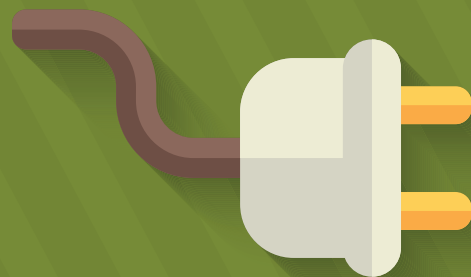


Hållbarhets- rapport 2018

Office Depot Svenska AB

Vi anser att hur vi hanterar hållbarhetsfrågorna och hur vi bidrar till en hållbar utveckling för oss och våra kunder kommer att bli en allt viktigare parameter i köpbeslutet för våra kunder framöver. För Office Depot handlar hållbar utveckling om att ta ansvar; ansvar för de ekonomiska, sociala och miljömässiga aspekterna av vår verksamhet, både idag och i framtiden.



Förord

Att arbeta med hållbarhet är inte modernt. Att arbeta med hållbarhet är en självklarhet. Vi vågar påstå att det är livsviktigt. För våra kunder, för oss som företag, våra anställda och för den hållbara värld som vi alla ska verka inom långsiktigt.

Vår bransch genomgår en stor förändring där vi på Office Depot ligger i framkant. Vår vision är att tillhandahålla ett enklare och mer hållbart kontorsliv för våra kunder, och under året som gått har vi tagit stora kliv mot att möta våra högt ställda mål inom bland annat hållbarhet.

Vi tror på att alla bidrag gör skillnad. Alla förändringar i rätt riktning gör skillnad. I stort och i smått.

Vi arbetar kontinuerligt med att minska antalet transporter genom att uppmuntra till samlade inköp, vi digitaliserar inom alla funktioner för att minimera sin miljöpåverkan, och självfallet så arbetar vi kontinuerligt

med att granska leverantörer så att vi säkerställer att våra leverantörer prioriterar hållbarhet och långsiktiga metoder i sin tillverkning.

Under året har vi också arbetat hårt med vårt interna fokus på hållbarhet, så att vi inte blir skomakarens barn. Vi tar hållbarhetsarbetet på allvar, där vi inte bara fokuserar på miljöaspekter, utan även frågor som jämställdhet och mångfald är alltid med på vår agenda.

Vi är stolta att ha kommit så långt, men vi är långt ifrån nöjda. Det finns mycket kvar att göra inom hållbarhetsområdet och där kommer vi på Office Depot att fortsätta ta frågorna på det allvar som ämnet förtjänar.

Solna, juni 2019
Frank Egholm, vd



Innehåll

Allt för ett enklare och mer hållbart arbetsliv	4
Från klarhet till klarhet	6
Vår värdekedja	7
Värdekedjeperspektivet	8
Omvärldsfaktorer som driver vårt hållbarhetsarbete	9
Intressentdialog	10
Våra prioriteringar	12
Våra mål	14
Styrning av verksamheten	18
En verksamhet med hållbarhetsambitioner	22
Ställa krav på goda etiska och sociala villkor	24
Främja goda arbetsvillkor	26
Främja mångfald och jämställdhet	28
Att leva som man lär...	30
Att nyttja företagets resurser på ett bättre sätt	30
Optimera elanvändningen i verksamheten	34
Leveranser med klimat i tanken	36
Ökad kompetens för att kunna ställa relevanta krav!	37
Vårt bidrag till det samhälle som vi verkar i	38
Om denna rapport	40



Allt för ett enklare och mer hållbart arbetsliv

Office Depot är ett av Sveriges ledande kontorsvaruföretag med försäljning via butiker, internet samt direktförsäljning. Vi jobbar för att livet på arbetet ska bli så enkelt som möjligt – på ett så hållbart sätt som möjligt.

Vår vision är att ge människor ett enklare, bättre och mer hållbart kontorsliv. Genom att erbjuda våra kunder ett heltäckande utbud av kontorsvaror levererade till rätt plats, i rätt tid och till rätt pris via butiker, internet eller telefon är vi en one-stop-shop. Våra kunder kan därför enkelt vända sig till oss så fort något behövs till arbetsplatsen.

Vårt utbud passar både det lokala kontoret i Sverige och den internationella koncernen utanför Sveriges gränser. Vi erbjuder produkter från väl etablerade varumärken som Multicopy, TORK, Leitz och Pilot, men även våra egna varumärken Office Depot, Niceday, Foray, Ativa, Realspace och SOHO.

Grunden till vår framgång är våra värderingar: imponerande kundfokus, människor, enastående utförande och aktivt ansvarstagande. Office Depot har en omsättning på totalt drygt 1 miljard kronor och cirka 300 medarbetare som alla strävar efter att leverera ett enklare och mer hållbart kontorsliv – varje dag.

Varumärket Office Depot grundades 1986 i USA och finns i mer än 50 länder. Office Depot Svenska AB är en del av Office Depot Europa, med huvudkontor i Nederländerna. Verksamheten har störst marknad i Storbritannien, Frankrike och Tyskland men finns, förutom i Sverige, även i Nederländerna, Irland, Belgien, Österrike, Schweiz, Rumänien, Slovakien, Italien, Spanien, Portugal och Tjeckien. Sedan 1 januari 2017 ägs Office Depot Europa av det tyska investmentbolaget Aurelius Group.

Vi är anslutna till KEPA – branschorganisationen för kontor, emballage, papper och angränsande produktområden samt NMC – Nätverket för Hållbart Näringsliv. Vi är dessutom anslutna till Förpacknings- och Tidningsinsamlingen, FTI, och El-Kretsen. Vi är även medlemmar i Stadsbranschen Sverige.

Snabbfakta

- Antal anställda: cirka 300
- Omsättning: 1 miljard kronor
- Antal butiker: 43
- Centrallager i Strängnäs
- Huvudkontor i Solna
- En del av Office Depot Europa
- Ägs av investmentbolaget Aurelius Group

KEPA

NMC
Nätverket för
Hållbart Näringsliv

El-Kretsen

fti
FÖRPACKNINGS
& TIDNINGS
INSAMLINGEN

STÄD
BRANSCHEN
SVERIGE



Vår vision



Vi ger dig ett enklare, bättre och mer hållbart arbetsliv genom att erbjuda företag ett brett utbud av kontorsvaror levererade till rätt plats, i rätt tid och till rätt pris via butiker, internet eller telefon.

Läs mer och följ oss

Hemsida	www.officedepot.se
Facebook	www.facebook.com/officedepotsverige
Instagram	www.instagram.com/officedepotsverige
Youtube	www.youtube.com/user/officedepotsverige
LinkedIn	https://se.linkedin.com/company/office-depot

Företagsuppgifter

Företag	Office Depot Svenska AB
Postadress	Telegrafgatan 4, Box 3132, 169 03 Solna
Kontaktperson	Håkan Söderberg, hakan.soderberg@officedepot.eu
Organisationsnr	556024-9558

Från klarhet till klarhet

Vårt arbete för att verka i en mer hållbar riktning har pågått under lång tid. Vi fortsätter år efter år att göra framsteg som minskar vårt fotavtryck på jorden.

Hållbar utveckling hamnar allt högre upp på agendan i såväl offentlig sektor som i det privata näringslivet. Vi har historiskt sett under lång tid hjälpt företag att verka i en mer hållbar riktning och har verkat för att minska negativ miljöpåverkan från vår egen verksamhet. Under senaste åren har vi noterat en stark förskjutning av hållbarhetsfrågan till att inte enbart omfatta miljörelaterade frågor utan även de sociala och ekonomiska aspekterna av verksamheten. Detta ser vi som positivt och är något som vi har tagit till oss!

2018 – Vi publicerar vår första hållbarhetsrapport

Office Depot i Sverige är ett av de företag som omfattas av den nya lagstiftningen om hållbarhetsrapportering och i juni 2018 publicerade vi vår första hållbarhetsrapport för verksamhetsåret 2017. Den nya lagstiftningen har hjälpt oss att öka fokus och skapa förståelse för hållbarhetsfrågorna internt i företaget. Genomförda kund- och medarbetarundersökningar inom ramen för vår intressentdialog under året har visat att såväl våra kunder som medarbetare visar ett ökat intresse för dessa frågor. Samtidigt känner vi som företag ett ansvar och vill bidra till en hållbar utveckling i samhället.

Med ökade förväntningar från kunder, medarbetare och andra intressenter är hållbarhet en strategisk fråga för framtida affärsframgångar. Vi är övertygade om att för att sträva efter att bli en ledande aktör

inom hållbarhetsområdet i vår bransch och integrera hållbarhetsarbetet i vår affärsmodell så måste vi jobba långsiktigt. Vi har därför valt att utforma en plan och strategi för vårt hållbarhetsarbete som sträcker sig över de kommande tre åren.

2019 – Hållbarhet är ett av företagets fokusområden

Vårt hållbarhetsarbete kommer att utgöra ett av våra strategiska fokusområden under året med särskilt stor prioritet. Under året har vi för avsikt att förfina vår hållbarhetsplan, strategi och metod för att integrera hållbarhetsfrågorna i vår affärsmodell.

2020 – Stärka vår position på marknaden

Under 2020 har vi för avsikt att utifrån framtagna metoder fortsätta arbetet för att stärka vår position på marknaden inom hållbarhetsområdet. Vi ska ha stärkt vårt arbetsgivarvarumärke inom hållbarhetsområdet och integrera de av FN:s globala hållbarhetsmål som vi bedömer är relevanta för vår verksamhet och där vi kan göra störst skillnad.

2021 – Ledande aktör i vår bransch

Vi har en vision att Office Depot ska uppfattas som en ledande aktör inom hållbarhetsområdet i vår bransch, där hållbarhet är naturligt integrerat i vår affärsmodell.



Vår värdekedja

Vår värdekedja är en beskrivning av Office Depots fysiska flöde och de aktiviteter som utförs i företaget för att skapa värde.

Våra produkter är kärnan i vår verksamhet. För oss är det viktigt att de produkter vi saluför hjälper kunden inte bara i sitt rena användnings-syfte utan även i syfte att bidra till en mer hållbar värld. Det första steget i vår värdekedja är därför en produktutveckling som tar val av material och hantering av kemikalier i beaktning. Lika viktigt som att produkterna framställs av hållbara material som kan återvinnas är att produkterna dessutom tillverkas med hänsyn till mänskliga rättigheter. Vi transporterar produkter till vårt centrallager och därifrån till våra butiker och kunder huvudsakligen med hjälp av lastbilar. I samband med våra transporter måste vi se över vår förbrukning av fossila bränslen och ständigt jobba för att bli bättre – för att bli mer hållbara!

Vi anstränger oss för att hela vår verksamhet ska vara hållbar och för att ha lika nöjda medarbetare som kunder. Ett led i detta arbete är att vi aktivt arbetar med att öka trivselen och främja ett miljösmart tänk bland våra anställda. Det är våra anställda, från kategorichefer till kundcentermedarbetare till butiksanställda och allt däremellan, som håller verksamheten i rullning. På samma sätt arbetar vi kontinuerligt med att få våra kunder att välja produkter som är ett bättre alternativ ur miljösynpunkt. Våra kunder ska veta vad de får när de handlar och använder produkter från oss. Många av produkterna har en lång livstid och kan återvinnas. Vi uppmuntrar våra kunder att återvinna så mycket som möjligt av produktavfallet. En del återanvänder vi även själva och sluter på så vis cirkeln.



Värdekedjeperspektivet

För att kunna hantera såväl den positiva som negativa påverkan som vår verksamhet ger upphov till måste vi förstå var i vår värdekedja som denna påverkan äger rum och var vi har störst möjlighet att göra skillnad.

Vi som företag har ett ansvar som även sträcker sig utanför det som verksamheten direkt kan påverka. Det kan handla om påverkan som äger rum tidigare i värdekedjan hos våra leverantörer och tillverkare av de produkter som vi saluför till användningen av produkterna hos våra kunder samt vad som händer med produkten i slutet av produktlivscykeln. Vår möjlighet att påverka de olika delarna i vår värdekedja skiljer sig mycket åt beroende på vilken del av värdekedjan som man studerar. Värdekedjeperspektivet hjälper oss att identifiera möjligheter och risker, ta ansvar och skapa värde för våra intressenter.

I nedanstående sammanställning beskrivs respektive område i värdekedjan, vilka frågeställningar som är aktuella samt vilket värde som tillförs genom att arbeta med dessa frågor. En bedömning har även gjorts utifrån vår möjlighet att påverka inom aktuellt område i värdekedjan. Vi fokuserar på områden i vår värdekedja utifrån vår grad av möjlighet att påverka. Inom områden där vi bedömer att vi har stor möjlighet att påverka strävar vi efter att få dessa delar av värdekedjan att verka i en mer hållbar riktning. På så sätt får våra ansträngningar och vår tilldelning av resurser störst effekt och gör bäst nytta.

	Produktutveckling	Tillverkning	Transporter	Verksamhet	Försäljning	Produktanvändning	Slutet av produktlivscykeln
Beskrivning	Tillsammans med strategiska partners för våra egna varumärken.	En stor del av produkterna tillverkas i Asien.	Leverans till våra kunder och butiker sker huvudsakligen med lastbil. Här ingår även leverans av varor till vårt lager.	Ca 300 medarbetare i Sverige fördelade på vårt huvudkontor, lokala kontor, central-lager samt butiker från Umeå i norr till Malmö i söder.	Via butiker, direktförsäljning, återförsäljare samt e-handel når vi företags- & privatkunder i hela Sverige.	Beroende på typ av produkt sker en stor del av miljöpåverkan under användningsfasen.	Medverkan i insamlings- och återvinningssystem
Frågor	- Vatten och energi effektivitet - Ersätta material med mer hållbara alternativ - Återvinningsbarhet - Förpackningar - Funktionalitet - Produktivslängd	- Uppförandekod och kvalitetskrav - Anti-korruption och mutor - Mänskliga rättigheter hos leverantörer	- Utsläpp av CO₂ och energiförbrukning - Transporteffektivitet - Packningsgrad och samlastning	- Kompetensutveckling - Mångfald - Hälsa och välbefinnande - Anti-korruption och mutor - Energieffektivitet och avfall	- Tillgänglighet av produkter med bra miljöprestanda - Information om produkter för en mer hållbar livsstil - Energieffektivitet och effektiv avfallshantering i butik	- Produktivslängd - Miljöpåverkan under produktlivscykeln - Farliga kemikalier - Produktsäkerhet - Tjänster för en mer hållbar livsstil - Reservdelar/refill	- Avfall - Återvinning - Återanvändning - Producentansvar och insamlingsystem - Kemikalier
Värdeskapande	- Minskad påverkan från produkter under användning och vid återvinning - Relevanta och unika produkter	- Förbättrade förhållanden för leverantörer, deras anställda och familjer och det lokala samhället - Ökat förtroende för varumärket Office Depot	- Minskade CO₂-utsläpp - Mer kostnadseffektiva transportlösningar	- Högpresterande organisation - Attraherar & behåller duktiga medarbetare - Ökat medarbetar-engagemang "Grönt" beteende	- Lojala kunder - Engagerande medarbetare - Attraktivt, unikt och relevant produkt- & tjänsteerbjudande - Minskad driftskostnad - Ökad information om miljöpåverkan	- Förlängd produktanvändning - Mindre avfall och ökad resurseffektivitet - Mindre kemikalier i miljö - Minskad energiförbrukning och CO₂-utsläpp - Kostnadsbesparing	- Mindre avfall och ökad materialåtervinning - Mindre kemikalier i miljö
Möjlighet att påverka	Hög	Medium	Medium	Hög	Hög	Låg	Låg

Omvärldsfaktorer som driver vårt hållbarhetsarbete

En analys av de globala utmaningarna som vi står inför och drivkrafterna för att verka i en mer hållbar riktning hjälper oss att hantera framtida risker och ger oss en bra grund för att ta oss an nya affärsmöjligheter.

