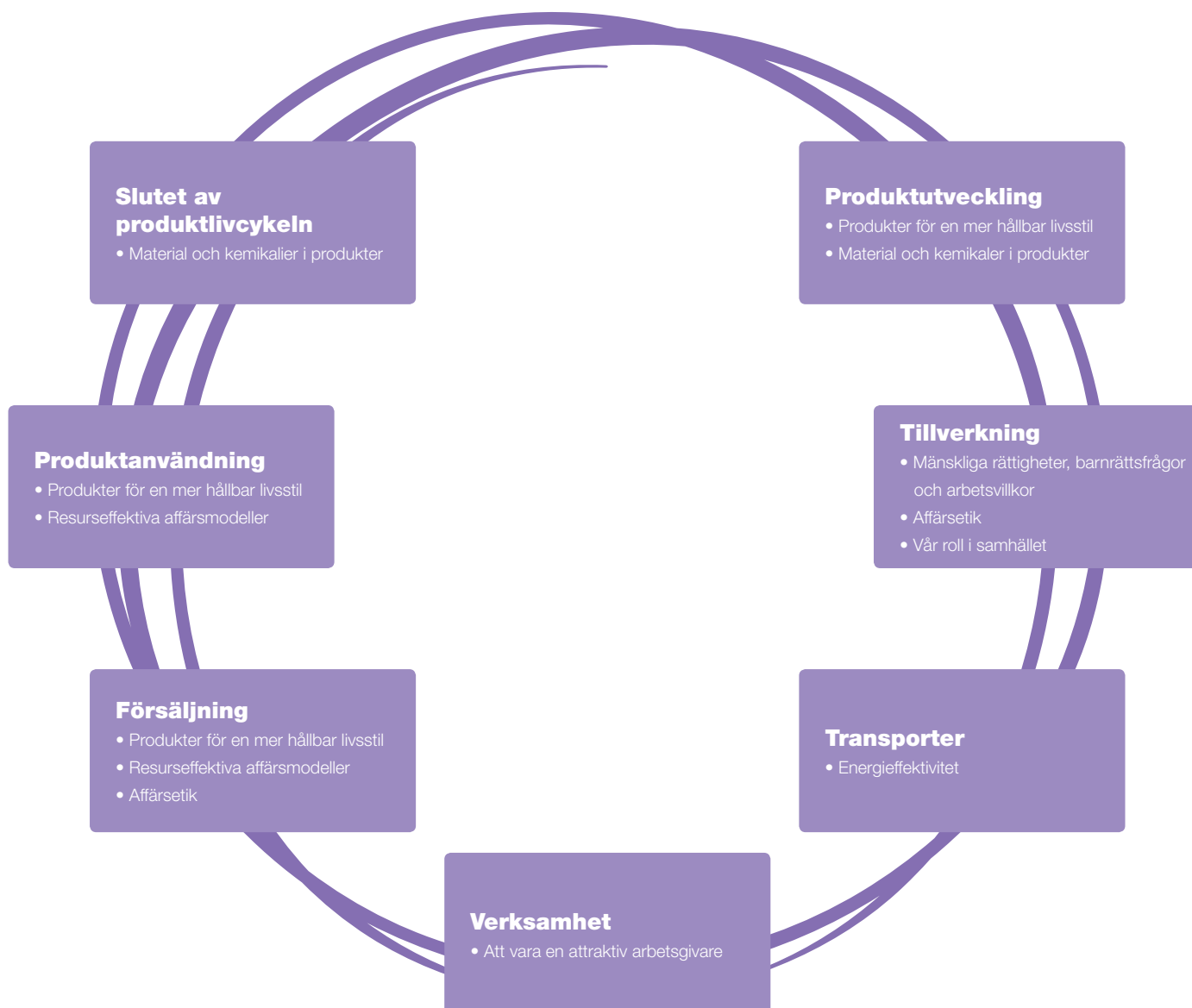


Vår värdekedja

Vår värdekedja är en beskrivning av Office Depots fysiska flöde och de aktiviteter som utförs i företaget för att skapa värde.

Våra produkter är kärnan i vår verksamhet. För oss är det viktigt att de produkter vi saluför hjälper kunden inte bara i sitt rena användnings-syfte utan även i syfte att bidra till en mer hållbar värld. Det första steget i vår värdekedja är därför en produktutveckling som tar val av material och hantering av kemikalier i beaktning. Lika viktigt som att produkterna framställs med hållbara material som kan återvinnas är att produkterna dessutom tillverkas med hänsyn till mänskliga rättigheter. Vi transporterar produkter till vårt centrallager och därifrån till kund med hjälp av lastbilar. I samband med transporter måste vi se över vår förbrukning av fossila bränslen och ständigt jobba för att bli bättre, för att bli mer hållbara.

Vi anstränger oss för att vara hållbara i hela vår verksamhet och för att ha lika nöjda medarbetare som kunder. Därför arbetar vi aktivt med att öka både trivsel och ett miljösamt tänk bland våra anställda. Det är tack vare våra anställda, från produktansvariga till kundcentermedarbetare till butiksanställda och allt däremellan, som verksamheten hålls i rullning. På samma sätt arbetar vi kontinuerligt med att få våra kunder att välja våra miljömärkta produkter vid köp. Våra kunder ska veta vad de får när de handlar och använder produkter från oss. Många av produkterna har en lång livstid och kan återvinnas när kunden känner sig färdig med dem eller har använt upp dem. Vi uppmuntrar våra kunder att återvinna så mycket som möjligt av produktavfallet. En del återanvänder vi även själva och sluter på så vis cirkeln.



Värdekedjerspektivet

Med värdekedjerspektivet kan vi ta ett ännu större ansvar på ett ännu bättre sätt. Det låter oss analysera och se var vi har störst möjlighet att göra skillnad.

För att hantera vår negativa och positiva påverkan på ett effektivt sätt måste vi förstå var i värdekedjan vi kan göra störst skillnad. Värdekedjerspektivet hjälper oss att identifiera möjligheter och risker, ta ansvar och skapa värde för våra intressenter.

I nedanstående sammanställning beskrivs respektive område i värdekedjan, vilka frågeställningar som är aktuella inom respektive område

samt vilket värde som tillförs genom att arbeta med dessa frågor. En bedömning har även gjorts med avseende på vår möjlighet att påverka inom aktuellt område i värdekedjan. Vi ska fokusera på områden i vår värdekedja utifrån vår grad av möjlighet att påverka. Detta för att, med vårt bidrag, få dessa delar av värdekedjan att verka i en mer hållbar riktning. På så sätt får våra ansträngningar och vår tilldelning av resurser störst effekt och gör bäst nytta.

	Produktutveckling	Tillverkning	Transporter	Verksamhet	Försäljning	Produktanvändning	Slutet av produktlivcykeln
Beskrivning	Tillsammans med strategiska partners för våra egna varumärken.	En stor del av produkterna tillverkas i Asien.	Leverans till våra kunder och butiker sker huvudsakligen med lastbil. Här ingår även leverans av varor till vårt lager.	Ca 350 medarbetare i Sverige fördelade på vårt huvudkontor, lokala kontor, central-lager samt butiker från Umeå i norr till Malmö i söder.	Via butiker, direktförsäljning, återförsäljare samt e-handel når vi företags- & privatkunder i hela Sverige.	Beroende på typ av produkt sker en stor del av miljöpåverkan under användningsfasen.	Medverkan i insamlings- och återvinningssystem
Frågor	- Vatten och energi effektivitet - Ersätta material med mer hållbara alternativ - Återvinningsbarhet - Förpackningar - Funktionalitet - Produktivslängd	- Uppförandekod och kvalitetskrav - Anti-korruption och mutor - Mänskliga rättigheter hos leverantörer	- Utsläpp av CO2 och energiförbrukning - Transporteffektivitet - Packningsgrad och samlastning	- Kompetensutveckling - Mångfald - Hälsa och välbefinnande - Anti-korruption och mutor - Energieffektivitet och avfall	- Tillgänglighet av produkter med bra miljöprestanda - Information om produkter för en mer hållbar livsstil - Energieffektivitet och effektiv avfallshantering i butik	- Produktivslängd - Miljöpåverkan under produktlivcykeln - Farliga kemikalier - Produktsäkerhet - Tjänster för en mer hållbar livsstil - Reservdelar/refill	- Avfall - Återvinning - Återanvändning - Producentansvar och insamlingsystem - Kemikalier
Värdeskapande	- Minskad påverkan från produkter under användning och vid återvinning - Relevanta och unika produkter	- Förbättrade förhållanden för leverantörer, deras anställda och familjer och det lokala samhället - Ökat förtroende för varumärket Office Depot	- Minskade CO2-utsläpp - Mer kostnadseffektiva transportlösningar	- Högpresterande organisation - Attraherar & behåller duktiga medarbetare - Ökat medarbetar-engagemang "Grönt" beteende	- Lojala kunder - Engagerande medarbetare - Attraktivt, unikt och relevant produkt- & tjänsteerbjudande - Minskad driftskostnad - Ökad information om miljöpåverkan	- Förlängd produktanvändning - Mindre avfall och ökad resurseffektivitet - Mindre kemikalier i miljö - Minskad energiförbrukning och CO2-utsläpp - Kostnadsbesparing	- Mindre avfall och ökad materialåtervinning - Mindre kemikalier i miljö
Möjlighet att påverka	Hög	Medium	Medium	Hög	Hög	Låg	Låg

Globala utmaningar och drivkrafter

En analys av de globala utmaningarna som vi står inför och drivkrafterna för att verka i en mer hållbar riktning hjälper oss att hantera framtida risker och ger oss en bra grund för att ta oss an nya affärsmöjligheter.

Vi lever i en föränderlig värld där vi snabbt måste kunna ställa om och anpassa oss efter hur omvärlden förändras. Som en del i företagets strategiarbete genomför Office Depot kontinuerliga analyser av de faktorer i omvärlden som påverkar vår marknad och kundernas förändrade behov och beteenden vilka vi måste vara lyhörda för och anpassa oss till.

För att verka i en mer hållbar riktning har Office Depot identifierat följande globala utmaningar och drivkrafter:

Klimatförändringar

Förbränning av fossila bränslen och ett överutnyttjande av naturtillgångar medför klimatförändringar och att många av jordens resurser riskerar att ta slut eller omlokaliseras geografiskt. Det är därför nödvändigt att hitta alternativ till dagens produkter. För vår bransch är följderna av detta ökande kostnader för till exempel transporter av gods med lastbilar vilka drivs med fossila bränslen. Det får även till följd att vi ser ett ökat behov från våra kunder att efterfråga produkter och tjänster som i allt högre utsträckning hjälper dem att minska sina kostnader och sin negativa miljöpåverkan. Det ligger i vårt intresse att säkerställa att råvaror och naturresurser finns tillgängliga i framtiden.

Digitalisering

Det vi ser idag är bara början av hur digitaliseringen kommer att påverka och förändra samhället i stort. En ökad tillgång till information och en global marknad gör att kunderna blir mer medvetna och engagerade. Digitaliseringen gör det möjligt att interagera och möta kunderna i nya sammanhang genom hela deras kundresa och vägleda dem att göra medvetna och hållbara val. Det gör det också möjligt att utveckla mer resurseffektiva tjänster. Ökad konkurrens och transparens samt förväntningar på att snabbt kunna ställa om och anpassa sin verksamhet kommer att fortsätta förändra kunderbjudandet i vår bransch, våra relationer med kunderna och hur vi förväntas ta ansvar längs hela vår värdekedja.

Brist på resurser

Konsumtionssamhället och det liv vi lever i västvärlden förbrukar stora mängder resurser i form av vatten, energi, material och livsmedel. Vi ser samtidigt en växande medelklass i världen som också vill ta del av det som kommer med en ökad välfärd i form av tillgänglighet till varor och tjänster. Den ökande efterfrågan på resurser kommer att påverka både kostnader och tillgänglighet på varor och tjänster, vilket sätter fokus på förbättrad resurseffektivitet, innovation och minskad miljöpåverkan i hela vår värdekedja.

Ökad användning av kemikalier

Vi är medvetna om att vi som en del av konsumtionssamhället driver på en ökad användning och spridning av farliga kemikalier. En ökad kunskap om hur dessa kemikalier påverkar människor och miljö i kombination med ett större intresse och högre krav på transparens från både lagstiftare och användare kommer att resultera i ännu strängare lagstiftning. Dessa ökade krav måste bemötas genom bättre hantering av information om förekomsten av farliga kemikalier och produkter och en strävan att ersätta dessa med mer hållbara alternativ.



Intressentdialog

Att ta reda på och väga samman vad som är viktigt för våra intressenter och hur hållbarhetsfrågorna påverkar vår möjlighet att göra skillnad och skapa värde vägleder oss i vårt arbete med att bedriva en mer hållbar verksamhet.