För oss är det viktigt att hela tiden ha "örat mot rälsten" och vara lyhörda för att kunna ställa om och anpassa vårt erbjudande efter hur omvärlden förändras. Av den anledningen genomför vi som en del i företagets strategiarbete kontinuerliga analyser av de faktorer i omvärlden som har en påverkan på oss, vår marknad och kundernas förändrade behov och beteenden. Nedan beskrivs i korthet de globala omvärldsfaktorer som vi har identifierat som mest väsentliga för Office Depot att relatera till.

Klimatförändringarna går allt snabbare

Ser vi till historien har klimatet alltid förändrats. Vår jord har varit både varmare och kallare beroende på det varierande avståndet till solen, våra kontinenters rörelser och den kemiska sammansättningen i atmosfären. Tidigare klimatförändringar har tagit många tusen år, men nu ökar medeltemperaturen snabbare än normalt. Det beror främst på att vi människor bränner mycket fossil kol, olja och gas. Förbränning av fossila bränslen och ett överutnyttjande av naturtillgångar medför även att många av jordens resurser riskerar att ta slut eller omlokaliseras geografiskt. Det är därför nödvändigt att hitta alternativ till dagens produkter.

För Office Depot innebär detta ökande kostnader för till exempel transporter av gods med lastbilar vilka drivs med fossila bränslen. Det får även till följd att vi ser en ökad efterfrågan från våra kunder att efterfråga produkter och tjänster som hjälper dem att minska såväl sina kostnader som sin negativa miljöpåverkan. Det ligger i vårt intresse att tillhandahålla produkter som hushåller med jordens resurser för att säkerställa att råvaror och naturresurser finns tillgängliga för kommande generationer.

Digital transformation

Den digitala transformationen tillsammans med globaliseringen leder till genomgripande samhällsförändringar. Människors sätt att tänka och agera har aldrig varit mer föränderligt. Gamla sanningar omkullkastas när människors och företags sätt att agera, interagera och kommunicera förändras. Befintliga strukturer utmanas och ny kompetens behövs. Digitaliseringen medför en omfattande strukturomvandling även för vår bransch. Det påverkar bland annat företagens affärsmodeller, hur konsumenter handlar, de anställdas vardag, handelns fysiska närvaro i stadsmiljön och branschens framtida kompetensbehov.

För Office Depot innebär detta nya möjligheter att interagera och möta kunderna i nya sammanhang genom hela deras kundresa och vägleda dem att göra medvetna och hållbara val. Det gör det också möjligt att utveckla mer resurseffektiva tjänster. Ökad konkurrens och transparens samt förväntningar på att snabbt kunna ställa om och anpassa sin verksamhet kommer att fortsätta förändra kunderbjudandet i vår bransch, våra relationer med kunderna och hur vi förväntas ta ansvar längs hela vår värdekedja.

Brist på resurser

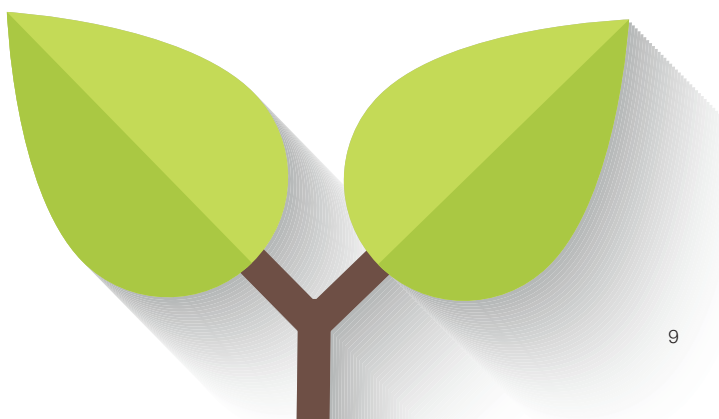
Konsumtionssamhället och det liv vi lever i västvärlden förbrukar stora mängder resurser i form av vatten, energi, material och livsmedel. Vi ser samtidigt en växande medelklass i världen som också vill ta del av det som kommer med en ökad välfärd i form av tillgänglighet till varor och tjänster.

För Office Depot innebär den ökande efterfrågan att både kostnaden och tillgängligheten på varor och tjänster kommer att påverkas, vilket sätter fokus på förbättrad resurseffektivitet, innovation och minskad miljöpåverkan i hela vår värdekedja.

Ökad kemikalieanvändning

Kemikalier finns överallt omkring oss – i möbler, kläder, mat och hygienprodukter. De är en del av vårt välfärdssamhälle men kan också vara ett hot mot vår hälsa och miljön. Att bättre kunna kontrollera den stridande strömmen av kemikalier i vår miljö har blivit en angelägen fråga. Vi är medvetna om att vi som en del av konsumtionssamhället driver på en ökad användning och spridning av farliga kemikalier. En ökad kunskap om hur dessa kemikalier påverkar människor och miljö i kombination med ett större intresse och högre krav på transparens från både lagstiftare och användare kommer att resultera i ännu strängare lagstiftning.

För Office Depot innebär detta att vi måste hantera information om förekomsten av farliga kemikalier och produkter på ett bättre sätt och sträva efter att ersätta dessa med mer hållbara alternativ.



Intressentdialog

Vår intressentdialog hjälper oss att förstå intressenternas behov och förväntningar samt att utveckla långsiktiga relationer. Den ger också ett värdefullt underlag till kontinuerliga förbättringar och val av arbetssätt.

Office Depots intressenter är aktörer som påverkas av och påverkar vår verksamhet. Våra viktigaste intressenter är kunder, leverantörer, ägare, medarbetare/framtida medarbetare, staten/myndigheter.

Löpande intressentdialoger är en självklar del i Office Depots arbete. De sker bland annat i form av dialog med kunder, leverantörer och samarbetspartners, samt genom medarbetarundersökningar. För att förstå kundernas behov genomför vi även kundundersökningar.

Vår säljorganisation och vårt kundcenter är de som har daglig kontakt med våra kunder och har i dialogerna möjlighet att fånga upp kundernas förväntningar rörande bland annat vårt hållbarhetsarbete. Vi deltar också i olika forum, exempelvis leverantörsträffar hos kunder och andra möten där hållbarhetsfrågor diskuteras. Dessutom svarar Office Depot på ett stort antal leverantörsbedömningar från våra kunder.

Vi har en löpande kontakt med media och samhälle, på lokal och nationell nivå, kring aktuella frågor och har daglig omvärldsbevakning. Vi följer forskning och utveckling inom hållbarhetsområdet.

Tillsammans med analysen av var någonstans i vår värdekedja som vi kan göra skillnad samt våra globala utmaningar och drivkrafter leder resultatet av vår intressentdialog fram till våra fokusområden i vår väsentlighetsanalys.

Utifrån deras intresse för hållbarhetsfrågor samt deras potentiella påverkan på företaget genomfördes under 2018 en intressentdialog med intressentgrupperna kunder och medarbetare.

Intressentdialog med kunder

Vi genomför regelbundet en nöjdhetsmätning för att "ta tempen" på hur våra kunder uppfattar Office Depots erbjudande. För att få insikt om våra kunders krav, behov och förväntningar, på oss som företag ur ett hållbarhetsperspektiv, valde vi att som underlag till vår hållbarhetsrapport för räkenskapsåret 2017 genomföra intervjuer med ett urval företag bland våra största kunder med mer än 500 anställda. Många företag inom detta segment har arbetat länge med dessa frågor och har ett väl utvecklat hållbarhetsarbete. Vi ville därför som underlag till hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2018 genomföra en kundenkät med kunder med upp till 49 anställda och som vi uppfattar inte alltid har ett lika väl utvecklat hållbarhetsarbete.

Kundernas syn på Office Depot

Liksom vid förra årets intervjuer med kunder med mer än 500 anställda framgick det även i årets kundundersökning att hållbarhetsarbetet spelar en central roll vid val av leverantör. I kundundersökningen framgick det att kunderna anser att det är viktigt att vi kan tillhandahålla ett sortiment med miljömärkta produkter, att vi använder oss av

klimateffektiva transporter samt satsar på att minska avfall och öka återanvändningen. Vidare är det viktigt att vi ställer krav på och följer upp att tillverkningen sker under goda etiska och sociala förhållanden.

Intressentdialog med medarbetare

Att kommunicera varumärket Office Depot och marknadsföra företaget som en bra arbetsgivare är en viktig del av våra aktiviteter för att nå framtida medarbetare. Hur vi hanterar hållbarhetsfrågorna spelar en viktig roll både för framtida och nuvarande medarbetare. Genom årliga medarbetarundersökningar får vi de anställdas syn på hur vi kan bli en bättre arbetsgivare. Under 2017 hölls även en separat medarbetarenkät som skickades till samtliga medarbetare med frågor rörande medarbetarnas åsikter och synpunkter på Office Depots hållbarhetsarbete. En likadan medarbetarenkät genomfördes även som underlag till hållbarhetsrapporten för 2018. I enkäten fick medarbetarna ta ställning till ett antal frågor med färdiga svarsalternativ undantaget den avslutande frågan där medarbetaren själv fick uttrycka sin åsikt. Totalt deltog 188 (2017:172) medarbetare i 2018 års enkätundersökning.

Medarbetarnas syn på Office Depot

Liksom vid den medarbetarsökning som ägde rum under 2017 framgick att medarbetarna ansåg att det var viktigt att tillhandahålla ett sortiment med olika miljömärkta produkter, att använda klimateffektiva transporter samt att satsa på att minska avfall och öka återanvändning. Viktigt var även att ställa krav och följa upp att tillverkningen av de produkter som vi saluför sker under goda etiska och sociala förhållanden. Att främja goda arbetsvillkor på företaget och hos sina leverantörer samt mångfald och jämställdhet på företaget är också något som medarbetarna värdesätter. Intressant att notera är även att medarbetarna anser det än mer viktigt att satsa på lokalproducerat/närodlad.

I jämförelse med medarbetarenkäten som genomfördes inom ramen för arbetet med hållbarhetsrapporten för 2017 framgår sammantaget att medarbetarna tycker det är än mer viktigt att Office Depot bedriver ett aktivt hållbarhetsarbete. Frågan om man anser att Office Depot är aktiva i sitt arbete inom hållbarhetsfrågor och är duktiga på att förmedla sitt tänk inom hållbarhetsfrågor fick något högre betyg vid undersökningen som genomfördes under 2018. Detta ser vi som positivt och visar att det arbete som påbörjades under året inom detta område börjar ge frukt även om vi ser att det återstår mycket kvar att göra.

Summering av genomförd intressentdialog 2018

Vi kan konstatera att utfallet av årets intressentdialog inte skiljer sig märkbart från utfallet från 2017 års intressentdialog hos vare sig kunder eller medarbetare. Sammanställningen nedan är en summering av intressentdialogen som genomfördes inom ramen för arbetet med företagets hållbarhetsrapport för räkenskapsåret 2018.

Intressent**Varför nyckelintressent?****Behov och förväntningar**

Kunder	Skapar intäkter, utgör grunden för företagets existens, det är för kunderna vi finns.	Har ett behov av de varor och tjänster som vi erbjuder. Förväntar sig att vi följer gällande lagar och andra krav och erbjuder ett sortiment av varor och tjänster där hänsyn tagits till såväl de sociala- som miljömässiga aspekterna som produktionen ger upphov till.
Leverantörer	Skapar intäkter genom att förse företaget med varor för vidare försäljning. Bidrar med sysselsättning och kompetensutveckling.	Har ett behov av att leverera varor och tjänster för sin fortlevnad och förväntar sig att vi uppfyller eller överträffar vår del av avtalet. Vi har förmodligen större krav på leverantören än vad leverantören har på oss.
Ägare	Har avkastningskrav på sin investering. Riskeliminering.	Har ett behov av och förväntar sig att få avkastning på sin investering samt att vi följer gällande lagar och andra krav.
Medarbetare	Utgör företagets viktigaste resurs och skapar mer-värden. Lön, sysselsättning, kompetensutveckling, självförverkligande.	Har ett behov av lön för sitt arbete. Förväntar sig att vi agerar etiskt och moraliskt riktigt, en god arbetsmiljö samt kompetensutveckling för att utveckla både sig själv och företaget.
Staten/myndigheter	Upprättar ett regelverk av lagar och andra krav som företaget har att följa. Skatteintäkter, sysselsättning, teknikutveckling, stöd till samhällsnyttiga ändamål.	Har ett behov av skatteintäkter och förväntar sig att vi följer gällande lagar och andra krav.

Årets intressentdialoger

Kanal för dialog med kunder

Kundenkät till ett urval kunder med upp till 49 anställda.