På Office Depot strävar vi efter en öppen dialog med våra intressenter om hur hållbarhetsarbetet bedrivs, våra prioriteringar och beslut, samt de resultat som uppnås. Dialogen hjälper oss att förstå intressenternas krav, behov och förväntningar samt att utveckla långsiktiga relationer. Det ger också ett värdefullt underlag till kontinuerliga förbättringar och val av arbetssätt samt viktig information när vi fastställer vilka som är företagets mest väsentliga hållbarhetsfrågor.

Tillsammans med analysen av vår värdekedja och globala utmaningar och drivkrafter leder resultatet av vår intressentdialog fram till våra väsentliga hållbarhetsfrågor.

De intressenter som vi har identifierat som nyckelintressenter är kunder, leverantörer, ägare, medarbetare/framtida medarbetare samt staten/myndigheter.

Utifrån deras intresse för hållbarhetsfrågor samt deras potentiella påverkan på företaget genomfördes en intressentdialog med intressentgrupperna kunder och medarbetare. De genomförda intressentdialogerna med kunder och medarbetare visade sig ha många gemensamma nämnare.

Intressentdialog med kunder

Office Depot har en nära dialog med sina kunder och följer upp kundnöjdheten genom undersökningar, personliga möten och utvärderingar gjorda av oberoende parter. När vi förstår vad våra kunder vill ha förstår vi också inom vilka områden vi har möjlighet att förbättras. Vi genomför regelbundet en nöjdekundmätning för att "ta tempen" på hur våra kunder uppfattar Office Depots erbjudande. För att få insikt om våra kunders krav, behov och förväntningar, på oss som företag ur ett hållbarhetsperspektiv, har vi till denna hållbarhetsrapport även valt att genomföra djupintervjuer med ett urval företag bland våra största kunder med mer än 500 anställda.

Valet att genomföra djupintervjuer med företag inom detta segment grundar sig i att vi bedömer att dessa ofta arbetat längre med hållbarhetsfrågorna, har ett väl utvecklat hållbarhetsarbete och många gånger även ställer störst krav på sina leverantörer av till exempel kontorsmateriel. Att ta del av rapporter och resultat från hållbarhetsundersökningar genomförda av bland annat näringslivsorganisationen Svensk Handel har även gett oss insikter om hur kundernas krav, behov och förväntningar har förändrats över tiden.

Kundernas syn på Office Depot

Vid intervjuerna med våra kunder stod det klart att hållbarhetsarbetet har en nyckelroll att spela. Våra kunder är angelägna om att vi kan tillhandahålla ett sortiment med hög andel miljömärkta produkter, att vi

använder oss av klimateffektiva transporter samt nyttjar våra resurser effektivt för att bland annat minska våra koldioxidutsläpp. Kravställande och uppföljning av att tillverkning sker under goda etiska och sociala förhållanden samt att aktivt arbeta för att motverka mutor och bestickning var också något som framhölls i intressentdialogen med våra kunder.

Intressentdialog med medarbetare

Att kommunicera varumärket Office Depot och marknadsföra företaget som en bra arbetsgivare är en viktig del av våra aktiviteter för att nå framtida medarbetare. Hur vi hanterar hållbarhetsfrågorna spelar här en viktig roll både för framtida och nuvarande medarbetare. Genom årliga medarbetarundersökningar får vi de anställdas syn på hur vi kan bli en bättre arbetsgivare. Under 2017 hölls även en separat medarbetarenkät som skickades till samtliga medarbetare med frågor rörande medarbetarnas åsikter och synpunkter på Office Depots hållbarhetsarbete. I enkäten fick medarbetarna ta ställning till ett antal frågor med färdiga svarsalternativ undantaget den avslutande frågan där medarbetaren själv fick uttrycka sin åsikt. Totalt deltog 172 medarbetare i denna enkätundersökning.

Medarbetarnas syn på Office Depot

Medarbetarna betonade vikten av att tillhandahålla ett sortiment med olika miljömärkta produkter, användning av klimateffektiva transporter samt att minska avfall och öka återanvändning. Viktigt var även att främja goda arbetsvillkor, mångfald och jämställdhet på företaget samt kravställande och uppföljning av att tillverkning sker under goda etiska och sociala förhållanden.

Det framgick tydligt av medarbetarenkäten att medarbetarna tycker att det är viktigt att Office Depot bedriver ett aktivt hållbarhetsarbete och att företaget kan göra mer för att öka sortimentet av miljömärkta produkter ytterligare. Vi identifierade en vilja från våra medarbetare att företaget ska jobba hårdare med att säkerställa att tillverkningen av produkterna sker under goda etiska och sociala förhållanden, något som är en relativt ny del i vårt hållbarhetsarbete. Ett gap mellan vad våra medarbetare anser vara viktigt och vad man uppfattar att företaget faktiskt gör identifierades. Det finns således förbättringspotential, vilket sporrar oss att intensifiera vårt arbete för att verka i en mer hållbar riktning.

Summering av genomförd intressentdialog 2017

– Office Depot

Sammanställningen nedan är en summering av intressentdialogen som genomfördes under 2017 inom ramen för arbetet med Office Depots första hållbarhetsrapport.

Intressent**Varför nyckelintressent?****Behov och förväntningar**

Kunder	Skapar intäkter, utgör grunden för företagets existens, det är för kunderna vi finns.	Har ett behov av de varor och tjänster som vi erbjuder. Förväntar sig att vi följer gällande lagar och andra krav och erbjuder ett sortiment av varor och tjänster där hänsyn tagits till såväl de sociala- som miljömässiga aspekterna som produktionen ger upphov till.
Leverantörer	Skapar intäkter genom att förse företaget med varor för vidare försäljning. Bidrar med sysselsättning och kompetensutveckling.	Har ett behov av att leverera varor och tjänster för sin fortlevnad och förväntar sig att vi uppfyller eller överträffar vår del av avtalet. Vi har förmodligen större krav på leverantören än vad leverantören har på oss.
Ägare	Har avkastningskrav på sin investering. Riskeliminering.	Har ett behov av och förväntar sig att få avkastning på sin investering samt att vi följer gällande lagar och andra krav.
Medarbetare	Utgör företagets viktigaste resurs och skapar mer-värden. Lön, sysselsättning, kompetensutveckling, självförverkligande.	Har ett behov av lön för sitt arbete. Förväntar sig att vi agerar etiskt och moraliskt riktigt, en god arbetsmiljö samt kompetensutveckling för att utveckla både sig själv och företaget.
Staten/myndigheter	Upprättar ett regelverk av lagar och andra krav som företaget har att följa. Skatteintäkter, sysselsättning, teknikutveckling, stöd till samhällsnyttiga ändamål.	Har ett behov av skatteintäkter och förväntar sig att vi följer gällande lagar och andra krav.

Årets intressentdialoger

Kanal för dialog med kunder

Intervjuer med ett urval av våra största kunder med mer än 500 anställda.

Dessutom:

- Input från kunder via kundtjänst
- Input från kunder via dagliga möten med våra säljare
- Kundundersökningar
- Kunders uppförandekod för leverantörer
- Svensk Handels hållbarhetsundersökningar
- "Kontorsliv" (kundmagasin), DR-utskick, kontorskatalog, broschyrer, hemsida
- Sociala medier (LinkedIn, Facebook, Instagram)

Viktigaste frågorna för kunder

Sortiment

- Att tillhandahålla ett sortiment med olika miljömärkta produkter

Miljö & Klimat

- Användning av klimateffektiva transporter
- Minskade koldioxidutsläpp

Mänskliga rättigheter

- Följa upp att tillverkning sker under goda etiska och sociala förhållanden

Antikorrupktion

- Motverkande av mutor och bestickning

Kanal för dialog med medarbetare

Medarbetarenkät: 172 respondenter

Dessutom:

- Dagliga avstämningar och interaktion
- Medarbetarträffar och konferenser
- Interna utbildningar och workshops
- Regelbunden medarbetarundersökning
- Årliga utvecklingssamtal

Viktigaste frågorna för medarbetare

Sortiment

- Att tillhandahålla ett sortiment med olika miljömärkta produkter

Miljö & Klimat

- Användning av klimateffektiva transporter
- Minskade koldioxidutsläpp från transporter
- Satsa på att minska avfall och öka återanvändning
- Satsa på produktutveckling och ny teknik som är bra för miljön
- Minska utsläpp av växthusgaser från vår verksamhet

Mänskliga rättigheter

- Följa upp att tillverkning sker under goda etiska och sociala förhållanden

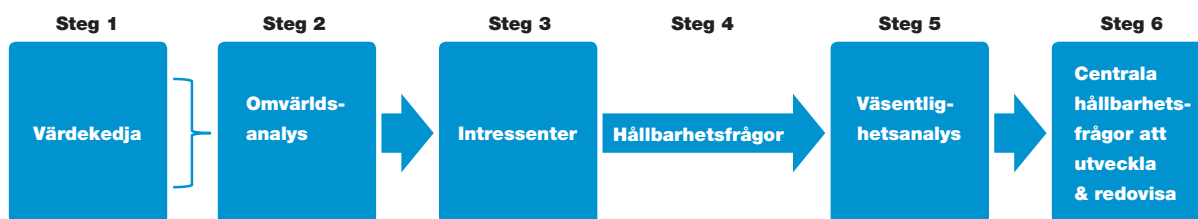
Personal

- Främja goda arbetsvillkor på företaget
- Främja mångfald och jämställdhet i företaget
- Ansvarsfullt ledarskap med etik och sociala frågor högt upp på dagordningen

Våra prioriteringar

Office Depot arbetar enligt en tydligt definierad process för att komma fram till våra centrala hållbarhetsfrågor. Här beskriver vi processen och hur vi har tänkt.

I vårt arbete med att komma fram till vilka hållbarhetsfrågor som är centrala för oss att utveckla och redovisa har vi utgått från en tydlig process i sex steg.



Som utgångspunkt för analysen har vi gjort en bedömning av var någonstans i vår värdekedja (steg 1) som vi som företag kan göra störst skillnad, skapa värde och ser störst risk om vi inte jobbar med området.

I vår omvärldsanalys (steg 2) har vi identifierat globala utmaningar och drivkrafter för företag och samhället i stort att verka i en mer hållbar riktning vilka vi anser har betydelse för vår bransch och som vi därför måste ta hänsyn till.

Med ett urval av våra intressenter (steg 3) har vi haft en intressent-dialog där vi har involverat såväl interna som externa intressenter där vi får insyn i vilka krav, behov och förväntningar som dessa ställer på oss och hur vi kan skapa värde för dessa grupper.

Detta har resulterat i ett antal hållbarhetsfrågor (steg 4), se nedan.

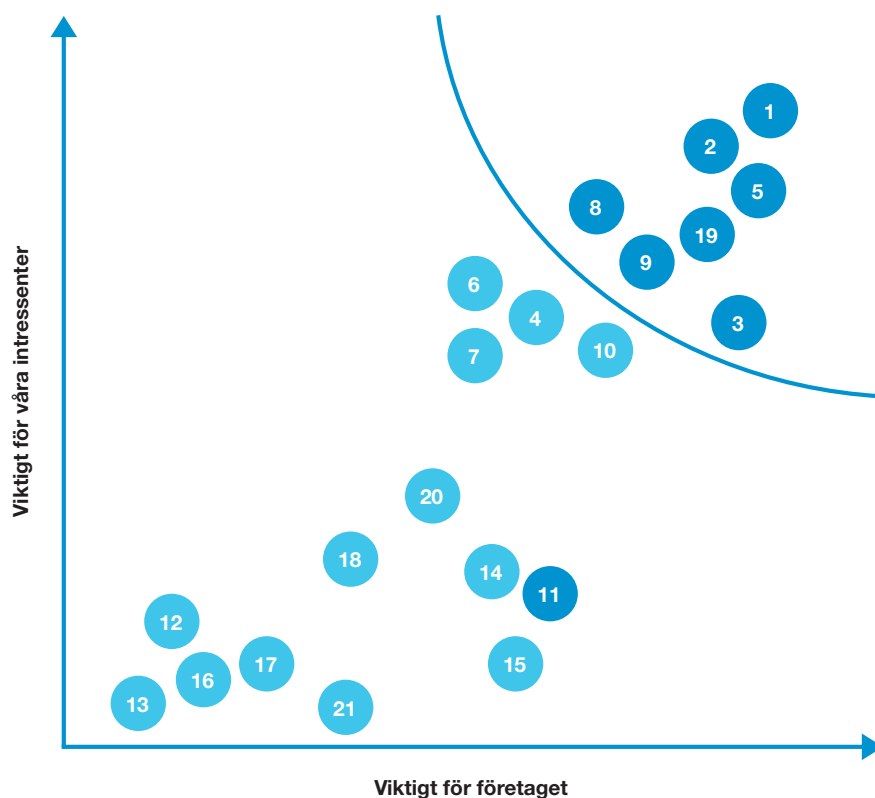
Hållbarhetsfrågor

- 1 Tillhandahålla ett sortiment med olika miljömärkta produkter
- 2 Använda klimateffektiva transporter
- 3 Ställa krav på goda etiska och sociala villkor vid inköp
- 4 Aktivt ta ställning mot mutor och korruption
- 5 Satsa på att minska avfall och öka återanvändning
- 6 Satsa på produktutveckling och ny teknik som är bra för miljön
- 7 Minska utsläpp av växthusgaser från vår verksamhet
- 8 Främja goda arbetsvillkor på företaget
- 9 Främja mångfald och jämställdhet i företaget
- 10 Att ledning agerar ansvarsfullt och har etik och sociala frågor högt upp på dagordningen
- 11 Öka kompetensen inom kemikalielagstiftning och hantering av kemikalier
- 12 Samarbete med olika miljöorganisationer
- 13 Effektivisera användningen av vatten i sin verksamhet
- 14 Effektivisera användningen av energi i sin verksamhet
- 15 Satsa på effektivare användning av produktionsmaterial
- 16 Satsa på lokalproducerat i sitt sortiment
- 17 Främja konsumentskydd
- 18 Främja goda arbetsvillkor hos sina leverantörer
- 19 Följa upp att tillverkningen sker under goda etiska och sociala förhållanden
- 20 Vara transparenta (öppna för insyn)
- 21 Engagera sig i lokalsamhället och dess utveckling

I vår väsentlighetsanalys (steg 5) har vi vägt samman resultatet av genomförd analys av vår värdekedja, genomförd omvärldsanalys och resultatet av våra viktigaste intressenters nyckelfrågor med vad som är viktigt för företaget utifrån följande aspekter:

- Vad är avgörande för vår verksamhet?
- Inom vilka områden har vi störst möjlighet att påverka?
- Vilka frågor är mest angelägna ut ett påverkansperspektiv?
- Vilka frågor tycker våra nyckelintressenter att vi ska arbeta med?
- Vilka frågor har vi bäst förutsättningar/möjligheter att lyckas med?
- Inom vilka områden finns det störst risker om vi inte arbetar med frågorna?

Resultatet av denna väsentlighetsanalys är våra centrala hållbarhetsfrågor att utveckla och redovisa (steg 6), se figur nedan.



Centrala hållbarhetsfrågor

De identifierade hållbarhetsfrågorna, det vill säga vilka frågor som är viktiga för våra intressenter och samtidigt viktiga för företaget, utgör basen för hur vi tacklar hållbarhetsfrågorna på ett strategiskt sätt.

Utfallet av väsentlighetsanalysen har förankrats i ledningsgruppen och har därefter integrerats i företagets övergripande strategi. Baserat på identifierade centrala hållbarhetsfrågor har vi definierat mål och aktiviteter.

Genomförd väsentlighetsanalys resulterade i följande centrala hållbarhetsfrågor.

- Tillhandahålla ett sortiment med olika miljömärkta produkter (1)
- Använda klimatteffektiva transporter (2)
- Ställa krav på goda etiska och sociala villkor vid inköp (3)
- Satsa på att minska avfall och öka återanvändning (5)
- Främja goda arbetsvillkor på företaget (8)
- Främja mångfald och jämställdhet i företaget (9)
- Öka kompetensen inom kemikalielagstiftning och hantering av kemikalier (11)
- Följa upp att tillverkningen sker under goda etiska och sociala förhållanden (19)

Våra mål

De identifierade centrala hållbarhetsfrågorna beskriver vad vi ska jobba med och på vilket sätt vi vill göra skillnad. Här beskriver vi våra mål kopplade till våra centrala hållbarhetsfrågor.

Tillhandahålla ett sortiment med miljömärkta produkter

Vi har stor möjlighet att verka i en mer hållbar riktning genom att styra innehållet i vårt erbjudande av varor och tjänster som vi tillhandahåller. Genom att öka utbudet av miljömärkta produkter i vårt sortiment och stimulera kundernas efterfrågan skapas förutsättningar för att öka försäljningen av miljömärkta produkter och vårt bidrag till en mer hållbar verksamhet.

Vårt mål är att andelen miljömärkta produkter ska uppgå till en tredjedel av försäljningen 2018. Med miljömärkt produkt avses produkt märkt med en officiell miljö- eller etisk märkning. Produkter märkta med vår egen vägledning "Lövet" är exkluderade.

Använda klimateffektiva transporter

Leverans av varor till våra kunder och butiker sker huvudsakligen med lastbil och har en negativ inverkan på klimatet. I syfte att stimulera och påverka kundernas inköpsbeteende har vi infört fasta leveransdagar och konsolidering av restorder. En ökad omsättning per ton koldioxidutsläpp bidrar till mer klimateffektiva transporter. På grund av dess omfattning bedömer vi att den största klimatpåverkan sker vid transport av varor från vårt centrallager till våra kunder och butiker varför transport av medarbetare i sin yrkesutövning är undantaget. *Vårt mål är att öka omsättningen per ton koldioxid med 10%.*

Ställa krav på goda etiska och sociala villkor vid inköp

Våra kunder ställer ökade krav på vår verksamhet att verka i en mer hållbar riktning. Genom att ställa krav på goda etiska och sociala villkor vid inköp av varor har vi möjlighet att påverka arbetsförhållanden i tillverkarledet.

Vårt mål är att under 2018 implementera en riskbedömningsmodell för kravställning och uppföljning av leverantörer.

Satsa på att minska avfall och öka återanvändning

I vår verksamhet uppstår stora mängder avfall. Vi källsorterar det avfall som uppstår i verksamheten så långt det är praktiskt möjligt på samtliga enheter. Vår ambition är att öka andelen återvunnet avfall av den totala avfallsmängden som uppstår i företaget då detta anses vara ett mer hållbart alternativ och bidrar till en cirkulär ekonomi än att avfallet går till energiutvinning eller deponi.

Vårt mål är att andelen återvunnet avfall ska uppgå till minst 75% av totala avfallsmängden som uppstår i verksamheten under 2018.

Detta omfattar enheter som är anslutna till det centrala avtalet med Stena Recycling AB.

Främja goda arbetsvillkor på företaget

Goda arbetsvillkor är mycket viktigt för våra medarbetare. Att se till att vi har goda arbetsvillkor på arbetsplatsen är en förutsättning för en högpresterande organisation och för att attrahera och behålla duktiga medarbetare samt skapa medarbetarengagemang.

Vårt mål är att under 2018 implementera en ny "Performance Management"-modell, inklusive åtgärdsplaner och utvecklingsmål för samtliga medarbetare. Detta kommer leda till en prestationskultur, kompetensutveckling, individuell utveckling och större engagemang på arbetsplatsen.

Främja mångfald och jämställdhet i företaget

Tillsammans med goda arbetsvillkor anser våra medarbetare att det är viktigt att företaget främjar mångfald och jämställdhet. Detta bidrar till att vi fortsätter att vara en högpresterande organisation.

Vårt mål under 2018 för att öka mångfalden på Office Depot är att fortsätta jobba med olika typer av projekt och praktikplatser för att hjälpa människor ut på arbetsmarknaden, som av något skäl har haft svårt att komma in på arbetsmarknaden och att även utöka dessa samarbeten, spritt över landet. Ytterligare mål under 2018 är att starta upp ett samarbete med utvalda skolor för att fortsätta bygga vårt arbetsgivarvarumärke och identifiera potentiella kandidater. Det kan till exempel handla om prao- och praktikplatser eller besök på skolorna.

Följa upp att tillverkningen sker under goda etiska och sociala förhållanden

Lika viktigt som att vi ställer krav på våra leverantörer att tillverkningen sker under goda etiska och sociala förhållanden är att vi följer upp att ställda krav efterlevs och att vi agerar i händelse av att vi noterar att avvikelser från ställda krav har ägt rum.

Vårt mål är att under 2018 implementera en riskbedömningsmodell för kravställning och uppföljning av leverantörer.

Öka kompetensen om kemikalielagstiftning och hantering av kemikalier

Vi kan se att konsumtionssamhället driver på en ökad användning och spridning av farliga kemikalier från bland annat vår bransch. En ökad kunskap om hur dessa kemikalier påverkar människor och miljö i kombination med ett större intresse och högre krav på transparens från både lagstiftare och användare kommer att resultera i ännu strängare lagstiftning. Dessa ökade krav måste bemötas genom bättre hantering av information om förekomsten av farliga kemikalier och produkter och en strävan att ersätta dessa med mer hållbara alternativ.

Vårt mål är att under 2018 utbilda kategorichefer för att öka kompetensen inom området.



Styrning av verksamheten

En förutsättning för att ta hållbarhetsarbetet till nästa nivå är att få med alla medarbetare på tåget och att ytterligare integrera hållbarhetsfrågorna i våra affärsprocesser.

Office Depot ska ge människor som jobbar på kontor ett enklare och mer hållbart kontorsliv genom att erbjuda företag ett brett utbud av kontorsvaror levererade till rätt plats, i rätt tid och till rätt pris via butiker, internet eller telefon. Vår värdegrund är det som styr och definierar vårt handlande i vardagen. Nyckeln till våra framgångar är våra medarbetares insats och att vi lyckas jobba som ett team och strävar åt samma håll.

Styrning av Office Depot utgår från svensk lagstiftning. Hela vår verksamhet ska bedrivas i enlighet med gällande lagstiftning i de länder där vi verkar.

Etiska riktlinjer – Code of Ethics

Våra etiska riktlinjer Code of Ethics beskriver vårt åtagande att upprätthålla höga etiska normer när vi gör affärer och våra förväntningar på varje enskild medarbetare. Office Depots normer avseende etik och företagspolicy ska tillämpas av alla medarbetare dagligen. Denna kod för etiskt uppträdande anger tydligt de riktlinjer som varje medarbetare förväntas följa.

En vägledande princip hos Office Depot är att all verksamhet skall bedrivas med kompromisslös ärlighet och integritet. Vi upplever att denna vägledande princip har bidragit till vår framgång, samt att den är viktig för våra kunder, medarbetare, investerare, återförsäljare och myndigheter. Följaktligen ser vi det som vårt ansvar att leva upp till förväntningarna på att varje medarbetare agerar korrekt varje dag.

Koden finns tillgänglig på vårt intranät för att alla berörda skall kunna ta del av våra etiska normer och kunna kontakta oss eller någon på vår externt administrerade jourlinje för rapportering av misstänkta avvikelser mot våra etiska riktlinjer. Rapportering kan göras anonymt.

Uppförandekod – Code of Conduct - för leverantörer

Samtliga av Office Depot anlidade leverantörer ska godkänna vår

uppförandekod Code of Conduct som innehåller riktlinjer för leverantörer och affärspartners vad gäller mänskliga rättigheter, arbetsrätt, hälsa och säkerhet, miljö och antikorrupcion. Vår uppförandekod Code of Conduct bygger på internationella konventioner och nationell lagstiftning och regler, bland annat FN:s deklarationer om mänskliga rättigheter och FN:s Barnrättsprinciper samt ILO:s kärnkonventioner.

Vårt ledningssystem

Office Depot har infört ett ledningssystem med övertygelsen att ett enkelt, effektivt och systematiskt arbetssätt bidrar till att vi lever upp till vårt kundlöfte att förenkla våra kunders arbetsdag och kort och gott ge dem "ett enklare och mer hållbart kontorsliv". Ledningssystemet finns tillgängligt för samtliga medarbetare via företagets intranät och innehåller policyer, riktlinjer, rutiner och instruktioner vilka uppdateras och kommuniceras löpande. Ett centralt dokument i vårt ledningssystem är företagets verksamhetspolicy vilken beskriver våra ambitioner på kvalitets- och miljöområdet.

Office Depot är miljöcertifierade enligt ISO 14001:2015 och kvalitetscertifierade enligt ISO 9001:2015. Avvikelse och klagomål hanteras inom ramen för företagets ledningssystem vilket bland annat innehåller ett verktyg i vilket medarbetare kan rapportera avvikelser och lämna förslag till förbättringar av verksamheten. Ärendet tilldelas den som är bäst lämpad att analysera orsaken till avvikelsen och att åtgärda ärendet för att minimera risken att avvikelsen uppstår igen. Kundklagomål registreras i företagets säljstödssystem och hanteras av dedikerade medarbetare på företagets kundcenter.

Hantering av hållbarhetsrisker

God riskhantering är en förutsättning för att skapa en långsiktig hållbar verksamhet, behålla konkurrenskraft och för att skapa värden. Office Depot arbetar kontinuerligt med riskidentifiering vad gäller hållbarhetsrelaterade risker inom företaget. Detta är en central och viktig del av vår verksamhet och arbetet får allt högre prioritet i företagets funktioner och enheter. Primärt finns hållbarhetsrisker vad gäller säkerhets- och miljöfrågor samt riskhantering i förhållande till vår uppförandekod.

Våra värderingar

**Imponerande
kundfokus**

**Människor
Människor
Människor**

**Enastående
utförande**

**Aktivt
ansvarstagande**

Vi tillämpar försiktighetsprincipen; en internationellt gällande princip för att minska miljöpåverkan som innebär att en verksamhetsutövare har ett juridiskt ansvar att välja det säkra alternativet före det osäkra vid en åtgärd, om åtgärden riskerar att innebära skada för människors hälsa eller miljö.