Dessutom:

- Input från kunder via vårt kundcenter
- Input från kunder via dagliga möten med våra säljare
- Kunders uppförandekod för leverantörer
- Svensk Handels hållbarhets-undersökningar
- "Kontorsliv" (kundmagasin), DR-utskick, kontorskatalog, broschyrer, hemsida
- Sociala medier (LinkedIn, Facebook, Instagram)

Viktigaste frågorna för kunder

Sortiment

- Att tillhandahålla ett sortiment med olika miljömärkta produkter

Miljö & Klimat

- Användning av klimateffektiva transporter
- Satsa på att minska avfall och öka återanvändning
- Minska kemikalieanvändningen i verksamheten

Mänskliga rättigheter

- Följa upp att tillverkning sker under goda etiska och sociala förhållanden

Antikorruption

- Motverkande av mutor och bestickning

Kanal för dialog med medarbetare

Medarbetarenkät: 188 respondenter

Dessutom:

- Dagliga avstämningar och interaktion
- Medarbetarträffar och konferenser
- Interna utbildningar och workshops
- Regelbunden medarbetarundersökning
- Årliga utvecklingssamtal

Viktigaste frågorna för medarbetare

Sortiment

- Att tillhandahålla ett sortiment med olika miljömärkta produkter

Miljö & Klimat

- Användning av klimateffektiva transporter
- Satsa på att minska avfall och öka återanvändning
- Satsa på produktutveckling och ny teknik som är bra för miljön
- Minska utsläpp av växthusgaser från vår verksamhet

Mänskliga rättigheter

- Följa upp att tillverkning sker under goda etiska och sociala förhållanden

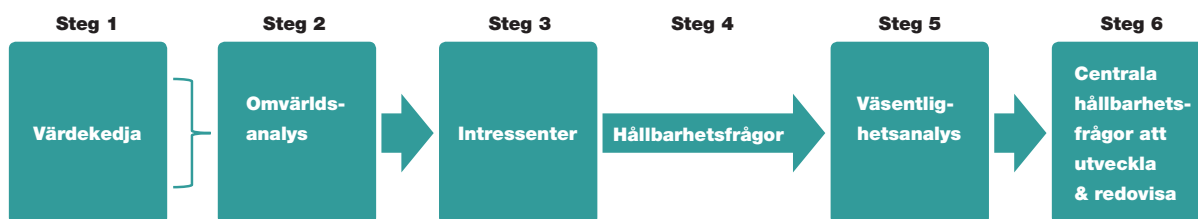
Personal

- Främja goda arbetsvillkor på företaget
- Främja mångfald och jämställdhet i företaget
- Att ledning agerar ansvarsfullt och har etik och sociala frågor högt upp på dagordningen

Våra prioriteringar

Office Depot arbetar enligt en tydligt definierad process för att komma fram till våra centrala hållbarhetsfrågor. Här beskriver vi processen och hur vi har tänkt.

I vårt arbete med att komma fram till vilka hållbarhetsfrågor som är centrala för oss att utveckla och redovisa har vi utgått från en tydlig process i sex steg.



Som utgångspunkt för analysen har vi gjort en bedömning av var någonstans i vår värdekedja (steg 1) som vi som företag kan göra störst skillnad, skapa värde och ser störst risk om vi inte jobbar med området.

I vår omvärldsanalys (steg 2) har vi identifierat globala utmaningar och drivkrafter för oss som företag och för samhället i stort. Vi har valt ut de vi anser har störst betydelse för vår bransch och som vi därför måste ta hänsyn till.

Med ett urval av våra intressenter (steg 3) har vi haft en intressent-dialog. I såväl hållbarhetsrapporten för 2018 som 2017 har vi involverat kunder och medarbetare som gett oss insyn i vilka krav, behov och förväntningar de ställer på oss som företag. Intressent-dialogen visar vad vi behöver göra för att skapa värde för dessa grupper.

Detta har resulterat i ett antal hållbarhetsfrågor (steg 4), se nedan. För att kunna göra jämförelser mellan åren har vi utgått från samma hållbarhetsfrågor som i hållbarhetsrapporten för 2017.

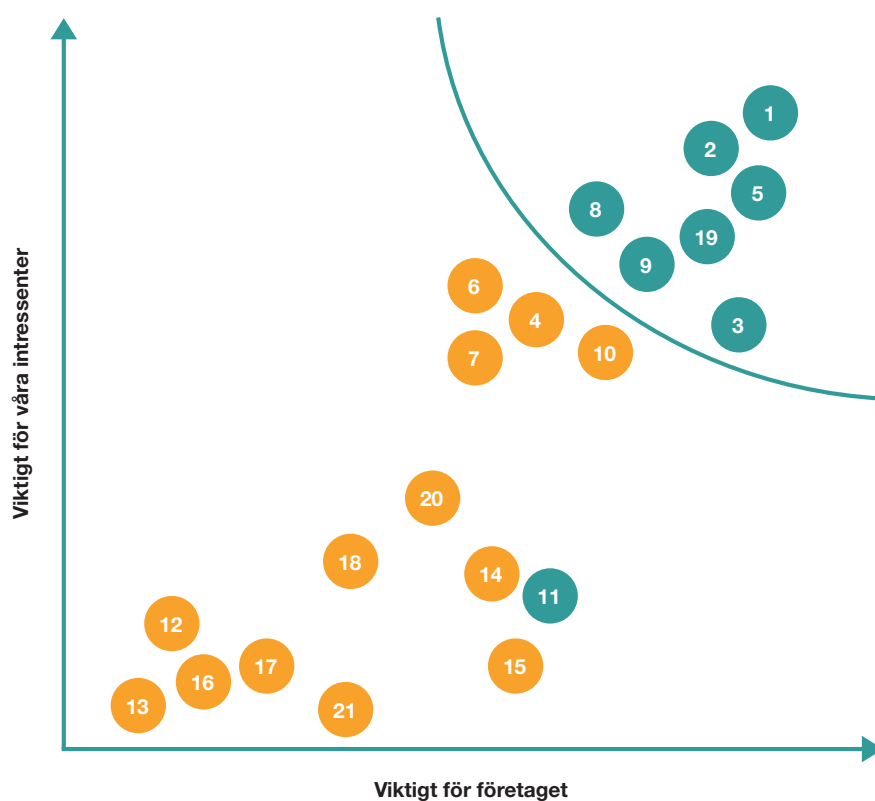
Hållbarhetsfrågor

- 1 Tillhandahålla ett sortiment med olika miljömärkta produkter
- 2 Använda klimateffektiva transporter
- 3 Ställa krav på goda etiska och sociala villkor vid inköp
- 4 Aktivt ta ställning mot mutor och korruption
- 5 Satsa på att minska avfall och öka återanvändning
- 6 Satsa på produktutveckling och ny teknik som är bra för miljön
- 7 Minska utsläpp av växthusgaser från vår verksamhet
- 8 Främja goda arbetsvillkor på företaget
- 9 Främja mångfald och jämställdhet i företaget
- 10 Att ledning agerar ansvarsfullt och har etik och sociala frågor högt upp på dagordningen
- 11 Öka kompetensen inom kemikalielagstiftning och hantering av kemikalier
- 12 Samarbete med olika miljöorganisationer
- 13 Effektivisera användningen av vatten i sin verksamhet
- 14 Effektivisera användningen av energi i sin verksamhet
- 15 Satsa på effektivare användning av produktionsmaterial
- 16 Satsa på lokalproducerat i sitt sortiment
- 17 Främja konsumentskydd
- 18 Främja goda arbetsvillkor hos sina leverantörer
- 19 Följa upp att tillverkningen sker under goda etiska och sociala förhållanden
- 20 Vara transparenta (öppna för insyn)
- 21 Engagera sig i lokalsamhället och dess utveckling

I vår väsentlighetsanalys (steg 5) har vi vägt samman resultatet av genomförd analys av vår värdekedja, genomförd omvärldsanalys och resultatet av våra viktigaste intressenters nyckelfrågor med vad som är viktigt för företaget utifrån följande aspekter:

- Vad är avgörande för vår verksamhet?
- Inom vilka områden har vi störst möjlighet att påverka?
- Vilka frågor är mest angelägna ur ett påverkansperspektiv?
- Vilka frågor tycker våra nyckelintressenter att vi ska arbeta med?
- Vilka frågor har vi bäst förutsättningar/möjligheter att lyckas med?
- Inom vilka områden finns störst risker om vi inte arbetar med dem?

Resultatet av denna väsentlighetsanalys är våra centrala hållbarhetsfrågor, som här vidare utvecklas och redovisas (steg 6), se figur nedan.



Centrala hållbarhetsfrågor

De identifierade hållbarhetsfrågorna, det vill säga vilka frågor som är viktiga för våra intressenter och samtidigt viktiga för företaget, utgör basen för hur vi tacklar hållbarhetsfrågorna på ett strategiskt sätt.

För att kunna göra jämförelser mellan åren har vi även utgått från samma centrala hållbarhetsfrågor som i hållbarhetsrapporten för 2017. Utfallet av väsentlighetsanalysen har förankrats i ledningsgruppen och har därefter integrerats i företagets övergripande strategi. Baserat på de centrala hållbarhetsfrågorna har vi definierat mål och aktiviteter.

Genomförd väsentlighetsanalys resulterade i följande centrala hållbarhetsfrågor.

- Tillhandahålla ett sortiment med olika miljömärkta produkter (1)
- Använda klimateffektiva transporter (2)
- Ställa krav på goda etiska och sociala villkor vid inköp (3)
- Satsa på att minska avfall och öka återanvändning (5)
- Främja goda arbetsvillkor på företaget (8)
- Främja mångfald och jämställdhet i företaget (9)
- Öka kompetensen inom kemikalielagstiftning och hantering av kemikalier (11)
- Följa upp att tillverkningen sker under goda etiska och sociala förhållanden (19)

Våra mål

De identifierade centrala hållbarhetsfrågorna beskriver vad vi ska jobba med och på vilket sätt vi vill göra skillnad. Här beskriver vi våra mål kopplade till våra centrala hållbarhetsfrågor.

Tillhandahålla ett sortiment med miljömärkta produkter

Vi bedömer att vi har stor möjlighet att verka i en mer hållbar riktning genom att styra innehållet i vårt erbjudande av varor och tjänster som vi tillhandahåller. Genom att öka utbudet av miljömärkta produkter i vårt sortiment och stimulera kundernas efterfrågan genom olika säljfrämjande aktiviteter kan vi skapa förutsättningar för att öka försäljningen av miljömärkta produkter och vårt bidrag till en mer hållbar verksamhet för oss och våra kunder.

Vårt mål för 2018 var att andelen miljömärkta produkter skulle uppgå till en tredjedel av försäljningen. Med miljömärkt produkt avsågs produkt märkt med en officiell miljö- eller etisk märkning. Produkter märkta med vår egen vägledning "Lövet" var exkluderade.

Under 2018 uppgick andelen miljömärkta produkter av den totala försäljningen till 27% och vi nådde således inte riktigt upp till det uppsatta målet inom detta område. Inklusive "Lövet" uppgick andelen till 43% av den totala försäljningen.

Vårt mål för 2019 är att fokusera på aktiviteter för att öka försäljningen av miljömärkta produkter inom vår kontraktsförsäljning. Målet är att vi ska öka försäljningen av miljömärkta produkter inom vår kontraktsförsäljning med 5 procentenheter det vill säga från 45% till 50% inklusive vår egen vägledning "Lövet".

Använda klimateffektiva transporter

Leverans av varor till våra kunder och butiker sker huvudsakligen med lastbil och har en negativ inverkan på klimatet. I syfte att stimulera och påverka kundernas inköpsbeteende har vi infört fasta leveransdagar och konsolidering av restorder, vilket leder till en ökad omsättning per ton koldioxidutsläpp och bidrar till mer klimateffektiva transporter. På grund av dess omfattning bedömer vi att den största klimatpåverkan sker vid transport av varor från vårt centrallager till våra butiker och kunder, varför transport av medarbetare i sin yrkesutövning inte anses utgöra en väsentlighet.

Vårt mål för 2018 var att öka omsättningen per ton koldioxid med 10%.

Under 2018 bytte vi transportör från att tidigare ha anlitat flera olika lokala åkerier vilket gjorde det svårt mäta utfall av uppsatt mål rörande våra transporter. Med endast en motpart ser vi stora fördelar såväl ekonomiskt som miljömässigt med bättre möjligheter att få fram relevant statistik rörande våra transporter.

Vårt mål för 2019 är att vid omförhandling av nytt transportavtal finna en lösning och besluta om att klimatkompensera samtliga våra leveranser av varor från vårt centrallager till våra butiker och kunder.

Klimatkompensation är något som med framgång redan idag erbjuds vid leverans av varor från Office Depot Europas lager till kunder i Tyskland, Österrike, Schweiz, Belgien, Nederländerna och Luxemburg.

Ställa krav på goda etiska och sociala villkor vid inköp

Våra kunder ställer ökade krav på vår verksamhet att verka i en mer hållbar riktning. Genom att ställa krav på goda etiska och sociala villkor vid inköp av varor har vi möjlighet att bland annat påverka arbetsförhållanden i tillverkarledet.

Vårt mål för 2018 var att implementera en riskbedömningsmodell för kravställning och uppföljning av leverantörer.

Under 2018 arbetade vi fram en riskbedömningsmodell för kravställning och uppföljning av leverantörer tillsammans med anlitad hållbarhetskonsult. Vi har även sett över vår leverantörsbedömning som vi ber varje leverantör att fylla i där de får besvara frågor rörande kvalitet, miljö, arbetsmiljö och hållbarhet.

Vårt mål för 2019 är att arbeta vidare med framtagna riskbedömningsmodell och systematiskt ställa krav och följa upp att vi anlitar trygga leverantörer där tillverkningen sker under goda etiska och sociala förhållanden och minskar därmed vår riskexponering.

Satsa på att minska avfall och öka återanvändning

I vår verksamhet uppstår stora mängder avfall. Vi källsorterar det avfall som uppstår i verksamheten så långt det är praktiskt möjligt på samtliga enheter. Vår ambition är att öka andelen återvunnet avfall av den totala avfallsmängden som uppstår i företaget då detta anses vara ett mer hållbart alternativ och bidrar till en cirkulär ekonomi än att avfallet går till energiutvinning eller deponi.

Mål för 2018 var att andelen återvunnet avfall ska uppgå till minst 75% av totala avfallsmängden som uppstår i verksamheten under 2018. Målet omfattar enheter som är anslutna till det centrala avtalet med Stena Recycling AB.

Under 2018 uppgick företagets totala avfallsmängd som gick till materialåtervinning till 58% vilket understiger det uppsatta målet med 17 procentenheter.

Vårt mål för 2019 är att se över avfallshanteringen i syfte att hitta möjligheter till en mer hållbar hantering och öka andelen återvunnet avfall av den totala mängden avfall som uppstår i verksamheten. Bland annat kommer vi i att på ett systematiskt sätt samla in och återvinna företagets uttjänta mobiltelefoner samt vidta aktiviteter i våra butiker för att öka insamlingen av batterier och tonerkassetter.





Främja goda arbetsvillkor på företaget

Goda arbetsvillkor är mycket viktigt för våra medarbetare. Att se till att vi har goda arbetsvillkor på arbetsplatsen är en förutsättning för en högpresterande organisation och för att attrahera och behålla duktiga medarbetare samt skapa medarbetarengagemang.

Vårt mål för 2018 var att implementera en ny Performance Management-modell, inklusive åtgärdsplaner och utvecklingsmål för samtliga medarbetare. Detta leder till en prestationskultur, kompetensutveckling, en individuell utveckling och större engagemang på arbetsplatsen.

Under 2018 implementerades den nya Performance Management-modellen enligt plan med tillhörande åtgärdsplaner baserad på våra värderingar.

Vårt mål för 2019 är att fortsätta arbeta och finjustera detaljer i vår Performance Management-modell för att skapa ännu bättre förutsättningar för en högpresterande organisation så att vi lyckas attrahera och behålla duktiga medarbetare samt skapa medarbetarengagemang.

Främja mångfald och jämställdhet i företaget

Tillsammans med goda arbetsvillkor anser våra medarbetare att det är viktigt att företaget främjar mångfald och jämställdhet. Detta bidrar till att vi fortsätter att vara en högpresterande organisation.

Vårt mål under 2018 för att öka mångfalden på Office Depot var att fortsätta jobba med olika typer av projekt och praktikplatser för att hjälpa människor ut på arbetsmarknaden, människor som av något skäl har haft svårt att komma in på arbetsmarknaden och att även utöka dessa samarbeten, spritt över landet. Ytterligare mål under 2018 var att starta upp ett samarbete med utvalda skolor för att fortsätta bygga vårt arbetsgivarvarumärke och identifiera potentiella kandidater. Det kunde till exempel handla om prao- och praktikplatser eller besök på skolor.

Under 2018 har vi jobbat med olika typer av projekt och praktikplatser för att hjälpa människor som av olika anledningar har svårt att komma ut på arbetsmarknaden, främst på centrallagret i Strängnäs men även i ett antal av våra butiker. Under 2018 startade vi även upp samarbeten med utvalda skolor vilket bland annat kommer resultera i att vi har för avsikt att delta på minst två studentmässor under 2019 i syfte att bygga vårt arbetsgivarvarumärke.

Vårt mål för 2019 är att jobba än mer med ytterligare aktiviteter för att hjälpa människor ut på arbetsmarknaden och se till att de får en större spridning över landet. Under 2019 har vi även som mål att intensifiera vårt arbete för att bygga vårt arbetsgivarvarumärke samt inleda ett samarbete med en lämplig organisation med bred geografisk spridning för att låta våra medarbetare delta i volontärarbete.

Följa upp att tillverkningen sker under goda etiska och sociala förhållanden

Lika viktigt som att vi ställer krav på våra leverantörer att tillverkningen sker under goda etiska och sociala förhållanden är att vi följer upp att ställda krav efterlevs och att vi agerar i händelse av att vi noterar att avvikelser från ställda krav har ägt rum.

Vårt mål för 2018 var att implementera en riskbedömningsmodell för kravställning och uppföljning av leverantörer.

Under 2018 arbetade vi fram en riskbedömningsmodell för kravställning och uppföljning av leverantörer tillsammans med anlita hållbarhetskonsult. Vi har även sett över vår leverantörsbedömning som vi ber varje leverantör att fylla i där de får besvara frågor rörande kvalitet, miljö, arbetsmiljö och hållbarhet.

Vårt mål för 2019 är att arbeta vidare med framtagna riskbedömningsmodell och systematiskt ställa krav och följa upp att vi anlitar trygga leverantörer där tillverkningen sker under goda etiska och sociala förhållanden och därmed minska vår riskexponering.

Öka kompetensen om kemikalie-lagstiftning och hantering av kemikalier

Vi kan se att konsumtionssamhället driver på en ökad användning och spridning av farliga kemikalier från bland annat vår bransch. En ökad kunskap om hur dessa kemikalier påverkar människor och miljö i kombination med ett större intresse och högre krav på transparens från både lagstiftare och användare kommer att resultera i ännu strängare lagstiftning. Dessa ökade krav måste bemötas genom bättre hantering av information om förekomsten av farliga kemikalier och produkter och en strävan att ersätta dessa med mer hållbara alternativ.

Vårt mål för 2018 var att utbilda kategorichefer för att öka kompetensen inom området.

Under 2018 har vi satt oss in i lagstiftningen och hanteringen kring kemikalier för att skapa oss en uppfattning av området, öka vår förståelse samt identifiera inom vilka områden som vi ytterligare behöver stärka kompetensen. Vi har även låtit relevanta medarbetare delta vid externa utbildningstillfällen för att stärka kompetensen och få en förståelse för inom vilka områden som vi har utmaningar och hur vi ska ta oss an dessa.

Vårt mål för 2019 är att ytterligare stärka kompetensen inom kemikalielagstiftning och hantering av kemikalier. Detta för att kunna ställa relevanta krav på våra leverantörer inom detta område och försäkra oss om att de kemiska produkter och kemikalier som vi saluför uppfyller gällande lagstiftning.

Styrning av verksamheten

En förutsättning för att ta hållbarhetsarbetet till nästa nivå är att ha en tydlig hållbarhetsstrategi och metod för att ytterligare integrera hållbarhetsfrågorna i vår affärsmodell.

Office Depot i Sverige har som vision att ge människor som jobbar på kontor ett enklare och mer hållbart kontorsliv genom att erbjuda företag ett brett utbud av kontorsvaror, levererade till rätt plats, i rätt tid och till rätt pris via butiker, internet eller telefon.

Vår värdegrund är det som styr och definierar vårt handlande i vardagen. Värdegrundsarbete är en konstant pågående process som ständigt behöver justeras med återkoppling i allt, stort som smått. Jobbet med värderingarna är inte tidsbegränsat utan ständigt pågående och nyskapas genom summan av alla våra handlingar.

Nyckeln till våra framgångar är våra medarbetares insats och att vi lyckas jobba som ett team och strävar åt samma håll.

Styrningen av Office Depot utgår från svensk lagstiftning och all verksamhet som Office Depot bedriver ska äga rum i enlighet med gällande lagstiftning i de länder där vi verkar. Vidare följer styrningen interna processer, rutiner, instruktioner, policys och riktlinjer samt externa rekommendationer som utges av relevanta organisationer.

Att ha en tydlig etisk kompass och tydliga principer samt hur detta kommuniceras är viktigt för Office Depot. Detta inger förtroende hos kunder, medarbetare och övriga intressenter men är även betydelsefullt för att kunna ställa krav på leverantörer och därigenom undvika att medverka till missförhållanden, så som korruption, miljöförstöring och ohälsosamma arbetsförhållanden. I detta sammanhang är våra etiska riktlinjer och vår uppförandekod kraftfulla styrdokument.

Våra etiska riktlinjer – Code of Ethics

Våra etiska riktlinjer är ett centralt styrdokument för hållbarhetsarbetet som innehåller grundläggande principer och förväntningar för hur vi ska bedriva vår verksamhet på ett etiskt, socialt och miljömässigt riktigt sätt. De specificerar basnivån för hållbarhet och socialt ansvarstagande som verksamheten kommit fram till ska råda och får inte överträdas. Våra etiska riktlinjer Code of Ethics beskriver således vårt åtagande att upprätthålla höga etiska normer när vi gör affärer och våra förväntningar på varje enskild medarbetare. Office Depots normer och etiska riktlinjer ska tillämpas av alla medarbetare dagligen.

En vägledande princip hos Office Depot är att all verksamhet skall bedrivas med kompromisslös ärlighet och integritet. Vi upplever att denna vägledande princip har bidragit till vår framgång, samt att den är viktig för våra kunder, medarbetare, investerare, återförsäljare och myndigheter. Följaktligen ser vi det som vårt ansvar att leva upp till förväntningarna på att varje medarbetare agerar korrekt varje dag. Samtliga medarbetare förväntas följa vår kod för etiskt uppträdande både till dess ordalydelse och till dess ändamål och syfte. Härutöver förväntas alla medarbetare följa tillämpliga lagar och Office Depots policys och förfaranden som styr vårt uppträdande. Alla förväntas ta till sig samtliga etiska regler och policys i samband med att man påbörjar sin anställning i Office Depot. Våra etiska riktlinjer hjälper oss att etablera en gemensam identitet och en eftersträvad kultur i organisationen.

Våra etiska riktlinjer finns tillgängliga på företagets intranät för att alla berörda skall kunna ta del av dessa samt kunna kontakta oss eller vårt fristående system för anmälning av misstänkta avvikelser mot våra etiska riktlinjer.

Vår uppförandekod – Code of Conduct - för leverantörer

För att ställa krav på leverantörer och samarbetspartners har Office Depot i Sverige tagit fram en specifik uppförandekod, en så kallad Code of Conduct. Denna ingår som en del i inköpskriterierna och utgör en garant för att de leverantörer som anlitas lever upp till en gemensam basnivå, även om lagstiftningen på dessa områden skulle vara svag. Utifrån fastställd Code of Conduct har vi infört processer för att kommunicera kraven men även att följa upp hur kraven i den efterlevs, inom den egna organisationen och hos leverantörer.

Samtliga av Office Depot anlidade leverantörer ska godkänna vår uppförandekod Code of Conduct. Uppförandekoden innehåller riktlinjer för leverantörer och samarbetspartners vad gäller mänskliga rättigheter, arbetsrätt, hälsa och säkerhet, miljö och antikorruption. Vår uppförandekod Code of Conduct bygger på internationella konventioner och nationell lagstiftning och regler, bland annat FN:s deklarationer om mänskliga rättigheter och FN:s Barnrättsprinciper samt ILO:s kärnkonventioner.

Våra värderingar

**Imponerande
kundfokus**

**Människor
Människor
Människor**

**Enastående
utförande**

**Aktivt
ansvarstagande**

Nolltolerans mot korruption och mutor

En vanligt förekommande beskrivning av företeelsen är "att utnyttja sin ställning för att uppnå otillbörlig fördel för egen eller annans vinning". Korruption anses också av många vara en av de största hoten mot att upprätthålla demokratisk styrning samt efterlevnad av mänskliga rättigheter.

Vi har nolltolerans mot korruption och mutor och har bedömt att den största risken för korruption finns i inköpsprocessen samt vid ingåendet av större avtal.

Office Depot har ett strikt förbud mot att lämna eller ta emot något av värde i syfte att påverka ett affärsbeslut, mutor, eller utbetalningar för att påverka ett beslut som har konsekvenser för vår verksamhet eller för en enskild medarbetares eller chefs personliga vinning. Denna regel är tillämplig i hela världen där Office Depot har verksamheter och inte bara i Sverige.

Vi genomför regelbundna utbildningar i affärsetik och vår uppförandekod för alla medarbetare inom relevanta funktioner för att visa på hur viktigt det är att vår uppförandekod följs. Utbildningen är webbaserad och interaktiv med olika exempel där medarbetaren ska avgöra på vilket sätt man ska agera enligt vår uppförandekod. Det skapar en fördjupad förståelse för vår värdegrund och hur vi ska jobba med bland annat gåvor och representation, konkurrenslagstiftning och monopol, annan anställning och externa uppdrag samt externa åtaganden och investeringar.

Ett fall av brott mot uppförandekoden har rapporterats under året och avsåg försök till mutor i samband med fabriksrevision hos en leverantör i Kina, vilket resulterade i att samarbetet med leverantören avslutades.

Whistleblowing-funktion

En viktig byggsten i arbetet mot korruption är hur företaget hanterar så kallat whistleblowing. En så kallad whistleblower är en person som avslöjar någon form av information eller verksamhet som anses vara olaglig, oetisk eller inte rätt i en organisation som är privat eller offentlig.

Ett urval av policyer och riktlinjer som styr vårt handlande

- Uppförandekod Code of Conduct
- Etiska riktlinjer Code of Ethics
- Likabehandlingspolicy
- Verksamhetspolicy
- Personalpolicy
- Arbetsmiljöpolicy
- Informationssäkerhetspolicy

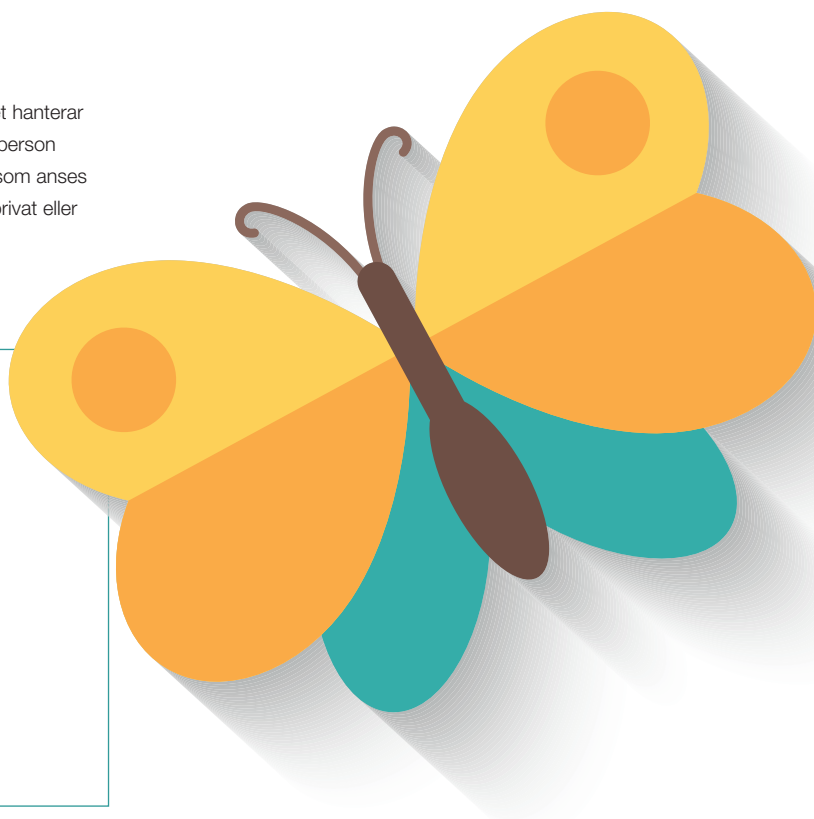
Medarbetare som är bekymrad över en förseelse på arbetsplatsen uppmanas att rapportera det till sin linjeförman eller kontakta lokal HR-representant alternativt att använda det system för anmälning som företaget erbjuder. Vi anlitar ett fristående konfidentiellt system för anmälning av bedrägerier, mutor och korruption, oetiskt agerande, mobbning och trakasserier etc. Rapportering kan göras online, via e-post eller telefon. Alla anmälningar hanteras konfidentiellt anonymt.

Vårt ledningssystem

Office Depot har infört ett ledningssystem med övertygelsen att ett enkelt, effektivt och systematiskt arbetssätt bidrar till att vi lever upp till vårt kundlöfte att förenkla våra kunders arbetsdag och kort och gott ge dem "ett enklare och mer hållbart kontorsliv". Ledningssystemet finns tillgängligt för samtliga medarbetare via företagets intranät och är ett sätt för företaget att skapa struktur och styrning genom policys, riktlinjer, rutiner och instruktioner vilka uppdateras och kommuniceras löpande. Ett centralt dokument i vårt ledningssystem är företagets verksamhetspolicy vilken beskriver våra ambitioner på kvalitets- och miljöområdet.

Office Depots verksamhet i Sverige är miljöcertifierad enligt ISO 14001:2015 och kvalitetscertifierad enligt ISO 9001:2015.