Ett arbete har under 2017 inletts för att på ett mer strukturerat sätt arbeta med riskhantering. Detta ägde bland annat rum inom ramen för uppgraderingen av vårt ledningssystem till ISO 9001:2015 och ISO 14001:2015, vilka har ett ökat fokus på riskhantering. Bedömning av identifierade risker uppdateras löpande under året genom en dokumenterad process där frågorna identifieras, värderas och hanteras. Interna och externa revisioner är aktiviteter som bidrar till att förbättra vårt sätt att hantera risker som eventuellt kan påverka oss och våra intressenter.

Under 2018 kommer vi att fortsätta arbetet med att integrera hållbarhetsrelaterade risker på ett tydligare sätt i vår befintliga process för hantering av identifierade risker.

Styrning av vårt hållbarhetsarbete

Det är företagsledningen tillsammans med hållbarhetschef som definierar strategi, sätter mål och planerar och följer upp vårt hållbarhetsarbete. De funktioner som har möjlighet att påverka uppsatta mål har även bidragit med att ta fram aktiviteter för att vi ska nå uppsatta mål. Det är således varje funktions ansvar att driva och utveckla arbetet genom aktiviteter som går i linje med vårt hållbarhetsarbete och bidrar till att vi når våra uppsatta hållbarhetsmål.

För att hållbarhetsarbetet ska ge resultat följer vi upp och rapporterar på våra mål. Störst framsteg under 2017 har vi gjort inom kravställande och uppföljning av att tillverkningen av de produkter som vi saluför sker under goda etiska och sociala förhållanden.

För att vårt hållbarhetsarbete ska få den effekt som vi önskar kommer vi framöver på ett tydligare sätt integrera hållbarhetsfrågorna i våra affärsprocesser. Vidare måste vi sätta tydligare mål som innebär ansvar inte enbart för de miljömässiga utan även de ekonomiska och sociala aspekterna av verksamheten. Inför framtagande av nya hållbarhetsmål för 2018 har vi därför arbetat med att identifiera mer relevanta mål och nyckeltal och involverat fler funktioner i framtagandet av aktiviteter för att nå uppsatta mål.

Ett urval av policyer och riktlinjer som styr vårt handlande

- Uppförandekod Code of Conduct
- Etiska riktlinjer Code of Ethics
- Likabehandlingspolicy
- Verksamhetspolicy
- Personalpolicy
- Arbetsmiljöpolicy
- Informationssäkerhetspolicy



En verksamhet med hållbarhetsambitioner

Följande sidor beskriver våra framsteg, vad som är nästa steg och hur vi jobbar med vart och ett av de områden som vi anser vara de mest centrala hållbarhetsfrågorna för Office Depot.



Sortiment med miljömärkta produkter

Vi ser en ökad efterfrågan från våra intressenter på att vi ska kunna tillhandahålla ett ökat utbud av produkter som bidrar till en mer hållbar utveckling.

Office Depot har idag ett av marknadens bredaste sortiment med över 20 000 artiklar som spänner över 20 olika produktområden med fokus på "allt som ett kontor behöver". Sortimentet omfattar traditionellt kontorsmateriel, produkter och tjänster inom fika/pentry och städ/hygien, förpackningsmaterial och kontorsmöbler.

Vi är övertygade om att hur vi hanterar hållbarhetsfrågorna kommer att bli en allt viktigare parameter i köpbeslutet framöver för våra kunder. Ett led i arbetet med att uppfylla våra kunders förväntningar är att tillhandahålla ett ökat utbud av produkter som bidrar till en mer hållbar utveckling. Ett steg mot ett mer hållbart sortiment tog vi under 2017 genom att, efter analys av vårt sortiment, definiera inom vilka relevanta delar av vårt sortiment som vi bedömer att vi kan utöka utbudet av miljömärkta produkter. Detta är ingen engångsföreteelse utan vi måste fortsätta att identifiera och utveckla nya produktområden som stärker vårt kunderbjudande för att stärka vår långsiktiga position.

Miljömärkningar och vår egen vägledning "Lövet"

Vår definition av produkter för en mer hållbar utveckling är sådana produkter som är märkta med en officiell miljömärkning, till exempel Svanen eller Bra Miljöval. Som ett komplement till de officiella miljömärkningarna har vi även vår egen vägledning "Lövet" som talar om att en produkt kan vara att föredra framför en annan ur miljösynpunkt. Syftet med "Lövet" är att inspirera och vägleda kunder att välja produkter med bra miljöprestanda även där till exempel officiella miljömärkningar saknas.

Vi har för avsikt att inför 2018 fokusera mer på relevanta aktiviteter för att nå uppsatta försäljningsmål för miljömärkta produkter.

Vi ska hjälpa kunden att göra ett mer hållbart val av produkt

Vi ser även som vår uppgift att informera våra kunder om vilka val de kan göra för att bidra till ett mer hållbart köp och mer hållbar användning av produkterna. Det är fortfarande så att produkter med bättre miljöprestanda ofta är dyrare, vilket gör att vi på ett bra sätt måste kunna informera om produktens värde för att kunna motivera prisskillnaden.

I vår webbutik och i kontorsvarukatalogen finns officiella miljömärkningar samt vår egen vägledning "Lövet" i anslutning till aktuella produkter för att informera och vägleda kunden att göra ett mer hållbart köp. Hyllkanterna i våra fysiska butiker är även försedda med miljömärkningarna och vår egen vägledning "Lövet" för att vägleda våra kunder och det finns även tillgång till förklaringar av märkningarna i såväl våra fysiska butiker som i webbutiken.

Ett led i arbetet med att informera våra kunder är broschyren "Handbok för ett grönare kontor" som har till uppgift att vägleda kunderna att välja produkter med bra miljöprestanda. I handboken beskriver vi de produktområden som har störst miljöpåverkan på kontoret, hur dessa typer av produkter påverkar miljön och vad man som användare kan tänka på för att minimera den negativa effekten. Broschyren "Handbok för ett grönare kontor" finns tillgänglig via Office Depots hemsida, www.officedepot.se.

Vidare ser vi att det finns stora möjligheter att, med ganska små medel, ytterligare förbättra vårt arbete med att informera och synliggöra vårt hållbarhetsarbete och vägleda våra kunder att göra ett mer hållbart köp i såväl våra fysiska butiker som i vår webbutik, något som vi har för avsikt att ta oss an och förbättra under kommande år.

Styrning av vårt arbete för att öka utbudet av produkter för en mer hållbar utveckling

Vi har en tydlig process för att bedöma inom vilka relevanta och möjliga artikelgrupper i vårt sortiment som vi ska öka utbudet av miljömärkta produkter. Vi har ett sortimentsråd som ses en gång per kvartal där representanter från samtliga säljkanaler får möjlighet att diskutera med produktledningen och driva på utvecklingen mot ett mer hållbart sortiment.

Respektive kategorichef är ytterst ansvarig för sortimentet i sina kategorier och för vilka produkter som tas in i sortimentet.

Med miljömärkta produkter avser vi produkter med en officiell miljö- eller etisk märkning till exempel Svanen, Bra Miljöval eller FSC. För vår egen vägledning "Lövet" finns definierade kriterier för när en produkt ska förses med "Lövet" i anslutning till produkten i vår webbutik, på hyllkanten i våra fysiska butiker eller i vår kontorsvarukatalog. Under kommande år kommer vi se över och förenkla kriterierna för "Lövet" med avsikt att lansera dessa inför nästa års kontorsvarukatalog.

Flera av de produkter som vi saluför innehåller även olika typer av kemikalier som kan skada användarens hälsa. Vårt arbete med kemikalier i produkter handlar till stor del om att säkerställa att vi lever upp till gällande lagstiftning och att vi har tillgång till rätt information. Genom tydliga krav och noggrann uppföljning av leverantörer kan vi ge våra kunder och myndigheter den information de behöver och har rätt till. Vi har för avsikt att öka vår kompetens inom detta område och därmed minska vår riskexponering inom området för att ställa rätt krav och följa upp våra leverantörer.

Ställa krav på goda etiska och sociala villkor

Genom att ställa krav på goda etiska och sociala villkor vid inköp och att följa upp att tillverkningen sker under goda etiska och sociala förhållanden tror vi att vi bäst kan bidra till att skapa förändring.

Kundernas krav, behov och förväntningar på att vi ska verka i en mer hållbar riktning har ökat framförallt avseende kravställande och uppföljning av att ställda krav avseende mänskliga rättigheter, barnrättsfrågor och arbetsvillkor efterlevs. Detta har gett sig uttryck i allt mer detaljerade frågor i till exempel upphandlingar och leverantörsbedömningar om hur vi hanterar hållbarhetsfrågorna men även i form av externa revisioner på uppdrag av kunder för att kontrollera att ställda krav efterlevs. Revisionerna har hjälpt oss att identifiera brister och möjligheter till förbättringar i bland annat vår process för kravställande och uppföljning av anlitade leverantörer. Revisionerna har resulterat i planer för hur vi ska förbättra hanteringen av våra leverantörer med avseende på kravställande och uppföljning av ställda krav som vi nu stegvis implementerar i år och kommande år.

En betydande andel av de produkter som Office Depot saluför i Sverige tillverkas utanför Sverige. Av leverantörer med tillverkning utanför Sverige anses leverantörer med tillverkning i Egypten, Brasilien, Bulgarien, Kina, Indien, Malaysia, Ryssland, Thailand, Turkiet och Vietnam ha en förhöjd risk för brott mot de mänskliga rättigheterna. Leverantörer med tillverkning i dessa länder bedöms ha en väsentlig risk för incidenter av barnarbete eller tvångsarbete/obligatoriskt arbete.

Målsättningen för Office Depot är att utveckla ett effektivt partnerskap med våra leverantörer för att säkerställa anständiga arbetsvillkor för alla som är involverade i produktionen av de produkter och tjänster som säljs av företaget. Kontraktsanställda, daganställda och tillfälliga arbetare hos leverantören och dess underleverantörer måste alla ingå i detta arbete.

Lokala avtal och avtal tecknade av Office Depot Europa

Huvuddelen av de produkter som Office Depot köper in för vidare försäljning på vår lokala marknad sker på avtal tecknade av Office Depot Europa. Dessa avtal tecknas således centralt av Office Depot Europa men möjliggör för samtliga lokala enheter att nyttja avtalen. Det är Office Depot Europas centrala kategoriorganisation som ansvarar för kravställande och uppföljning av dessa avtal och att bland annat tillverkningen sker under goda etiska och sociala förhållanden. Uppföljning sker bland annat genom revisioner hos leverantören.

Inköp sker även på av Office Depot i Sverige lokalt tecknade avtal. Processen för kravställande och uppföljning av lokalt tecknade avtal beskrivs nedan.

Leverantörsbedömning och godkänd uppförandekod

Innan vi inleder ett samarbete med en leverantör görs en bedömning av leverantören utifrån en självskattnings. Leverantören måste godkänna vår uppförandekod Code of Conduct.

Vår uppförandekod definierar de krav vi ställer på våra leverantörer vad gäller mänskliga rättigheter, arbetsrätt, hälsa, säkerhet samt miljö och återspeglar företagets engagemang för internationella konventioner och principer som finns i FN:s universella förklaring om de mänskliga rättigheterna, FN:s konvention om barns rättigheter, FN:s Global Compact-principer och ILO:s åtta kärnkonventioner och rekommendationer som är relevanta för att förbättra arbetsvillkor i hela varuflödet.

Vårt hållbarhetsforum bestående av kvalitets- och miljöchef samt representanter för företagets kategoriorganisation träffas regelbundet och gör en bedömning av om ställda krav är uppfyllda utifrån en framtagen riskbedömningsmodell. I de fall vi noterar allvarliga avvikelser inleder vi inte ett samarbete.

Utvärdering av befintliga leverantörsavtal

Utvärdering av befintliga leverantörer görs av företagets hållbarhetsforum en gång om året utifrån framtagen riskbedömningsmodell. Under 2017 har vi i samband med externa revisioner identifierat möjligheter till förbättringar av vår riskbedömningsmodell samt i kravställande och uppföljning av anlitade leverantörer. Planer för att åtgärda noterade brister är framtagna för implementation under 2018.

Med start under 2018 har vi även för avsikt att tillsammans med anlitad konsult besöka och genomföra revisioner på plats hos utvalda lokala leverantörer enligt ett fastställt revisionsprogram.

Samtliga av Office Depot godkända leverantörer ska underteckna ett leverantörsavtal. I avtalet regleras affärsrelationen mellan parterna och det framgår även att leverantören i nära samarbete med Office Depot ska verka för att företaget når sina uttalade miljömål. Miljömålen uppdateras årligen och finns publicerade på Office Depots hemsida, www.officedepot.se. En årlig aktivitetsplan ska tas fram som beskriver initiativ som ska genomföras under avtalsperioden.

Nolltolerans mot korruption och mutor

Vi har bedömt att den största risken för korruption finns i inköpsprocessen samt vid ingående av större avtal.

Office Depot har ett strikt förbud mot att lämna eller ta emot något av värde i syfte att påverka ett affärsbeslut, mutor, eller utbetalningar för att påverka ett beslut som har konsekvenser för vår verksamhet eller för en enskild medarbetares eller chefs personliga vinning. Denna regel är tillämplig i hela världen där Office Depot har verksamheter och inte bara i Sverige.

Vi genomför regelbundna utbildningar i affärsetik och vår uppförandekod för alla medarbetare inom relevanta funktioner för att visa på hur viktigt det är att vår uppförandekod följs. Utbildningen är webbaserad och interaktiv med olika exempel där medarbetaren ska avgöra på vilket sätt man ska agera enligt vår uppförandekod vilket skapar en fördjupad förståelse för vår värdegrund och hur vi ska jobba med bland annat gåvor och representation, konkurrenslagstiftning och monopol, annan anställning och externa uppdrag samt externa åtaganden och investeringar.

Inga brott mot vår uppförandekod har rapporterats under året.

Främja goda arbetsvillkor

Vår ambition är att vara arbetsplatsen där medarbetare behandlas väl och på ett ansvarsfullt sätt samt att vi erbjuder trygga arbetsförhållanden. Att våra medarbetare mår bra är en viktig del i att skapa förutsättningar för långsiktig framgång.

På Office Depot är vi övertygade om att det är våra medarbetare som är vår allra viktigaste tillgång och det är tack vare våra medarbetares engagemang som vi kan fortsätta vara ett framgångsrikt företag. Vi jobbar därför aktivt med att vara en attraktiv arbetsplats som engagerar och utvecklar våra medarbetare.

På Office Depot är vi 275 medarbetare.

Här följer vår demografi:

• antal män	132
• antal kvinnor	143
• antal personer under 30 år	31
• antal personer 30-50 år	153
• antal personer över 50 år	91

Vi delar upp våra medarbetare i två personalkategorier, tjänstemän (inklusive lagerpersonal) och butiksmedarbetare, där 67% är tjänstemän och 33% är butiksmedarbetare.

Tjänstemän	183
• antal män	93
• antal kvinnor	90
• antal personer under 30 år	10
• antal personer 30-50 år	105
• antal personer över 50 år	68

Butiksmedarbetare	92
• antal män	39
• antal kvinnor	53
• antal personer under 30 år	21
• antal personer 30-50 år	48
• antal personer över 50 år	23

Office Depot är bundna av kollektivavtal via Svensk Handel vilket innebär att 100% av våra anställda omfattas av detta. Vi ser det som en självklarhet att vara en arbetsplats med kollektivavtal, då det ger en trygghet för både oss som arbetsgivare, men också för våra anställda. Kollektivavtal innebär bland annat att samtliga av våra anställda får tjänstepension, trygghetsförsäkring vid arbetsskada, försäkring som ger ersättning vid långtidssjukskrivning, tjänstegrupplivförsäkring samt omställningsförsäkring vid uppsägning på grund av arbetsbrist. Vi uppmuntrar alltid våra medarbetare att ansluta sig fackligt och vi har ett nära samarbete med våra lokala fackklubbar.

Anställning

Nya medarbetare och personalomsättning

Antal nya medarbetare	41
• varav män	19
• varav kvinnor	22
• varav under 30 år	15
• varav 30-50 år	23
• varav över 50 år	3

Antal medarbetare som har slutat

• varav män	28
• varav kvinnor	24
• varav under 30 år	6
• varav 30-50 år	32
• varav över 50 år	14

OBS! Pension och vikariat som tagit slut är ej medräknade.

Personalomsättning	19%
Nyanställda	15%

Under 2017 var Office Depots personalomsättning 19%. Personalomsättningen är jämnt fördelad över män och kvinnor, då det var 28 män som slutade och 24 kvinnor. Då vi just nu befinner oss i en förändringsresa, där vi jobbar mycket med att förändra allt från arbetssätt till tankesätt, ser vi det som en naturlig del att personalomsättningen är något högre än normalt.

Under 2017 började 41 nya medarbetare, vilket motsvarar 15% av personalstyrkan. Av dessa var 19 män och 22 kvinnor, vilket innebär att vi ser en jämn könsfördelning i våra rekryteringar. Vi kan också se att antalet ansökningar som kommer in när vi publicerar våra lediga tjänster har ökat under 2017 i jämförelse med tidigare, vilket vi ser som ett positivt resultat av vårt "employer/employee branding" arbete.

Vi räknar inte med timanställda i denna rapport då det inte är några varaktiga anställningar, utan till stor del oregelbundet och tillfälligt. Det är därför inte möjligt att ta fram relevanta, korrekta nyckeltal för hela år.

För att veta vad våra medarbetare anser om oss som arbetsgivare använder vi flera olika metoder. En av dessa är vår medarbetarundersökning, som vi 2017 genomförde i maj månad. 92% svarade på undersökningen, vilket visar på ett högt engagemang och en stark vilja att utveckla den egna arbetsplatsen.

Vi använder oss även av mål- och utvecklingssamtal, som vi genomför årligen. I medarbetarundersökningen svarade 91% ja på frågan om de haft ett mål- och utvecklingssamtal under 2017. Av dessa var 45% män och 53% kvinnor. 2% valde att inte ange kön.

I vår medarbetarundersökning kunde vi se att kompetensutveckling och utvecklingsmöjligheter på Office Depot internt var två utvecklingsområden för oss, vilket lett till att vi ändrat om hela vår "Performance Management"-modell inför 2018. Den nya modellen har ett tydligt mål, Office Depot ska ha en prestationskultur – där vi strävar efter motiverade, engagerade medarbetare som utvecklas mot sin fulla potential. I den nya modellen finns det också en tydlig koppling till vår värdegrund, där utvärderingen sker utifrån våra fyra värderingar.

Att främja goda arbetsvillkor är ett av de sju prioriterade områden som kommit fram i vår intressentanalys. Ett av målen i vår verksamhetsplan för 2018 är att utveckla kompetensen inom prioriterade områden genom att genomföra kompetensutvecklingsåtgärder enligt 2018 års utbildningsplan. Prioriterade områden är ledarskap, projektledning, arbetsmiljö, hållbarhet samt sälj- och affärsmannaskap. "Performance Management" är därför ett stort fokusområde för Office Depot under 2018. Det är av yttersta vikt att vi kompetensutvecklar våra medarbetare och att det finns utvecklingsmöjligheter internt. Det är viktigt att vi som arbetsgivare hela tiden kan engagera och entusiasmera våra anställda, för att de ska ha de bästa förutsättningarna för att prestera på arbetsplatsen.

Office Depot är en arbetsplats där vi jobbar aktivt med vår företagskultur och våra värderingar. Under 2017 har vi fokuserat mycket på att införliva våra värderingar i vardagen och tydliggöra vad de betyder för varje individ, funktion och roll. Vi har under året som gått haft olika aktiviteter där fokus legat på att diskutera våra värderingar utifrån olika perspektiv, bland annat i samband med vår kick off i september. Vi kommer att fortsätta detta arbete även under 2018.

2017 infördes ett nytt introduktionsprogram för samtliga av företagets nyanställda. Introduktionen innehåller allt från information om Office Depots historia, organisation, kultur och värderingar till instruktioner och bestämmelser för hur vi använder våra IT-system och hur vi gör tidrapporter. Vi informerar också alltid våra nyanställda om våra lokala fackliga klubbar och uppmanar dem till att ansluta sig till dessa. Introduktionen är mycket viktig för att våra nyanställda ska få en bra start i företaget, att de har all den information de behöver, att de förstår hur hela organisationen är sammansatt och fungerar och att de vet var de kan vända sig om det finns några funderingar. Det är viktigt för oss på Office Depot att alla har en gemensam grund att stå på och att utvecklas från.

Våra värderingar

**Imponerande
kundfokus**

**Människor
Människor
Människor**

**Enastående
utförande**

**Aktivt
ansvarstagande**

Främja mångfald och jämställdhet

Mångfald och jämställdhet är en självklarhet, det skapar dessutom innovation och hjälper oss att möta kommande behov och utmaningar.

På Office Depot är vi stolta över att kunna berätta att vår ledningsgrupp har en jämn könsfördelning, där fem personer är kvinnor och fyra personer är män. Även rent generellt inom organisationen har vi en jämn könsfördelning, där 48% är män och 52% är kvinnor.

Ledningsgruppen

• antal män	4
• antal kvinnor	5
• antal personer under 30 år	0
• antal personer 30-50 år	4
• antal personer över 50 år	5

Styrelsen

• antal män	4
• antal kvinnor	1
• antal personer under 30 år	0
• antal personer 30-50 år	1
• antal personer över 50 år	4

Vår åldersdemografi är fördelad enligt följande

• antal personer under 30 år	31
• antal personer 30-50 år	153
• antal personer över 50 år	91

Medelåldern bland företagets anställda är 45 år. Ser vi till kategorierna ovan, så är 89% av våra anställda över 30 år. För att successivt sträva mot en jämnare åldersfördelning inom organisationen, planerar vi att under 2018 etablera studentsamarbeten, både i form av att fortsätta med praktikplatser men även genom att ställa ut på olika studentmässor och liknande. Vi ser ett behov av att etablera oss bland studenter, för att stärka vårt arbetsgivarvarumärke och kunna attrahera yngre medarbetare. Under 2018 ser vi också över vårt förmålspaket och våra rutiner gällande exempel frihet i arbetstider och att arbeta hemifrån, för att bli en ännu mer flexibel och modern arbetsplats.

Detta kopplar samman och är en del av vår verksamhetsplan för 2018, där målet är att öka attraktionskraften hos Office Depot som arbetsgivare genom att skapa och kommunicera en tydlig "Employer/Employee Branding"-strategi för företaget.

För att öka mångfalden på Office Depot arbetar vi med olika typer av projekt och praktikplatser för att hjälpa människor ut på arbetsmarknaden, som av något skäl har haft svårt att komma in på

arbetsmarknaden. Vårt centrallager i Strängnäs är en förebild i detta arbete och har många pågående projekt. Ett exempel på detta är ett EU-projekt via Strängnäs kommun under 2017, som handlar om att hjälpa människor som av olika anledningar haft det svårt att komma ut på arbetsmarknaden. På vårt centrallager har vi även ett samarbete med Samhall. Vi har också under 2017 samarbetat med TUNA-projektet som hjälper personer som lider av psykisk ohälsa. Dessa tre projekt kan du läsa mer om under "Samhällsengagemang" i denna rapport. Under 2018 kommer vi att göra ytterligare insatser i liknande projekt.

På Office Depot är 99% av våra medarbetare tillsvidareanställda, exkluderat timanställda som inte redovisas i denna rapport. Av dessa är 88% heltidsanställda och 12% deltidsanställda. Vi ser det som mycket viktigt att vi kan erbjuda trygga anställningar.

Medarbetare och annan personal

Antal tillsvidareanställda 272

• Män	131
• Kvinnor	141

Antal visstidsanställda 3

• Män	1
• Kvinnor	2

Antal heltidsanställda 242

• Män	125
• Kvinnor	117

Antal deltidsanställda 33

• Män	7
• Kvinnor	26

Att främja mångfald och jämställdhet är en av de sju prioriteringar som vi fått fram genom vår väsentlighetsanalys. Vi kommer under 2018 sätta upp olika aktiviteter för att fortsätta vårt mångfalds- och jämställdhetsarbete. Den första av dessa aktiviteter kommer vara att uppdatera Office Depots plan för mångfald och jämställdhet, som handlar om att alla ska ha samma möjligheter, rättigheter och skyldigheter i arbetslivet. Ett aktivt mångfalds- och jämställdhetsarbete handlar om att vi ska se, förstå, värdesätta och ta vara på människors olikheter, med olika erfarenheter, kunskaper och förmågor.



Att leva som man lär...

Att leva som man lär är att göra själv, vad man kräver av andra. Vill vi till exempel att våra kunder ska köpa och använda miljömärkta produkter så måste vi använda dessa produkter själva i vår egen verksamhet.

Vi har som mål att öka andelen miljömärkta produkter av den totala försäljningen, men även att minska den totala elförbrukningen i verksamheten. Därför ökar vi utbudet av miljömärkta produkter i vårt sortiment och vidtar säljfrämjande aktiviteter för att driva försäljningen av dessa produkter, till exempel informerar vi och presenterar argument varför kunden ska välja en miljömärkt produkt trots att denna kanske betingar ett något högre pris. Det bästa argumentet dock tror vi är "att leva som man lär", det vill säga att om vi vill att våra kunder ska köpa och använda miljömärkta produkter så måste vi använda dessa produkter själva i vår egen verksamhet – självklart kan man

tycka! Samtidigt byter vi ut lampor i våra lokaler till mer energieffektiva LED-lampor allt eftersom de går sönder. Vi informerar också våra medarbetare om vikten av att släcka lamporna, stänga av datorer när de inte används och bara köra fulla diskmaskiner.