Inom Office Depot tar vi alla idéer, synpunkter och klagomål från våra kunder på allvar. Vi ser det som en möjlighet att förbättra och utveckla vår verksamhet. För att vår verksamhet ska hålla en god kvalitet är det viktigt med en väl fungerande process för hantering av kundklagomål utan dröjsmål. Vi ska också sörja för en uppföljning som innefattar systematisk hantering och dokumentation av hur kunden uppfattar





kvaliteten i våra produkter och tjänster. Kundklagomål registreras i företagets säljstödsystem och hanteras av dedikerade medarbetare på företagets kundcenter. Avvikelser, förbättringsförslag och tillbud hanteras inom ramen för företagets ledningssystem vilket innehåller ett verktyg i där medarbetare kan rapportera avvikelser, tillbud och lämna förslag till förbättringar av verksamheten. Ärendet tilldelas den som är bäst lämpad att analysera orsaken till avvikelsen och att åtgärda ärendet för att minimera risken att avvikelsen uppstår igen.

FN:s globala mål för en hållbar utveckling

Agenda 2030 och de globala målen är den mest ambitiösa agenda för hållbar utveckling som världens länder någonsin enats om med syfte att avskaffa extrem fattigdom, att minska ojämlikheter och orättvisor, att främja fred och rättvisa samt att lösa klimatkrisen. Alla aktörer i samhället har ett ansvar för att målen ska uppnås till år 2030. För att nå de globala målen krävs ekonomisk tillväxt som samtidigt värnar social och miljömässig hållbarhet. Vi är, liksom alla företag oavsett storlek och bransch, skyldiga att bidra till att de globala målen uppnås. I grunden handlar det om att styra och driva verksamheten på ett ansvarsfullt och hållbart sätt som tar hänsyn till sociala, miljömässiga och ekonomiska faktorer i företagets verksamhet i alla led.

Ett första steg för att bidra till genomförandet av de globala målen har för Office Depot i Sverige varit att inhämta kunskap och på olika sätt lära oss mer om målen och hur dessa påverkar oss men också hur vi som företag påverkar de globala målen genom vår verksamhet. Under 2018 har vi identifierat vilka av de 17 globala målen som vi har bedömt är mest relevanta för oss. De områden som vi brinner särskilt för och som vi bedömer är mest relevanta för oss och där vi kan göra störst skillnad är följande:

- 3 God hälsa och välbefinnande
- 5 Jämställdhet
- 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
- 12 Hållbar konsumtion och produktion
- 13 Bekämpa klimatförändringarna



GLOBALA MÅLEN för hållbar utveckling



Under 2019 har vi för avsikt att jobba vidare med de globala målen och integrera relevanta delmål inom respektive område i vår verksamhet och i våra affärsmodeller.

Hantering av risker

För att kunna utveckla ett attraktivt och relevant kunderbjudande och säkra vår framtida konkurrenskraft måste vi vara lyhörda och förstå hur omvärlden förändras. Det står klart att den verksamhet som Office Depot bedriver medför risker som i varierande omfattning kan påverka företaget negativt. Med anledning av detta arbetar vi kontinuerligt och systematiskt utifrån en process där risker identifieras, värderas, han-

teras. Denna riskbedömningsmodell hjälper oss att prioritera de risker som bedöms kunna ha störst negativ påverkan utifrån sannolikhet och konsekvens på verksamheten. Bedömning görs om förebyggande åtgärder bedöms vara acceptabla eller om ytterligare åtgärder bör vidtas för att minimera den identifierade risken. Företagets riskhantering utförs inom respektive avdelning och funktion tillsammans med företagets ledning. Översyn av företagets identifierade risker i verksamheten med bedömning av genomförda åtgärder och eventuell omprövning av riskbedömning görs en gång per år eller oftare om behov uppstår.

Hållbarhetsrisker

Vi är medvetna om att vår verksamhet utgör en potentiell negativ påverkan på människor, miljö och samhälle. Om inte vi hanterar dessa risker på rätt sätt kan det skada vårt anseende och varumärke, orsaka leveransstörningar, merkostnader och brott mot gällande lagstiftning med mera. Att identifiera verksamhetens hållbarhetsrisker är en integrerad del av den övergripande riskhanteringen i verksamheten. Detta är en central och viktig del av Office Depots verksamhet och arbetet får allt högre prioritet i företagets funktioner och enheter. Primärt omfattar risker inom hållbarhetsområdet miljömässiga-, sociala-, mänskliga rättighetsrisker kopplade till brott mot vår uppförandekod.

Vi tillämpar försiktighetsprincipen; en internationellt gällande princip för att minska miljöpåverkan som innebär att en verksamhetsutövare har ett juridiskt ansvar att välja det säkra alternativet före det osäkra vid en åtgärd, om åtgärden riskerar att innebära skada för människors hälsa eller miljö.

Styrning av vårt hållbarhetsarbete

Det är företagsledningen tillsammans med hållbarhetschef som definierar plan, strategi och metod för att integrera hållbarhetsarbetet i företagets affärsprocesser. Då hållbarhetsarbetet i företaget inte är något som kan hanteras isolerat har de funktioner i verksamheten som har möjlighet att påverka uppsatta mål bidragit med att ta fram aktiviteter för att vi ska nå uppsatta mål. Det är varje funktions ansvar att driva och utveckla arbetet genom aktiviteter som går i linje med vårt hållbarhetsarbete och bidrar till att vi når våra uppsatta hållbarhetsmål.

För att hållbarhetsarbetet ska ge resultat har vi täta uppföljningsmöten för att följa upp och rapportera på våra mål och inte tappa momentum. Framsteg under 2018 har vi gjort inom bland annat kravställande och uppföljning av att tillverkningen av de produkter som vi saluför sker under goda etiska och sociala förhållanden genom framtagandet av en ny riskbedömningsmodell. Genom att byta till energieffektiv LED-belysning på vårt huvudkontor i Solna samt vårt centrallager i Strängnäs har vi även märkbart minskat den totala elförbrukningen i företaget.

För att vårt hållbarhetsarbete ska få den utveckling som vi önskar framöver kommer vi i inledningen av 2019 att ta fram en hållbarhetsstrategi fram till 2021 med visionen att Office Depot ska bli en ledande aktör inom hållbarhetsområdet i vår bransch där hållbarhet är naturligt integrerat i företagets affärsmodell. Fokus under 2019 kommer således att ligga på utformning och kommunikation av vår hållbarhetsstrategi för de kommande åren samt utarbeta en metod för att integrera hållbarhetsarbetet än mer i våra affärsprocesser.

En verksamhet med hållbarhetsambitioner

Följande sidor beskriver våra framsteg, vad som är nästa steg och hur vi jobbar med vart och ett av de områden som vi anser vara de mest centrala hållbarhetsfrågorna för Office Depot.

Miljömärkta produkter för ett hållbart sortiment

Vi ser en ökad efterfrågan från våra intressenter på att vi ska kunna tillhandahålla ett ökat utbud av produkter som bidrar till en mer hållbar utveckling.

Office Depot har ett av marknadens bredaste sortiment med över 20 000 artiklar som spänner över 20 olika produktområden med fokus på "allt som ett kontor behöver." Sortimentet omfattar traditionellt kontorsmateriel, produkter och tjänster inom fika/pentry och städ/hygien, förpackningsmaterial och kontorsmöbler, datortillbehör, telefonlösningar och profilprodukter.

I dialogen med våra intressenter framgår tydligt att hållbarhet är en viktig faktor i köpbeslutet. Vi är övertygade om att hållbarhetsfrågorna kommer att fortsätta växa och bli allt viktigare för våra kunder och därmed för oss framöver. Ett led i arbetet med att uppfylla våra kunders förväntningar är att tillhandahålla ett ökat utbud av produkter som bidrar till en mer hållbar utveckling. Ett steg mot ett mer hållbart sortiment tog vi under 2017 genom att analysera och definiera inom vilka delar av sortimentet som vi bedömer att vi kan utöka utbudet av miljömärkta produkter. Detta är något som vi även har arbetat med under 2018 och har för avsikt att fortsätta med för att identifiera och utveckla nya produktområden som stärker vårt kunderbjudande på lång sikt.

Miljömärkningar och vår egen vägledning "Lövet"

Vår definition av produkter för en mer hållbar utveckling är produkter som är märkta med en officiell miljömärkning, till exempel Svanen eller Bra Miljöval. Som ett komplement till de officiella miljömärkningarna har vi även vår egen vägledning "Lövet" som talar om att en produkt kan vara att föredra framför en annan ur miljösynpunkt. Syftet med "Lövet" är att inspirera och vägleda kunder att välja produkter med bra miljöprestanda även där till exempel officiella miljömärkningar saknas.

Under 2018 har vi lagt till alla miljömärkningar på ett tydligare sätt i våra marknadsaktiviteter såsom DR, minikatalog med mera. Vårt tryckta marknadsmaterial har numera således alltid de officiella miljömärkningarna väl synliga. Vi har dessutom sett till att alltid erbjuda minst ett miljöalternativ i våra artikelgrupper, i den mån det finns inom ramen för artikelgruppen. Ytterligare aktiviteter inom ramen för vårt hållbarhetsarbete är aktiviteter i våra butiker och vår webbshop, till exempel i samband med Earth Hour.

Inför 2019 års kontorsvarukatalog har vi introducerat ytterligare en officiell miljömärkning, UTZ Certified, för att göra det lättare för våra kunder att göra ett medvetet hållbart val av produkt. Även ytterligare miljömärkningar kan komma att introduceras under 2019 om detta anses befogat och kan underlätta köpbeslutet för våra kunder.

Vi ska hjälpa kunden att göra ett mer hållbart val av produkt

Det är vår uppgift att informera våra kunder om vilka val de kan göra för att bidra till ett mer hållbart köp och en mer hållbar användning av produkterna. Det är fortfarande så att produkter med bättre miljöprestanda ofta är dyrare, vilket gör att vi på ett bra sätt måste kunna informera om produktens värde för att kunna motivera prisskillnaden.

I vår webbutik och i kontorsvarukatalogen finns officiella miljömärkningar samt vår egen vägledning "Lövet" i anslutning till aktuella produkter för att informera och vägleda kunden att göra ett mer hållbart köp. Även hyllkanterna i våra fysiska butiker är försedda med miljömärkningarna och vår egen vägledning "Lövet" för att vägleda våra kunder och det finns tillgång till förklaringar av märkningarna i såväl våra fysiska butiker som i webbutiken.

Ett led i arbetet med att informera våra kunder är broschyren "Handbok för ett grönare kontor" som har till uppgift att vägleda kunderna att välja produkter med bra miljöprestanda. I handboken beskriver vi de produktområden som har störst miljöpåverkan på kontoret, hur dessa typer av produkter påverkar miljön och vad man som användare kan tänka på för att minimera den negativa effekten. Broschyren "Handbok för ett grönare kontor" finns tillgänglig via Office Depots hemsida, www.officedepot.se.

Vi arbetar dagligen med att visa och tydliggöra vårt hållbarhetsarbete för våra kunder till exempel i samband med upphandlingar, i webbshopen, i våra fysiska butiker, vid kundmöten och på mässor och kundevent. Vi ser att det finns stora möjligheter att ytterligare förbättra vårt arbete framöver med att informera och synliggöra vårt hållbarhetsarbete och vägleda våra kunder att göra ett mer hållbart köp i såväl våra fysiska butiker som i webbutiken.

Styrning av vårt arbete för att öka utbudet av produkter för en mer hållbar utveckling

Vi har en tydlig process för att bedöma inom vilka relevanta och möjliga artikelgrupper i vårt sortiment som vi ska öka utbudet av miljömärkta produkter. Vi har ett sortimentsråd som ses en gång per kvartal där representanter från samtliga säljkanaler får möjlighet att diskutera med produktledningen och driva på utvecklingen mot ett mer hållbart sortiment.

Respektive kategorichef är ytterst ansvarig för sortimentet i sina kategorier och för vilka produkter som tas in i sortimentet. Deras arbete ska vara i linje med företagets ambition att verka i en mer hållbar riktning varför de i sin roll ska sträva efter att introducera ett mer hållbart sortiment.

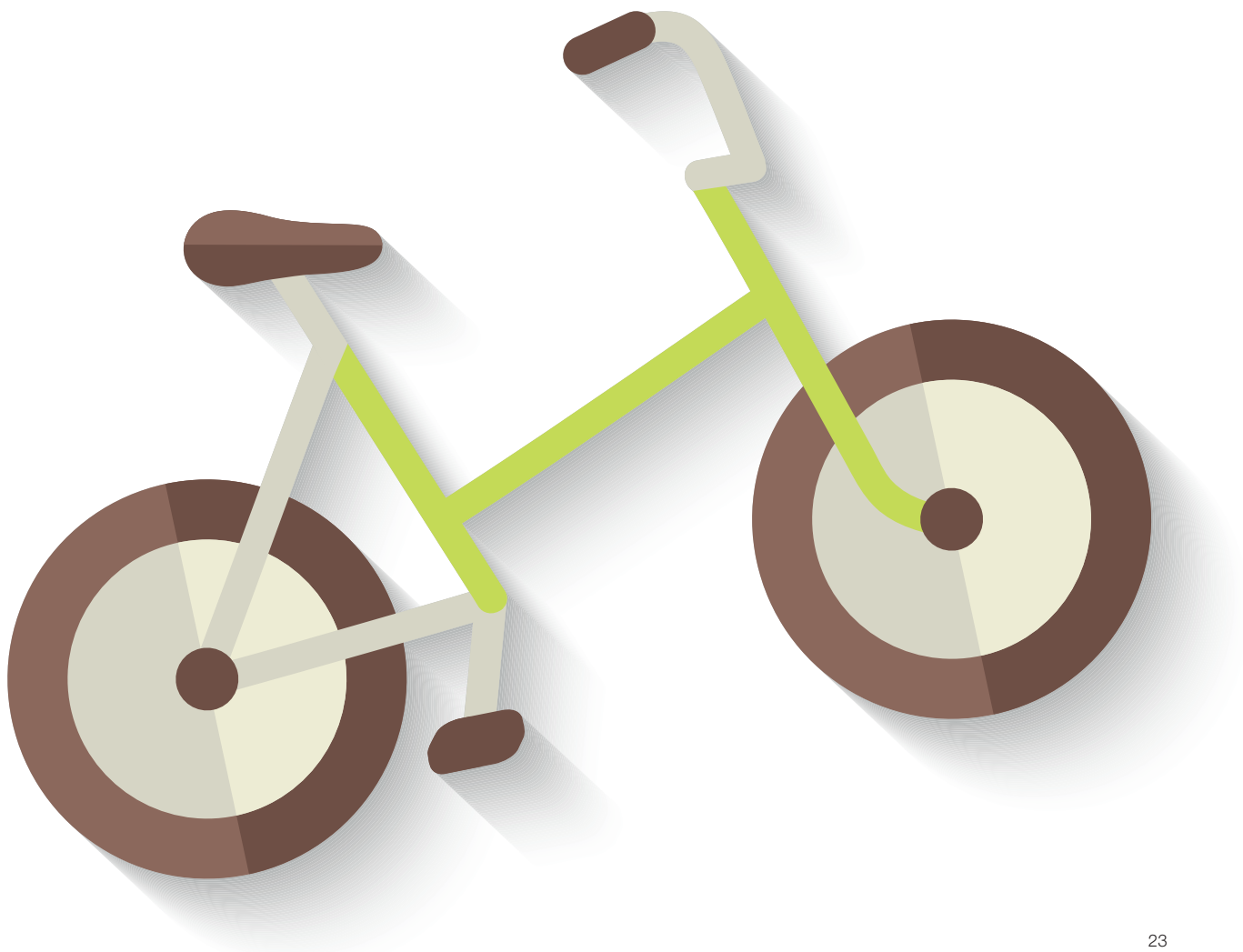
Med miljömärkta produkter avser vi produkter med en officiell miljö- eller etisk märkning till exempel Svanen, Bra Miljöval eller FSC. För vår egen vägledning "Lövet" finns definierade kriterier för när en produkt ska förses med "Lövet" i anslutning till produkten i vår webbutik, på hyllkanten i våra fysiska butiker eller i vår kontorsvarukatalog.