Inom detta område ser vi att det med ganska små medel finns möjligheter till förbättringar. Vår ambition är att under 2018 se över vad vi kan göra ytterligare i vår egen verksamhet för att föregå med gott exempel och verka i en mer hållbar riktning.

Arbete för ett mer effektivt resursutnyttjande

Källsortering och återanvändning

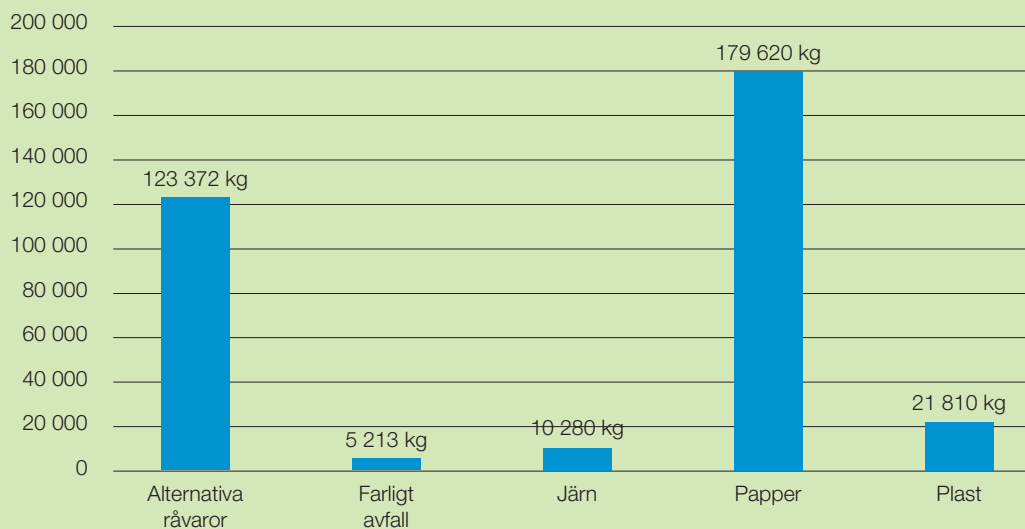
Samtliga enheter inom Office Depot källsorterar det avfall som uppstår i verksamheten så långt det är praktiskt möjligt och genomförbart. De största avfallsmängderna uppstår på vårt centrallager och består huvudsakligen av wellpapp, plast, trä och brännbart avfall. Inför 2018 har vi för avsikt att öka andelen avfall som går till återvinning istället för värmeutvinning och deponi genom att bland annat informera våra medarbetare om vikten av att sortera avfallet i rätt fraktion samt genom bättre uppskytning av avfallsskär.

Office Depot är anslutet till FTI, näringslivets insamlingssystem för återvinning av förpackningar. Vidare är företaget anslutet till Elkretsen i Sverige AB och följer därmed förordningen om producentansvar för elutrustning. Elkretsen driver ett insamlingssystem och garanterar att insamlade elektriska och elektroniska produkter omhändertas och återvinns på ett miljömässigt och korrekt sätt enligt gällande lagar.

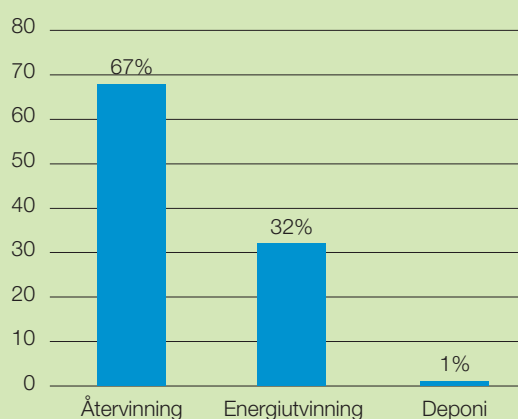
Uppgifterna är baserade på de enheter som är anslutna till det centralt upphandlande avtalet med Stena Recycling för hämtning och omhändertagande av det avfall som uppstår i verksamheten. För några av våra butiker tillhandahåller hyresvärd ett gemensamt utrymme för uppsamling av avfall. Dessa enheter ingår inte i ovanstående sammanställning.



Avfallsmängder



Hantering av avfall

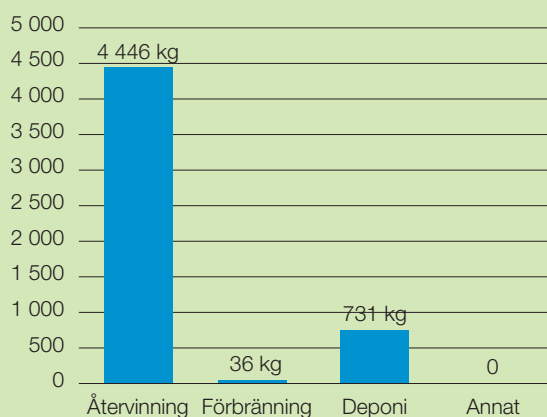


Avfallstrappan – Ett EU-direktiv för rekommenderad och metodisk avfallshantering i prioritetsordning

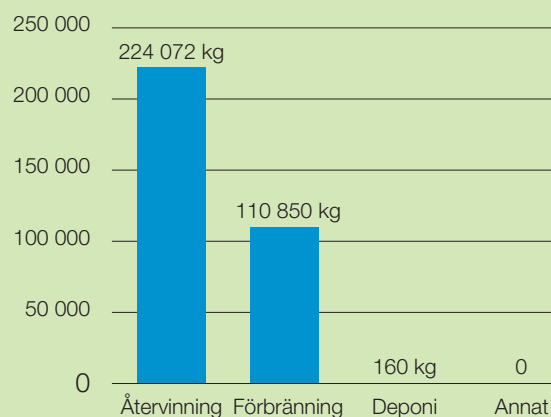
Avfallstrappans 5 steg:

1. Minimering av mängden avfall – innan avfallet uppstår.
2. Återanvändning av avfall i så hög grad som möjligt.
3. Återvinning av råvaror för att spara resurser.
4. Energiutvinning från brännbart avfall som då blir till värme och el.
5. Deponering på soptipp för avfall som är obrukbart efter sin huvudsakliga användning.

Hantering av farligt avfall



Hantering av icke-farligt avfall



Initiativ för att återanvända wellådor

På initiativ av medarbetare i våra butiker i syfte att återanvända wellådor som använts för leverans av varor till våra butiker har vi under 2017 infört att wellådorna samlas upp i respektive butik och skickas tillbaka till vårt lager för att användas på nytt. Genom detta medarbetarinitiativ minskar vi förbrukningen av wellådor vilket är bra både för miljön och plånboken.

2017 har 6 620 wellådor skickats tillbaka från våra butiker till vårt centrallager för att användas på nytt för leverans av varor. Sedan detta projekt initierades i juni 2016 har över 10 000 wellådor återanvänts.

Tillhandahålla refillsystem

Ett sätt att minska vår materialförbrukning och vårt överutnyttjande av jordens resurser är att tillhandahålla olika refillmöjligheter. Inom vissa områden har vi erbjudit refillsystem sedan länge, till exempel tonerkassetter och bläckpatroner, medan det inom andra områden inte är lika vanligt förekommande.

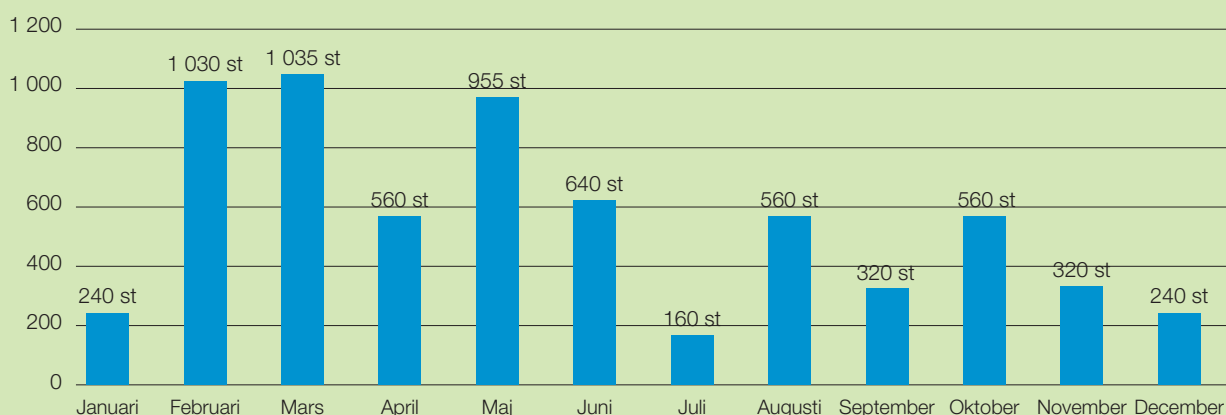
I vår ambition att öka utbudet av miljömärkta produkter i vårt sortiment, minska vårt avfall och öka återanvändningen ingår även att öka utbudet av refill. Utöver tonerkassetter och bläckpatroner till skrivare vill vi öka andelen stift och bläck- och gelpatroner till pennor.

Säljer vi pennor och andra produkter som erbjuder någon form av refillsystem på marknaden i syfte att spara material så ska vi även erbjuda dessa och verka för ett mer effektivt nyttjande av jordens resurser.

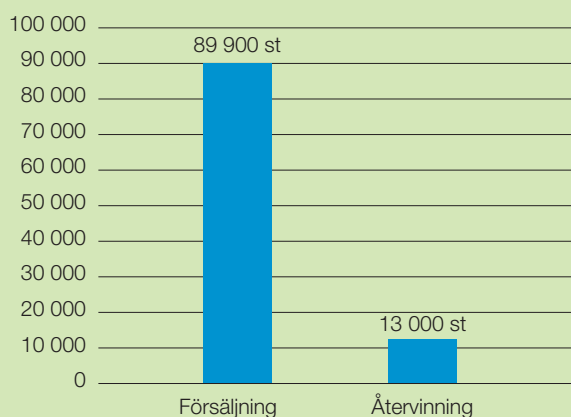
Retursystem för tomma bläck- och tonerkassetter

För tomma bläck- och tonerkassetter erbjuder vi ett retursystem där kunden kostnadsfritt kan returnera tomma bläck- och tonerkassetter till återvinning. Vi skickar tomma bläck- och tonerkassetter till vår leverantör som återfyller dem och levererar dem tillbaka till oss. Vi säljer dem sedan under eget varumärke med två års garanti och till ett lägre pris än varumärkesoriginalet för att stimulera till köp och därmed göra en god gärning för såväl skrivare, plånbok och miljön utan att göra avkall på kvaliteten. Genom att ta emot tomma bläck- och tonerkassetter till skrivare förenklar vi därmed återanvändning och minskar risken för att de hamnar i till exempel hushållsavfallet.

Retur av wellådor från butik till centrallager



Försäljning återvunna tonerkassetter





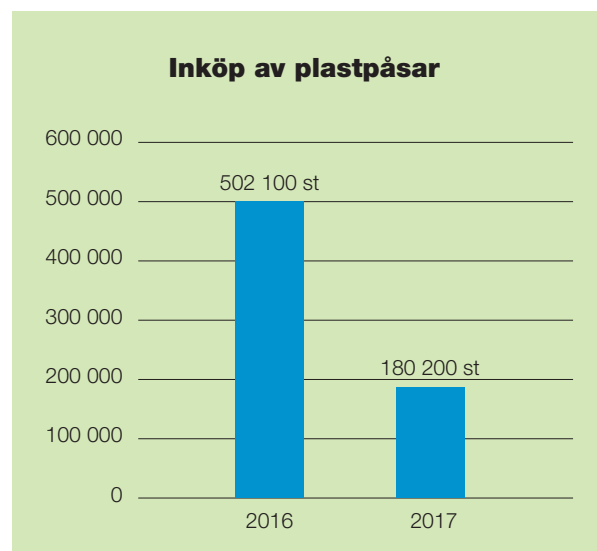
” Vi har minskat vår förbrukning av plastpåsar i butik med 64%

Vår ambition är att öka andelen returerna av uttjänta tonerkassetter av den totala försäljningen av tonerkassetter. Därför kommer vi under 2018 att vidta en rad åtgärder för att stimulera och informera våra kunder om möjligheten att kostnadsfritt kunna returnera sina uttjänta tonerkassetter.

Att ta betalt för plastpåsen i butik

I september 2016 började vi att informera våra kunder om plastpåsarernas skadeverkningar på miljön och om EU:s mål om att minska förbrukningen av plastpåsar. Vi började då även att ta betalt för plastpåsar i butik, något som till en början mötte ett visst motstånd men som idag är vanligt förekommande.

Från att under 2016 ha köpt in 502 100 plastpåsar till våra butiker så är motsvarande siffra för 2017 endast 180 200 det vill säga en minskning av inköpen av plastpåsar till butik med 64%. Vi valde i samband med detta även att sätta in ett belopp till Svenska Naturskyddsföreningen.



Optimera elanvändningen i verksamheten

Genom att byta till mer energieffektiv belysning i våra butiker och på vårt centrallager optimerar vi elanvändningen i vår verksamhet.

100% grön el från förnybara källor

Vi har ett centralt upphandlat avtal med Dala Kraft AB från vilka vi köper 100% grön el från förnybara källor.

På några av våra enheter ingår förbrukningen av el i hyran varför dessa enheter inte är anslutna till det centralt upprättade avtalet med Dala Kraft AB och är inte heller med i nedanstående diagram.

Energibesparande åtgärder från energikartläggning

Den 1 juni 2014 trädde lag (2014:266) om energikartläggning i stora företag (EKL) i kraft. Lagen syftar till att främja förbättrad energieffektivitet i stora företag. Enligt lagen har stora företag skyldighet att göra kvalitetssäkrade energikartläggningar minst vart fjärde år.

Office Depot är ett av de företag i Sverige som omfattas av den nya lagen om energikartläggning i stora företag.

En första energikartläggning enligt det nya lagkravet rapporterades av företaget till Energimyndigheten i början av 2017 baserad på 2015 års redovisningsperiod.

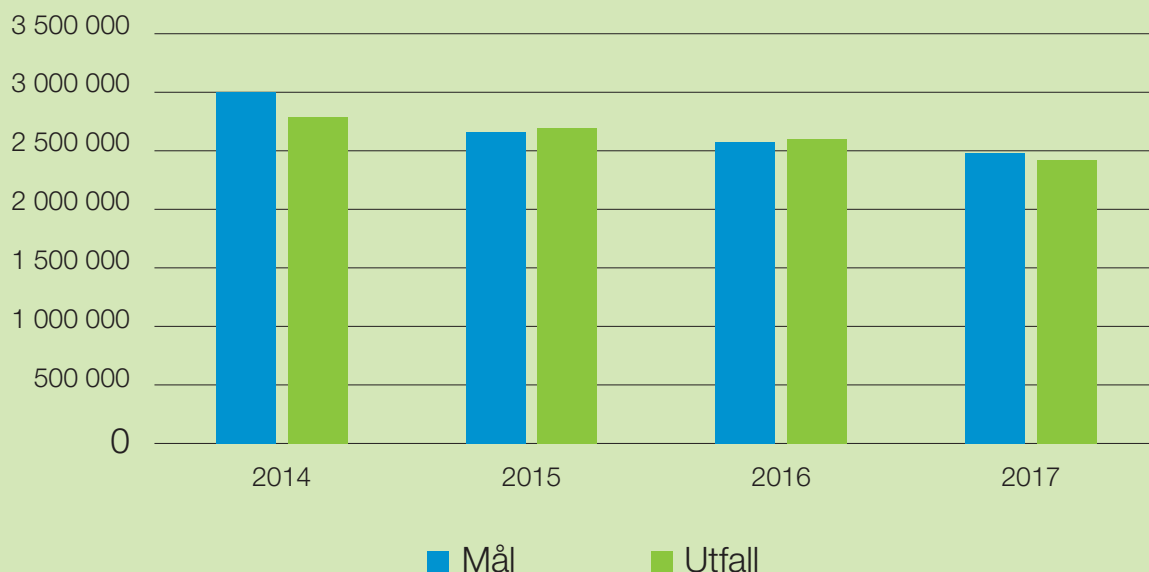
Energikartläggningen resulterade i flera förslag till energibesparingar, vilka bland annat har legat till grund för åtgärder vidtagna under 2017 med syfte att minska energianvändningen i företaget.

Konvertering till LED-belysning

I vårt arbete med att minska vår elanvändning har vi under året konverterat till energieffektiv LED-belysning i våra butiker i samband med att lampor har gått sönder.

Under 2017 har vi bytt ut sammanlagt 269 lampor i våra butiker till mer energieffektiv LED-belysning och vår ambition är att fortsätta med detta arbete under 2018.

Elförbrukning mot uppsatt mål, kWh





” Under 2017 bytte vi ut 269 lampor i våra butiker mot energieffektiv LED-belysning

Under 2018 har vi för avsikt att konvertera till LED-belysning på vårt centrallager i Strängnäs och på vårt huvudkontor i Solna i samarbete med hyresvärderna på respektive enhet. Då en stor mängd energi åtgår för drift av framförallt vårt centrallager i Strängnäs men även vårt huvudkontor i Solna är vi övertygade om att vi genom att konvertera till mer energieffektiv LED-belysning på dessa enheter kommer att minska den totala elförbrukningen väsentligt i företaget.

Många bäckar små...

I företagets ledningssystem finns dokumenterade rutiner för energianvändning med syfte att säkerställa en effektiv användning av den

energi som åtgår i verksamheten för till exempel uppvärmning av lokaler, belysning och drift av maskiner etc. Vidare jobbar vi med att införa ett "grönt beteende" hos vår medarbetare för att öka medvetenheten och se till att man till exempel tar för vana att släcka lampan när den inte behövs.

Vi är övertygade om att genom att tänka miljösmart på kontoret så kan vi och våra kunder minska den negativa påverkan på miljön. Att släcka lampan när det inte behövs eller att stänga av skärmen när man går hem på kvällen kan verka simpelt, men skillnaden blir stor om många personer gör samma sak.

Leveranser med klimat i tanken

Med en hög ambitionsnivå har vi för avsikt att minska vår klimatpåverkan från transporter av varor till våra butiker och kunder.

Majoriteten av de koldioxidutsläpp som vi i någon större utsträckning kan påverka orsakas av transporter av varor från vårt centrallager till våra egna butiker och våra kunder. Vi fokuserar därför på att med olika medel förbättra vår transporteffektivitet.

I nära dialog med våra kunder kan vi med olika styrmedel, till exempel olika fraktfrigränser, styra inköpsbeteendet för att minska antalet småorder. Vi erbjuder även fasta leveransdagar och konsolidering av restorder i syfte att minska antalet transporter.

Genom att förbättra fyllnadsgraden i utgående leveranser av varor till våra kunder minskar antalet transporter och därmed de relativa koldioxidutsläppen per ton transporterat gods.

Miljökrav vid upphandling av transportör

Upphandling av transporter sker centralt. Som en del i beslutsprocessen bedömer vi transportörens miljöarbete, kräver att de skriver under att de lever upp till kraven i vår uppförandekod och att de på vår uppmaning årligen tillhandahåller data om koldioxidutsläpp och nyckeltal som underlag för våra beräkningar.

Transporter av varor från vårt centrallager till våra egna butiker och våra kunder sker idag med lastbil. Vi anlitar flera olika åkerier för leverans av varor till våra butiker och kunder i olika delar av landet.

Transport av medarbetare i sin tjänsteutövning

Inom Office Depot sker även transporter av medarbetare i deras tjänsteutövning. En fordonsflotta av tjänstebilar finns i verksamheten.

Vi har dock gjort bedömningen att den mesta väsentliga klimatpåverkan från våra transporter sker vid transport av varor till våra butiker och våra kunder.

Vi har även en resepolicy som anger riktlinjer för när det är lämpligt att våra medarbetare transporterar sig med bil, tåg eller flyg i sitt tjänsteutövande beroende på avstånd och tillgång till färdmedel till resmålet.

Medarbetare ska även överväga att möjligheten att genomföra ett planerat möte på distans, via till exempel telefon eller videolänk, på de enheter inom Office Depot där sådan möjlighet erbjuds.

Åtgärder för en ökad transporteffektivitet

Under senare delen av 2017 påbörjades ett arbete med att se över företagets nuvarande transportlösning med syfte att förbättra vår transporteffektivitet. Arbetet beräknas vara klart under våren 2018 och förväntas bland annat resultera i förbättrade möjligheter till uppföljning och statistik över klimatpåverkan till följd av våra transporter.

Utsläpp till luft från transporter (km, emissionsfaktor, CO2)

Total körsträcka (2017)	477 211 km
Total CO2 ekv WTW kg	774 020 kg

Information om utsläpp från transporter har inhämtats från anlitade transportörer. Uppgift om körsträcka saknas från två transportörer och uppgift om total CO2 ekv WTW saknas från en transportör.

Öka kompetensen om kemikalielagstiftning

Vår bransch driver på en ökad användning och spridning av farliga kemikalier. Vi avser därför öka vår kunskap inom kemikalielagstiftning och hantering av kemikalier

Office Depot säljer bland annat kemiska produkter men även andra produkter som innehåller olika typer av kemikalier. Vi har ansvar för att de uppfyller aktuell lagstiftning. Vi har en skyldighet att känna till vad de innehåller och om de för med sig några risker vid till exempel användning av produkten. Vi ska kunna informera konsumenter och andra användare och se till att produkterna är märkta, förpackade och förvarade på rätt sätt. Som företag ska vi även kunna informera våra kunder om vad produkterna innehåller och hur de kan hanteras på ett säkert sätt samt tillhandahålla aktuella säkerhetsdatablad.

En ökad kunskap om hur kemikalier påverkar människor och miljö samt ett större intresse och högre transparens från både lagstiftare och användare kommer att resultera i en ännu strängare lagstiftning. Detta bemästrar vi genom att öka kompetensen inom relevanta funktioner. En viktig del i detta arbete är våra kategorichefer som ansvarar för att ersätta produkter som innehåller farliga kemikalier med mer hållbara alternativ. En ökad kompetens inom området gör att vi även kan ställa relevanta krav på våra leverantörer av kemiska produkter och andra produkter som innehåller kemikalier för att minska förekomsten av farliga kemikalier i de produkter som vi saluför.



Samhällsengagemang

Att vara hållbar handlar även om samhällsansvar och hur vi på olika sätt kan bidra till det samhälle som vi verkar i.

Office Depot i samarbete med Strängnäs kommun

Office Depots centrallager i Strängnäs har flertalet samarbeten med Strängnäs kommun för att hjälpa personer ut i arbetslivet som av någon anledning haft svårt att få en anställning.

Ett av projekten tillsammans med Strängnäs kommun som Office Depot varit med i under 2017 handlar om att hjälpa unga med någon typ av funktionsnedsättning ut i arbetslivet. Unga som idag till exempel har någon form av aktivitetsersättning på grund av funktionsnedsättning löper stor risk att inte etablera sig på arbetsmarknaden. Följden blir en inlåsningseffekt som leder till negativa sociala och ekonomiska konsekvenser för så väl den enskilde som för samhället, något som Office Depot vill bidra till att motverka. Projektet försöker att förena krav och stöd på ett sätt som mobiliserar deltagarens egna resurser och stärker motivationen hos individen. Målet är att deltagaren ska kunna utföra sina arbetssysslor med eller utan stöd.

Vårt centrallager har också deltagit i ett EU-projekt via Strängnäs kommun där vi har gett tillträde till arbetslivet för människor som på ett eller annat sätt har svårt att komma ut på arbetsmarknaden.

Vi ser mycket positivt på våra samarbeten och projekt tillsammans med Strängnäs kommun och kommer att fortsätta med dessa löpan- de även under 2018.

Office Depot i samarbete med Samhall

Office Depots centrallager i Strängnäs har ett samarbete med Samhall som har pågått i flertalet år och så även under 2017. Samhalls huvuduppgift är att skapa utvecklande jobb åt personer med funktionsnedsättning. Riktiga arbeten som skapas i kunduppdrag, på marknads- mässiga villkor i konkurrens med andra.

På Office Depots centrallager är det anställda från Samhall som sköter all renhållning av våra lokaler – vilket innefattar 11 700 kvadratmeter! Andra arbetsuppgifter som bemannas med hjälp av personal från Samhall är exempelvis att vika alla våra kartonger samt att förpacka vätskor i plastpåsar.

Office Depot i samarbete med TUNA-projektet

TUNA-projektet (Träning Utveckling Nära Arbetslivet) vänder sig till personer med psykisk ohälsa som under en kortare eller längre period inte kunnat arbeta. Under en sjukskrivningsperiod är det lätt att yrkesidentiteten försvinner och att man mister tron på sina färdigheter.

Office Depot vill verka för att minska effekterna av den psykiska ohälsan i samhället och hjälpa personer åter in i yrkeslivet, därför var det en självklarhet för oss att tacka ja till att delta i TUNA-projektet och att erbjuda en arbetsplats på vårt centrallager i Strängnäs. Detta har haft en mycket positiv effekt för oss som organisation och för deltagare i

TUNA-projektet vilket vi såklart är mycket glada och stolta över.

Praktikplatser för studerande

Under året har vi även upplåtit praktikplatser i våra butiker och på vårt huvudkontor för personer som är studerande på högstadium och gymnasium och där det i utbildningen ingår en praktikperiod. Vi strävar efter att kunna öka antalet praktikplatser under 2018 och att även öka antalet praktikplatser för studerande på yrkeshögskolor och universitet.