Flera av de produkter som vi saluför innehåller även olika typer av kemikalier som kan skada användarens hälsa. Vårt arbete rörande kemikalier i produkter handlar till stor del om att säkerställa att vi lever upp till gällande lagstiftning och att vi har tillgång till rätt information. Genom tydliga krav och noggrann uppföljning av leverantörer kan vi ge våra kunder och myndigheter den information de behöver och har rätt till. Under året har vi påbörjat arbetet med att öka kompetensen och få en förståelse för inom vilken områden som vi har utmaningar och hur vi ska ta oss an dessa genom att låta medarbetare delta vid externa utbildningstillfällen om kemikalielagstiftning.

Vi har för avsikt att fortsätta öka vår kompetens inom detta område och därmed minska vår riskexponering inom området för att ställa rätt krav och följa upp våra leverantörer.

Under 2018 har vi arbetat med att ta bort produkter ur sortimentet som innehållit miljöskadliga ämnen. Vi har också tagit fram en bättre rutin för "Lövet", vår egen vägledning. Genom att förtydliga och gruppera de kriterier som en produkt behöver uppfylla för att få märkas med vår egen vägledning "Lövet" har vi gjort det enklare att urskilja varför produkten enligt vår bedömning är ett bättre val ur miljösynpunkt än andra produkter.

En produkt som saknar officiell miljömärkning men ändå anses vara ett bra miljöalternativ måste för att märkas med "Lövet" uppfylla något av följande kriterier: minskar energi- och/eller vattenförbrukning vid användning; underlättar återvinning eller är tillverkad av återvunnet material; återanvänder eller minskar mängden avfall; är optimerad utifrån materialanvändning eller att särskilda kemikalier fasats ut; är försedd med en branschstandardiserad miljödeklaration.



Ställa krav på goda etiska och sociala villkor

Genom att ställa krav på goda etiska och sociala villkor vid inköp och att följa upp att tillverkningen sker under goda etiska och sociala förhållanden tror vi att vi bäst kan bidra till att skapa förändring.

Kundernas krav, behov och förväntningar på att vi ska verka i en mer hållbar riktning har ökat framförallt med avseende på kravställande och uppföljning av att ställda krav avseende mänskliga rättigheter, barnrättsfrågor och arbetsvillkor efterlevs. Detta har gett sig uttryck i allt mer detaljerade frågor i till exempel förfrågningsunderlag vid upphandlingar och leverantörsbedömningar om hur vi bidrar till en hållbar utveckling men även i form av ett ökat antal externa revisioner på uppdrag av kunder för att kontrollera att ställda krav efterlevs. Genomförda revisioner har hjälpt oss att identifiera brister och möjligheter till förbättringar av vår verksamhet och har resulterat i planer och åtgärder för hur vi ska förbättra hanteringen av våra leverantörer med avseende på kravställande och uppföljning av ställda krav. Ett led i detta är arbetet med vår riskbedömningsmodell, vilket kommer att fortsätta under 2019.

En möjlighet för oss att ha en dialog med våra leverantörer och informera om de förväntningar och hållbarhetskrav som Office Depot ställer på sina leverantörer ägde rum i början av 2018 då vi i anslutning till företagets årliga kick off separat bjöd in våra största leverantörer till en leverantörsträff. I anslutning till företagets kick off ägde även en leverantörmässa rum där inbjudna leverantörer fick möjlighet att visa upp ett urval av sitt sortiment med fokus på mer hållbara produkter.

En betydande andel av de produkter som Office Depot saluför i Sverige tillverkas utanför Sverige. Av leverantörer med tillverkning utanför Sverige anses leverantörer med tillverkning i Egypten, Brasilien, Bulgarien, Kina, Indien, Malaysia, Ryssland, Thailand, Turkiet och Vietnam ha en förhöjd risk för brott mot de mänskliga rättigheterna. Vi bedömer att leverantörer



med tillverkning i dessa länder har en väsentlig risk för incidenter av barnarbete eller tvångsarbete/obligatoriskt arbete.

Office Depot har som målsättning att utveckla ett effektivt partnerskap med sina leverantörer för att säkerställa anständiga arbetsvillkor för alla som är involverade i produktionen av de produkter och tjänster som företaget saluför. Kontraktsanställda, daganställda och tillfälliga arbetare hos leverantören och dess underleverantörer måste alla ingå i detta arbete, ett arbete som inte har något slut utan kommer fortsätta att äga rum för att skapa anständiga arbetsvillkor för alla som är involverade i produktionen.

Lokala avtal och avtal tecknade av Office Depot Europa

Huvuddelen av de produkter som Office Depot köper in för vidare försäljning på vår lokala marknad sker på, av Office Depot Europa, centralt tecknade avtal. Dessa avtal tecknas centralt av Office Depot Europa men möjliggör för samtliga lokala enheter inom Office Depot i Europa att nyttja avtalen. Det är Office Depot Europas centrala kategoriorganisation som ansvarar för kravställande och uppföljning av dessa avtal och att bland annat tillverkningen sker under goda etiska och sociala förhållanden.

Office Depot Europa arbetar med välrenommerade leverantörer och tillverkare som producerar varor med anständiga arbetsvillkor och utan utnyttjande av arbetstagare. Det hållbarhetskrav som Office Depot Europa ställer gäller för alla som tillverkar, monterar eller distribuerar någon produkt med Office Depots logotype/licensierat varumärke eller produkt som importeras direkt till Europa av Office Depot. Särskilt höga krav ställs på leverantörer av produkter med Office Depots logotype eller licensierat varumärke då till exempel brott mot de mänskliga rättigheterna vid produktion allvarligt kan skada företagets anseende. Leverantörer förväntas bedriva en verksamhet med ansvarsfulla arbetsmetoder för att möta och överträffa de krav som stipuleras i våra leverantörsavtal och vår uppförandekod. Uppföljning sker bland annat genom revisioner hos leverantören.

I januari 2017 förvärvades Office Depot Europa av Aurelius Group vilket har gjort det nödvändigt att revidera tidigare program för kravställande och uppföljning av hållbarhetskrav i enlighet med gällande standarder och förordningar. Detta arbete har pågått under 2018 och kommer att fortsätta även under 2019.

För Office Depot i Sverige sker inköp även på lokalt tecknade avtal. Processen för kravställande och uppföljning av lokalt tecknade avtal beskrivs nedan.

Leverantörsbedömning och godkänd uppförandekod

Innan vi inleder ett samarbete med en leverantör görs en bedömning av leverantören utifrån en självskattning. Leverantören måste i samband med detta även godkänna vår uppförandekod Code of Conduct.

Vår uppförandekod definierar de krav vi ställer på våra leverantörer vad gäller mänskliga rättigheter, arbetsrätt, hälsa, säkerhet samt miljö och återspeglar företagets engagemang för internationella konventioner och principer som finns i FN:s universella förklaring om de mänskliga rättigheterna, FN:s konvention om barns rättigheter, FN:s Global Compact-principer och ILO:s åtta kärnkonventioner och rekommendationer som är relevanta för att förbättra arbetsvillkor i hela varuflödet. Under 2018 såg vi över vår leverantörsbedömning och ställer bland annat mer specifika frågor inriktade på leverantörens hållbarhetsarbete och som på ett bättre sätt hjälper oss att utvärdera leverantören.

Vårt hållbarhetsforum bestående av kvalitets- och hållbarhetschef samt representanter för företagets kategoriorganisation träffas regelbundet för att bedöma såväl nya som befintliga leverantörer utifrån framtagna riskbedömningsmodell. Vid oklarheter begär vi in ytterligare dokumentation från leverantören och i de fall vi noterar allvarliga avvikelser inleder vi inte ett samarbete.

Utvärdering av befintliga leverantörer

Utvärdering av befintliga leverantörer görs av företagets hållbarhetsforum en gång om året utifrån framtagna riskbedömningsmodell och med ett visst intervall skickas leverantörsbedömning på nytt till leverantören för ifyllnad. Under 2017 och 2018 har vi i samband med externa revisioner identifierat möjligheter till förbättringar av vår riskbedömningsmodell med avseende på kravställande och uppföljning av anlitade leverantörer. Planer för att åtgärda noterade brister togs fram och implementerades under 2018, ett arbete som kommer att fortsätta även under 2019.

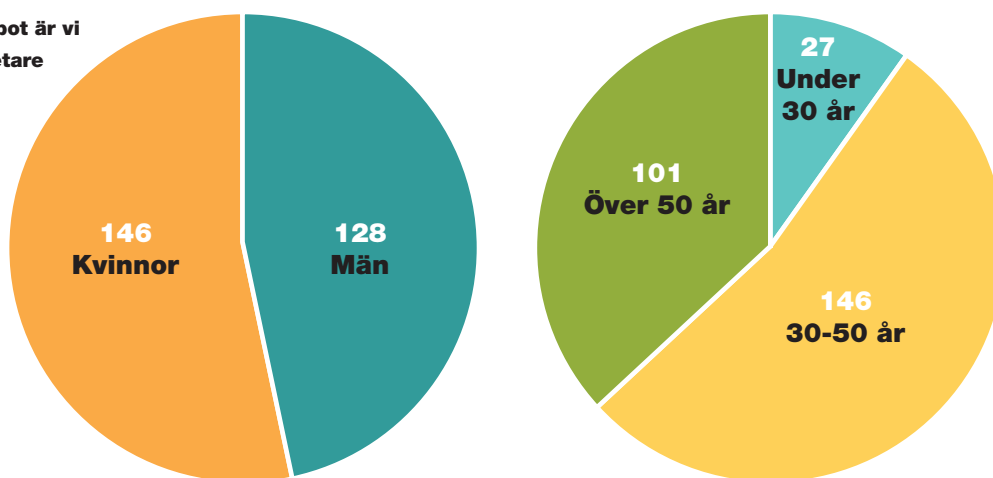
Inför 2018 hade vi för avsikt att besöka och genomföra revisioner på plats hos utvalda lokala leverantörer enligt ett fastställt revisionsprogram. Under året har vi påbörjat arbetet genom att ta del av revisionsrapporter från tidigare genomförda revisioner men egna revisioner hos våra lokala leverantörer har ännu inte ägt rum. Vår intention är dock att under 2019 börja utföra revisioner hos våra lokala leverantörer.

Samtliga av Office Depot godkända leverantörer ska även underteckna ett leverantörsavtal. I avtalet regleras affärsrelationen mellan parterna och det framgår även att leverantören i nära samarbete med Office Depot ska verka för att företaget når sina uttalade miljömål.

Främja goda arbetsvillkor

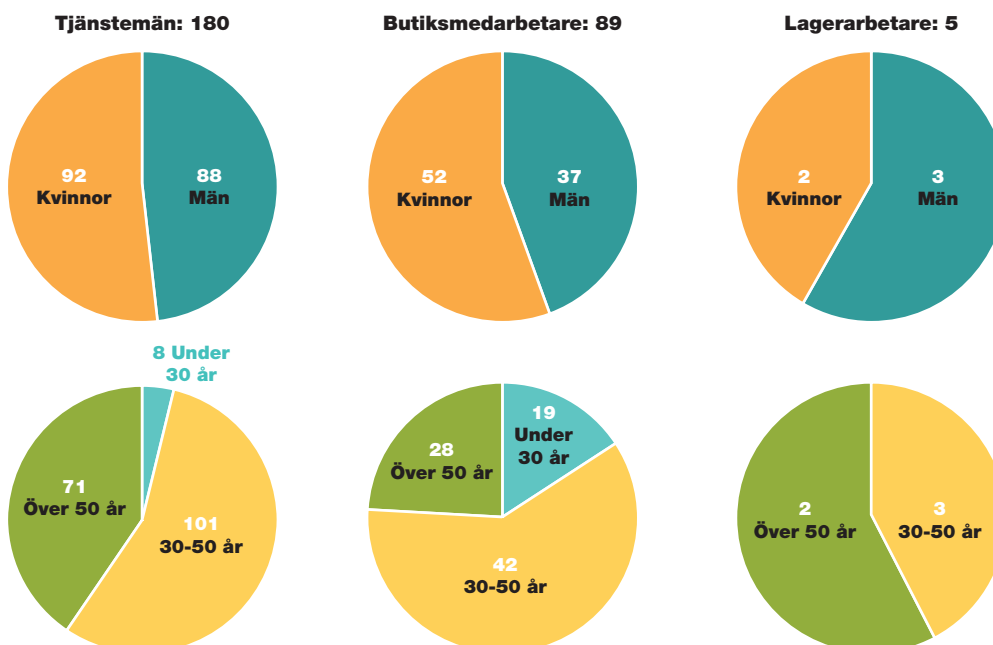
På Office Depot är vi övertygade om att det är våra medarbetare som är vår allra viktigaste tillgång och det är tack vare våra medarbetares engagemang som vi kan fortsätta vara ett framgångsrikt företag. Vi jobbar därför aktivt med att vara en attraktiv arbetsplats, som attraherar, engagerar och utvecklar våra medarbetare.

På Office Depot är vi 274 medarbetare med följande demografi:



Vi delar upp våra medarbetare i tre personalkategorier, tjänstemän, butiksmedarbetare och lagerarbetare, där 66% är tjänstemän, 32% är butiksmedarbetare och 2% är lagerarbetare. I våra butiker är butikscheferna tjänstemän, samt att vi också har tjänstemän som arbetar på vårt lager. Största delen av personalstyrkan på vårt lager har vi outsourcat till ett bemanningsföretag.

Vi redovisar inte timavlönade i denna rapport då det inte är några varaktiga anställningar, utan till stor del oregelbundet och tillfälligt. Det är därför inte möjligt att ta fram relevanta, korrekta nyckeltal för hela år. Dessa utgör en mindre del av personalstyrkan.