Office Depot Europe samlar in pengar för cancerforskning

I juni till december 2017 samarbetade Office Depot i Europa med International Paper, en av våra leverantörer, för att samla pengar till bröstcancerforskningen inom ramen för Pink Ribbon-kampanjen (Rosa bandet).

Pink Ribbon-kampanjen inleddes för att skapa medvetenhet och samla in pengar för bröstcancerforskning. Ett bidrag på 0,10 euro från varje HP Office Pink ream-försäljning i Europa donerades till Susan G. Komen Europe Network (www.komeneurope.eu) - ett nätverk av bröstcancerorganisationer i Europa som är engagerade i kampen mot bröstcancer. Responsen var överväldigande med över 1 miljon Pink Reams sålda via Office Depot och Viking-kanaler, vilket 2017 gav en total donation på 1 279 190 kronor till bröstcancerforskningen.

Office Depot skänker pengar till Svenska Naturskydds- föreningen

2017 infördes nya regler för plastpåsar i butik som innebar att hand- lare har en informationsplikt om plastkassarnas miljöpåverkan. Som en åtgärd för att minska förbrukningen av plastbärkassar beslutade vi redan under hösten 2016 om att börja ta betalt för plastpåsar i butik. I samband med detta beslutades även att vi ska skänka en summa till Svenska Naturskyddsföreningens arbete. Detta resulterade under 2017 i en insättning med 20 000 kronor till Svenska Natur- skyddsföreningen.



Efterord

Detta är Office Depots första hållbarhetsrapport och ett viktigt steg i företagets fortsatta strategiska hållbarhetsarbete.

Vi kommer att fortsätta vårt arbete med att öka utbudet av miljömärkta produkter i vårt sortiment, erbjuda fasta leveransdagar och konsolidering av restorder samt öka kravställande och uppföljning av leverantörer avseende etiska och sociala villkor. Samtidigt har vi för avsikt att jobba vidare med att energieffektivisera vår egen verksamhet genom att under 2018 byta till energieffektiv LED-belysning på vårt central-lager och i samband med ombyggnation av vårt huvudkontor göra det till ett på alla sätt mer hållbart kontor.

Hållbarhetsarbete är ingen "one-man-show" utan är något som måste finnas med i allt vi gör och genomsyra vår företagskultur samt vara en naturlig del av vår vision och våra strategier. Vi har kommit en bra bit på vår resa mot en mer hållbar verksamhet men är samtidigt ödmjuka och ser att det finns många möjligheter till förbättringar av verksamheten – möjligheter som bara väntar på att bli genomförda!

Vi ser med tillförsikt fram emot en mer hållbar verksamhet tillsammans med våra kunder!

Solna, juni 2018
Håkan Söderberg
Hållbarhetschef



Om denna rapport

Våra hållbarhetsfrågor blir allt mer integrerade i företagets strategi och sätt att arbeta. Detta är Office Depots första hållbarhetsrapport och beskriver vårt hållbarhetsarbete under verksamhetsåret 2017. Företaget kommer fortsättningsvis att rapportera på ett motsvarande sätt årligen.

Office Depot har eftersträvat att rapportera hållbarhetsarbetet på ett relevant och transparent sätt. Den här rapporten har upprättats i enlighet med GRI Standards: Core option. Rapporten beskriver våra centrala hållbarhetsfrågor samt relevanta mål och nyckeltal knutna till dessa frågor. Denna redovisning har inte genomgått någon extern granskning.

Besök oss gärna på www.officedepot.se eller kontakta

Håkan Söderberg, Hållbarhetschef

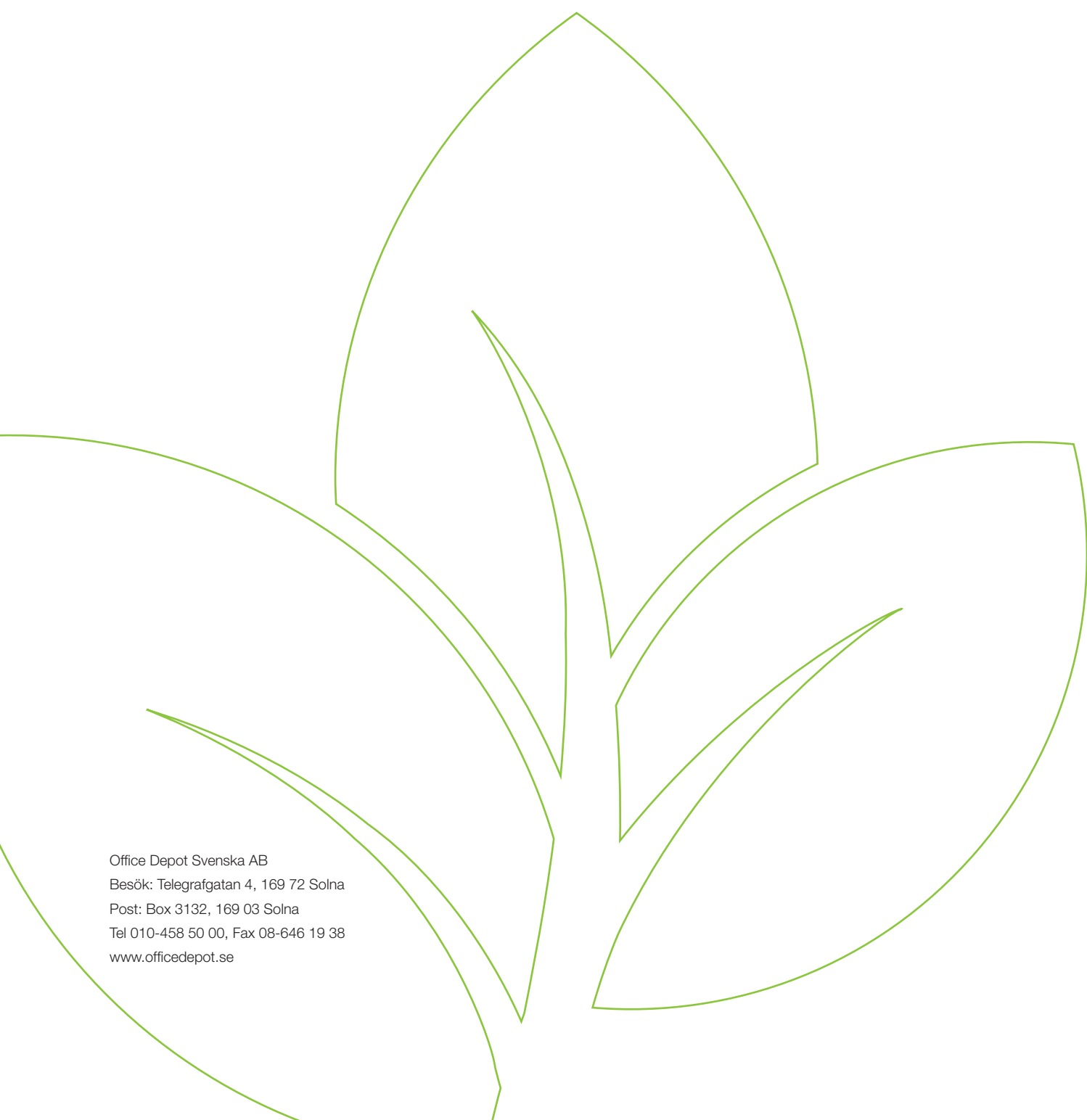
GRI-Index - Office Depot Svenska AB

GRI-upplysningar	Beskrivning	Sidhänvisning	Kommentar
GRI 102 (2016): Allmänna upplysningar (nivå Core)			
1. Organisationsprofil			
GRI 102-1	Organisationens namn	4-5	
GRI 102-2	Verksamhet, varumärken, produkter och tjänster	4	
GRI 102-3	Lokalisering av huvudkontoret	4-5, 40	
GRI 102-4	Antal länder som organisationen är verksam i	4	
GRI 102-5	Ägarskap och juridisk form	4	
GRI 102-6	Marknader	4	
GRI 102-7	Organisationens storlek	4	Se även årsredovisning
GRI 102-8	Medarbetare och annan personal	22-24	
GRI 102-9	Leverantörskedja	20-21	
GRI 102-10	Väsentliga förändringar inom organisationen och i leverantörskedjan		Inga väsentliga förändringar inom organisationen och i leverantörskedjan har ägt rum
GRI 102-11	Försiktighetsprincipen	17	
GRI 102-12	Externa initiativ	21	

GRI 102-13	Medlemskap i organisationer	4, 26	
2. Strategi			
GRI 102-14	Uttalande från ledande befattningshavare	3	
3. Etik och integritet			
GRI 102-16	Värderingar, principer, standarder och normer	16-17, 23	
4. Styrning			
GRI 102-18	Styrning	14-17	
5. Intressentdialog			
GRI 102-40	Intressenter	10-11	
GRI 102-41	Kollektivavtal	22	
GRI 102-42	Identifiering och urval av intressenter	10-11	
GRI 102-43	Intressentdialog	10-11	
GRI 102-44	Nyckelfrågor för intressenterna	10-11	
6. Redovisningspraxis			
GRI 102-45	Enheter inkluderade i den finansiella redovisningen		44 butiker är inkluderade i den finansiella redovisningen
GRI 102-46	Definition av rapportens innehåll och avgränsningar	12-13	
GRI 102-47	Nyckelfrågor	12-13	
GRI 102-48	Ändringar avseende tidigare rapporterad information		Inte aktuellt då företaget inte tidigare har producerat en hållbarhetsredovisning.
GRI 102-49	Ändringar avseende nyckelfrågor och avgränsningar		Inte aktuellt då företaget inte tidigare har producerat en hållbarhetsredovisning.
GRI 102-50	Redovisningsperiod	36	
GRI 102-51	Datum för publicering av senaste redovisningen		Inte aktuellt då företaget inte tidigare har producerat en hållbarhetsredovisning.

GRI 102-52	Redovisningscykel	36	
GRI 102-53	Kontaktinformation för frågor kring rapporten	36	
GRI 102-54	Uttalande om redovisningsnivå	36	
GRI 102-55	GRI-index	36-39	
GRI 102-56	Extern granskning	36	
7. Styrning			
GRI 103-1	Förklaring till varför frågan är väsentlig och frågans avgränsning	7-11	
GRI 103-2	Styrning	14-17	
GRI 103-3	Utvärdering	20-21	
Väsentliga frågor - Sortiment			
GRI 308: Leverantörsuppföljning, miljö			
GRI 308-1	Nya leverantörer som har utvärderats utifrån miljömässiga kriterier	20-21	
GRI 308-2	Negativ miljömässig påverkan som ni har identifierat i leverantörsledet och vidtagna åtgärder	20-21	
GRI 414: Leverantörsuppföljning, social			
GRI 414-1	Nya leverantörer som har utvärderats utifrån sociala kriterier och vidtagna åtgärder	20-21	
GRI 414-2	Negativ social påverkan som ni har identifierat i leverantörsledet	20-21	
GRI 408: Barnarbete			
GRI 408-1	Verksamhetsområden och leverantörer med en väsentlig risk för incidenter av barnarbete	20	
GRI 409: Tvångsarbete och obligatoriskt arbete			
GRI 409-1	Verksamhetsområden och leverantörer med en väsentlig risk för incidenter av tvångsarbete eller obligatoriskt arbete	20	

GRI 412: Mänskliga rättigheter			
GRI 412-2	Utbildning för anställda avseende mänskliga rättigheter		Saknar uppgift pga ny ägare och medföljande HR-system. Utbildning har ägt rum för samtliga medarbetare som arbetar med leverantörer.
Väsentliga frågor - Verksamhet			
GRI 306: Avloppsvatten och avfall			
GRI 306-2	Avfall, mängd och hantering	26-29	
GRI 401: Anställning			
GRI 401-1	Nya medarbetare och personalomsättning	22	
GRI 404: Kompetensutveckling			
GRI 404-3	Andel medarbetare som har haft medarbetarsamtal	23	
GRI 405: Mångfald och likabehandling			
GRI 405-1	Mångfald totalt och inom ledning och styrelse	24	
GRI 406: Ickediskriminering			
GRI 406-1	Bekräftade fall av diskriminering och vidtagna åtgärder		Inga rapporterade diskrimineringsfall
GRI 205: Anti-korruption			
GRI 205-1	Affärsområden bedömda avseende risker för korruption	21	
GRI 205-3	Bekräftade korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder	21	
Väsentliga frågor – Transport/Logistik			
GRI 305: Utsläpp till vatten			
GRI 305-3	Övriga indirekta utsläpp till luft (Scope 3)	32	Uppgift om total körsträcka saknas från två anlitade transportörer och uppgift om total CO2 ekv WTW saknas från en anlitad transportör.



Office Depot Svenska AB
Besök: Telegrafgatan 4, 169 72 Solna
Post: Box 3132, 169 03 Solna
Tel 010-458 50 00, Fax 08-646 19 38
www.officedepot.se