Ett av våra sju prioriterade områden från vår intressentanalys är att främja goda arbetsvillkor. I detta avsnitt berättar vi mer om de olika aktiviteter vi gör inom detta område och målsättningarna inför 2019.

Vår företagskultur och våra värderingar

Office Depot är en arbetsplats där vi jobbar aktivt med vår företagskultur och våra värderingar. Vi anser att det är viktigt att vi har en gemensam grund att stå på som företag, där vi alltid kan utgå från våra gemensamma värderingar i såväl strategiska beslut som vardagssituationer. Vi gör våra värderingar levande genom att bland annat utgå från dem som tema under våra konferenser, samt att de är grunden i vår Performance Management modell. Under 2018 började vi också med att presentera våra värderingar för alla våra nyanställda, i samband med att vi skickar anställningsavtalet. Under 2019 kommer vi arbeta med att visualisera våra värderingar ytterligare samt fortsätta med det arbetet som vi redan startat, med att använda våra värderingar i många olika sammanhang så att de fortsätter vara en naturlig del av vår vardag på arbetet.

På Office Depot är det en självklarhet med kollektivavtal, då det är en trygghet för våra anställda och för oss som arbetsgivare. Vi har kollektivavtal via Svensk Handel och detta omfattar 100% av våra anställda. Vi har ett nära samarbete med våra lokala fackklubbar och uppmuntrar alltid våra anställda att ansluta sig till dessa vid introduktionen för nyanställda. Med kollektivavtal innebär det bland annat att samtliga av våra anställda får tjänstepension, trygghetsförsäkring vid arbetsskada, försäkring som ger ersättning vid långtidssjukskrivning, tjänstegrupplivförsäkring, samt omställningsförsäkring vid uppsägning på grund av arbetsbrist.

Introduktion av nyanställda

När en nyanställd börjar är det viktigt att göra vad vi kan för att bibehålla den höga energi och höga engagemanget som den nyanställda kommer med, samt ge den nyanställda de bästa förutsättningarna för att prestera i sin nya roll. Under 2017 infördes därför ett nytt introduktionsprogram för samtliga av Office Depots nyanställda.

Introduktionen innehåller allt från information om Office Depots historia, organisation, kultur och värderingar till instruktioner och bestämmelser för hur vi använder våra IT-system och hur vi gör tidrapporter. Vi informerar också alltid våra nyanställda om våra lokala fackliga klubbar och uppmuntrar dem till att ansluta sig till dessa.

Under 2018 har vi vidareutvecklat detta koncept med introduktionsscheman för respektive funktion samt ett antal gemensamma aktiviteter. Under 2019 är målsättningen att ytterligare utveckla vårt introduktionsprogram. Det är viktigt för oss på Office Depot att alla har en gemensam grund att stå på och att utvecklas från.

Mål och utvecklingssamtal

På Office Depot har vi mål- och utvecklingssamtal årligen, vilka ligger till grund för våra medarbetares individuella utveckling. Under 2018 införde vi en helt ny Performance Management-modell. Den nya

modellen har ett tydligt mål, Office Depot ska ha en prestationskultur – där vi strävar efter motiverade, engagerade medarbetare som utvecklas mot sin fulla potential. I den nya modellen finns det också en tydlig koppling till vår värdegrund, där utvärderingen sker utifrån våra fyra värderingar. Under 2018 hade 94% (2017: 91%) av vår personal ett medarbetarsamtal. Målet för 2019 är 98%.

I samtalsmallen finns fyra områden, där den inledande delen handlar om hur våra anställda trivs, hur de ser på Office Depot som arbetsplats, vad de anser om vårt jämställdhetsarbete, våra värderingar, relation med chef och kollegor, etc. Del två är en utvärdering av prestationen under det året som gått, som utgår från våra fyra grundläggande värderingar. Del tre handlar om feedback till chefen, även här med utgångspunkt i våra värderingar. Den sista delen handlar om att sätta mål och en individuell utvecklingsplan för kommande år. Den nya modellen har fått mycket positiv feedback internt och vi kommer fortsätta jobba med den under kommande år.

Medarbetarundersökning

Vi gör också en medarbetarundersökning vartannat år. Under 2017 var det 92 % av våra anställda som svarade på undersökningen vilket vi ser som ett tecken på högt engagemang och en vilja att påverka den egna arbetssituationen. Från undersökningen fick vi fram två viktiga utvecklingsområden som vi jobbat fokuserat med under 2017 och 2018. Dessa är kompetensutveckling och utvecklingsmöjligheter i företaget. Under 2019 kommer vi att genomföra medarbetarundersökningen igen för samtliga anställda och därefter upprätta nya workshops där alla anställda går igenom resultatet avdelningsvis och sätter upp gemensamma mål och aktiviteter kopplat till undersökningens resultat.

Kompetensutveckling

På Office Depot anser vi att det är av stor vikt att vi som arbetsgivare kan erbjuda en attraktiv arbetsplats, i form av att det finns goda utvecklingsmöjligheter och möjlighet till kompetensutveckling. Det är viktigt att vi som arbetsgivare hela tiden kan engagera och entusiasmera våra anställda, för att de ska ha de bästa förutsättningarna för att prestera på arbetsplatsen. Ett av målen i vår strategiska verksamhetsplan för 2018 var därför att utveckla kompetensen inom prioriterade områden genom att genomföra kompetensutvecklingsåtgärder enligt 2018 års utbildningsplan. Performance Management har därför varit ett stort fokusområde för Office Depot under 2018.

En av satsningarna under 2018 var att starta upp OD Business Academy. Det är en kompetensutvecklingsinsats för alla olika funktioner inom sälj. Utbildningen består av fem olika block så som exempelvis affärsmannaskap och presentationsteknik, som sedan avslutas med en diplomering. Vi har också satsat på kompetensutveckling inom kategori och inköp, samt följt individuella utvecklingsplaner som tagits fram i våra mål- och utvecklingssamtal. Under 2019 kommer vi fortsätta med OD Business Academy samt starta upp Retail Business Academy som riktar sig till butiksmedarbetare och butikschef.

Främja mångfald och jämställdhet

Att främja mångfald och jämställdhet är en av de sju prioriteringar som vi fått fram genom vår intressentanalys. Vi har uppdaterat Office Depots lika-behandlingspolicy och synliggjort denna på vårt intranät för att alla medarbetare ska känna till vårt arbete för mångfald och jämställdhet.

Office Depots grundläggande synsätt är att alla ska ha samma möjligheter, rättigheter och skyldigheter i arbetslivet. Ett aktivt mångfalds- och jämställdhetsarbete handlar om att vi ska se, förstå, värdesätta och ta tillvara på människors olikheter, med olika erfarenheter, kunskaper och förmågor.

Vi har under 2018 infört frågan kring mångfald och jämställdhet i mallen för våra mål- och utvecklingssamtal, både för att få en uppfattning om hur våra anställda uppfattar oss som arbetsgivare i den frågan, samt för att få in förslag på vad vi gör bra, och vad vi kan göra bättre. Den generella uppfattningen är att man ser Office Depot som ett jämställt företag. Vi har inga bekräftade eller misstänkta fall av diskriminering under 2018, och det är ett självklart mål att även för 2019 behålla en nolltolerans mot detta.

Under 2018 har vi haft personalförändringar i vår ledningsgrupp, men vi är stolta över att vi bibehållit en jämn könsfördelning, där sex personer i ledningsgruppen är män och fyra personer är kvinnor. Det är fem personer som är mellan 30-50 år och fem personer som är över 50 år.

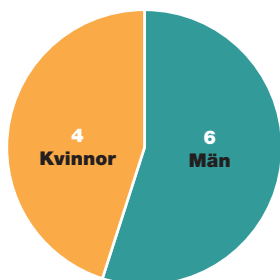
På Office Depot är över 99% av våra anställda tillsvidareanställda, exkluderat timavlönade som inte redovisas i denna rapport. 89% av våra anställda jobbar heltid och 11% jobbar deltid. Vi ser det som en viktig del av vår verksamhet att kunna erbjuda trygga anställningar.

Vi kan konstatera att vi har en jämn könsfördelning på Office Depot, där 47% är män och 53% är kvinnor. Vi strävar mot att bibehålla en jämn könsfördelning, då vår filosofi är att mångfald och jämställdhet skapar innovation och hjälper oss att möta kommande behov och utmaningar. Vi ser dock alltid till tre kriterier när vi rekryterar – oavsett vilken position det gäller. Dessa tre är kompetens, prestation samt attityd och beteende.

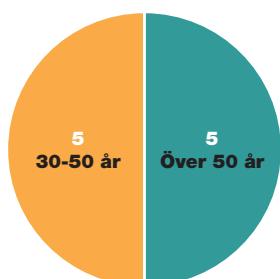
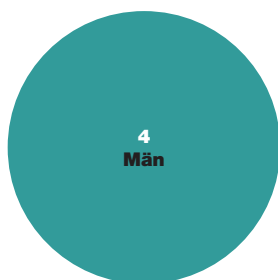
Ser vi till ålderskategorierna, så är 90% av våra anställda över 30 år. För att successivt sträva mot en jämnare åldersfördelning inom organisationen, har vi under 2018 planerat för att etablera student-samarbeten, både i form av att fortsätta med praktikplatser men även genom att ställa ut på flera olika studentmässor, bland annat Systemvetardagen på Stockholms universitet och Handelsdagarna på Handelshögskolan i Stockholm som ägde rum i början av 2019. Vi ser ett behov av att etablera oss bland studenter, för att stärka vårt arbetsgivarvarumärke och kunna attrahera yngre medarbetare.

Ledning och styrelse

Ledningsgrupp: 10

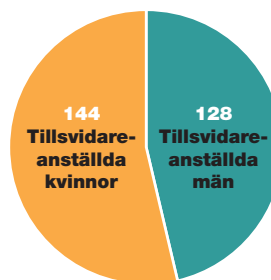


Styrelse: 4



Medarbetare och annan personal

Antal tillsvidareanställda: 272



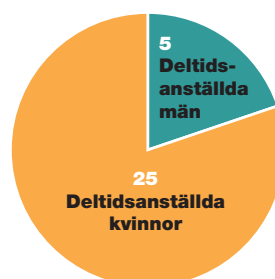
Antal visstidsanställda: 2



Antal heltidsanställda: 244



Antal deltidanställda: 30



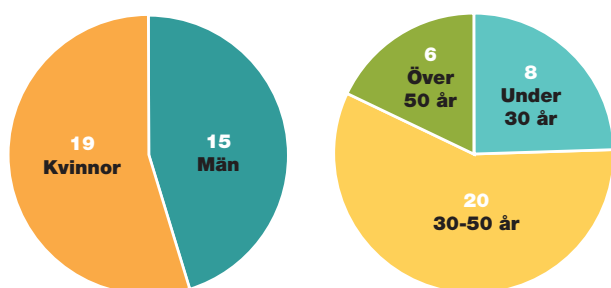
Under 2018 var Office Depots personalomsättning 12%. Personalomsättningen är jämt fördelad över könen, då det var 17 män och 16 kvinnor som avslutade sin anställning under 2018. Då vi just nu befinner oss i en förändringsresa, där vi jobbat mycket med att förändra allt från processer och arbetssätt till tankesätt, ser vi det som en naturlig del att personalomsättningen ligger något högre än snittet. Under 2018 började 34 nya medarbetare på Office Depot, vilket motsvarar 12,4% av personalstyrkan. Vi kan se en jämn könsfördelning även i våra rekryteringar, då 15 av dessa var män och 19 var kvinnor. Vi redovisar inte timavlönade i denna rapport då det inte är några

varaktiga anställningar, utan till stor del oregelbundet och tillfälligt. Det är därför inte möjligt att ta fram relevanta, korrekta nyckeltal för hela år.

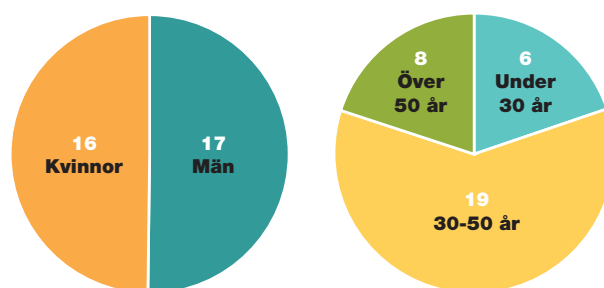
Personalomsättning: 12% (2017: 19%)

Nyanställda: 12,4% (2017: 15%)

Antal medarbetare som har börjat: 34



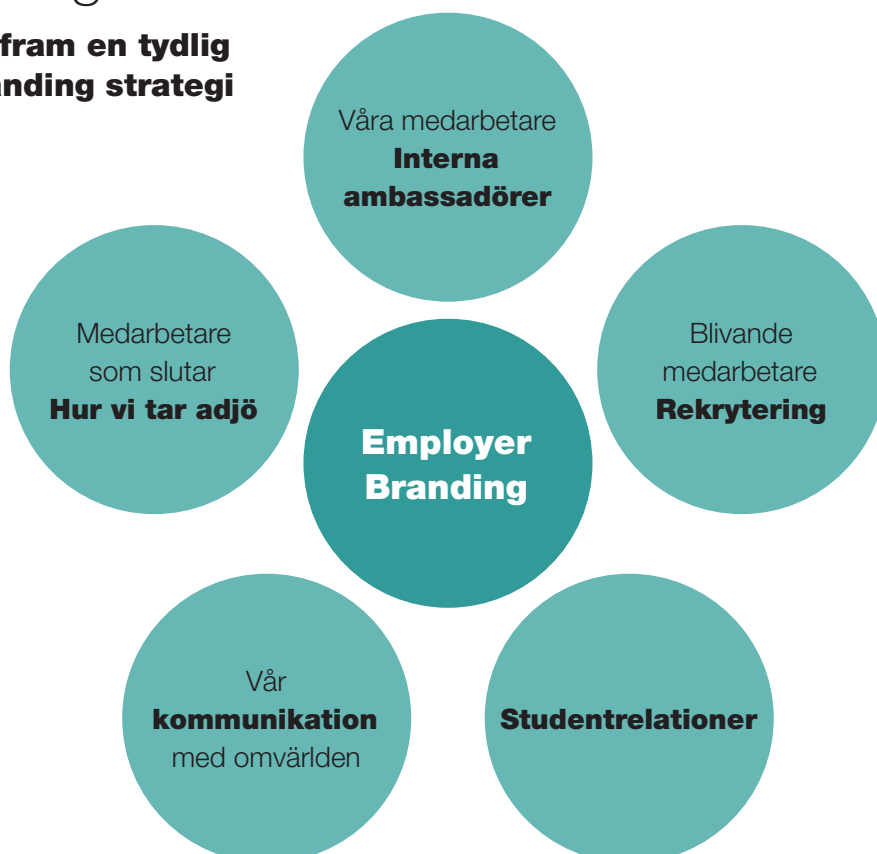
Antal medarbetare som har slutat: 33



Employer Branding

Under 2018 har vi tagit fram en tydlig Employer/Employee Branding strategi enligt nedan modell:

På en ständigt föränderlig arbetsmarknad är det viktigt att vi som arbetsgivare har en strategi för vårt employer/employee branding-arbete och vi har valt att utforma strategin utifrån modellen till höger. Det handlar om vad våra medarbetare anser om oss (employee branding) och hur vi blir uppfattade av potentiella medarbetare. Det är viktigt för oss att ha en tydlig kommunikation med omvärlden, samt att etablera studentrelationer där mycket kompetens och engagemang finns inför framtiden.



Att leva som man lär...

Att leva som man lär är att göra själv, vad man kräver av andra. Vill vi till exempel att våra kunder ska köpa och använda miljömärkta produkter så måste vi använda dessa produkter själva i vår egen verksamhet.

Vi har bland annat som mål att öka försäljningen av miljömärkta produkter. Därför arbetar våra kategorichefer löpande med att öka utbudet av miljömärkta produkter i vårt sortiment samtidigt som vi vidtar olika säljfrämjande aktiviteter för att driva försäljningen av dessa produkter, till exempel informerar vi om varför kunden ska välja en miljömärkt produkt trots att denna kanske betingar ett något högre pris. Det bästa argumentet tror vi dock är "att leva som man lär", det vill säga att om vi vill att våra kunder ska köpa och använda miljömärkta produkter så måste vi använda dessa produkter själva i så hög grad som möjligt i vår egen verksamhet – självklart kan man tycka! För att minska vår elförbrukning har vi under året bytt till energi-

effektiv LED-belysning på vårt centrallager samt på vårt huvudkontor i samband med ombyggnation. Vi fortsätter även att löpande byta ut lampor i våra övriga lokaler till energieffektiva LED-lampor allt eftersom de går sönder. Vi informerar också våra medarbetare om vikten av att släcka lamporna, stänga av datorer när de inte används och bara köra fulla diskmaskiner.

Vi är övertygade om att genom att tänka miljösmart på kontoret så kan vi och våra kunder minska den negativa påverkan på miljön. Att släcka lampan när den inte behövs eller att stänga av skärmen när du går hem på kvällen kan verka simpelt, men skillnaden blir stor om många personer gör samma sak.

Att nyttja företagets resurser på ett bättre sätt

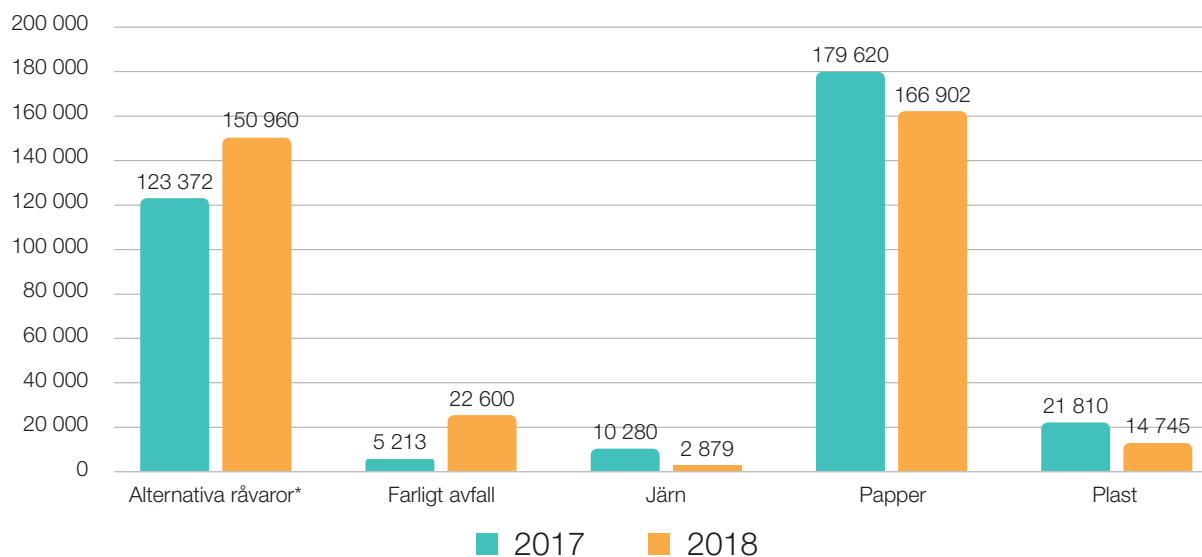
Källsortering och återanvändning

Samtliga enheter inom Office Depot källsorterar det avfall som uppstår i verksamheten så långt det är praktiskt möjligt och genomförbart. De största avfallsmängderna uppstår på vårt centrallager och består huvudsakligen av wellpapp, plast, trä och brännbart avfall. Under 2018 hade vi ambitionen att öka andelen avfall som går till återvinning istället för till värmeutvinning och deponi, ett mål som vi dessvärre inte infriade. Men vi har för avsikt att jobba vidare med detta under 2019.

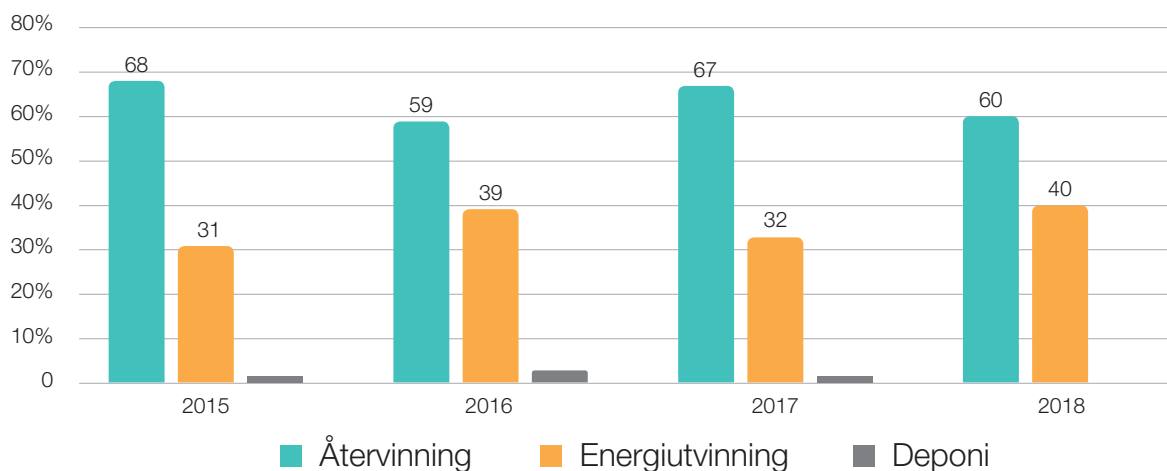
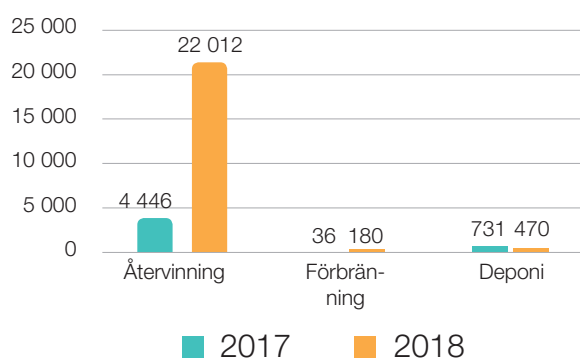
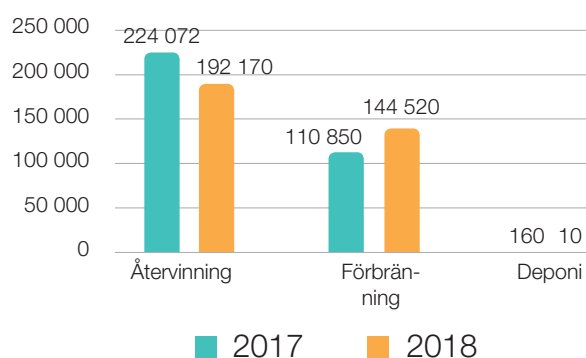
Office Depot är anslutet till FTI, näringslivets insamlingssystem för återvinning av förpackningar. Vidare är företaget anslutet till Elkretsen i Sverige AB och följer därmed förordningen om producentansvar för elutrustning. Elkretsen driver ett insamlingssystem och garanterar att insamlade elektriska och elektroniska produkter omhändertas och återvinns på ett miljömässigt och korrekt sätt enligt gällande lagstiftning.

Uppgifterna på nästa sida är baserade på de enheter som är anslutna till det centralt upphandlande avtalet med Stena Recycling för hämtning och omhändertagande av det avfall som uppstår i verksamheten. För några av våra enheter tillhandahåller hyresvärd ett gemensamt utrymme för uppsamling av avfall. Dessa enheter ingår inte i ovanstående sammanställning. I sammanställningen ingår inte heller det avfall som uppstår på vårt huvudkontor, något som vi har för avsikt att ändra på till nästa års redovisning för att ge en mer rättvisande bild av de avfallsmängder som uppstår i verksamheten. En anledning till den kraftiga ökningen av farligt avfall under 2018 är bland annat konverteringen till LED-belysning på vårt centrallager i Strängnäs som resulterade i en större mängd kasserade lysrörsarmaturer.



Avfallsmängder, kg

* Brännbart utsorterat avfall, träavfall och verksamhetsavfall för sortering

Metod för hantering av avfall, %**Metod för hantering av farligt avfall, kg****Metod för hantering av icke farligt avfall, kg**

Återanvändning av lådor för att minska vår miljöpåverkan

Även emballage står för en del av vår miljöpåverkan. Det emballage som är vanligast förekommande för leverans av varor från vårt central-lager till våra butiker och kunder utgörs av lådor i olika storlekar tillverkade av wellpapp. Lådorna är framtagna för att skydda varorna vid leverans så att de anländer till våra butiker och kunder på önskat sätt. Vissa varor levereras i sin egen förpackning där så bedöms möjligt för att minimera förbrukningen av lådor och minska vår miljöpåverkan. På initiativ av medarbetare i våra butiker återanvänds lådor för leverans av varor till våra butiker. Lådorna samlas upp i respektive butik för att skickas tillbaka till vårt lager för att användas på nytt. Genom detta medarbetarinitiativ som har ägt rum sedan 2016 minskar vi förbrukningen av lådor, något som är bra både för miljön och plånboken.

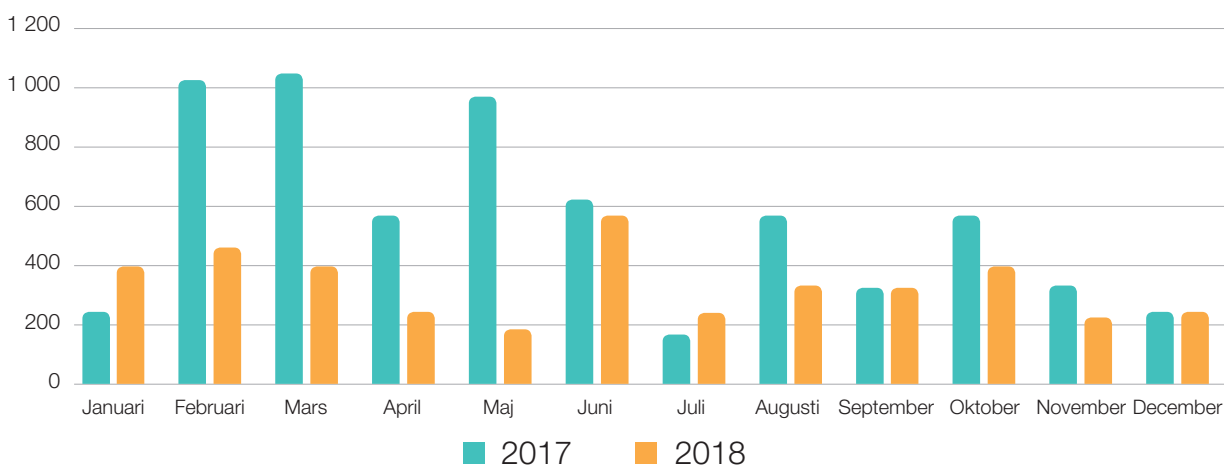
Under 2018 skickades 4 000 lådor tillbaka från våra butiker till vårt centrallager för att användas på nytt. Motsvarande siffra för 2017 uppgick till 6 620 lådor. Sedan projektet initierades i juni 2016 har över 14 000 lådor återanvänts! Vi kan dock notera en vikande trend för denna aktivitet under 2018 varför insatser kommer att göras i butiksledet för att vända denna trend.

Refillsystem för ett effektivt nyttjande av jordens resurser

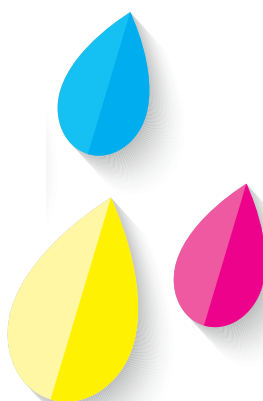
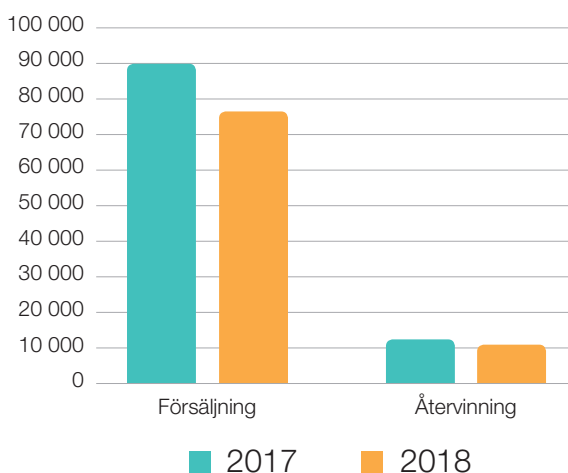
Ett sätt att minska vår materialförbrukning och vårt överutnyttjande av jordens resurser är att tillhandahålla olika refillmöjligheter. Inom vissa områden har vi erbjudit refillsystem sedan länge, till exempel tonerkassetter och bläckpatroner, medan det inom andra områden ännu inte är lika vanligt förekommande.

I vår ambition att öka utbudet av miljömärkta produkter i vårt sortiment, minska vårt avfall och öka återanvändningen ingår även att öka utbudet av refill-produkter. Utöver tonerkassetter och bläckpatroner till skrivare vill vi till exempel öka andelen stift samt bläck- och gelpatroner till pennor. Säljer vi pennor och andra produkter som erbjuder någon form av refillsystem i syfte att spara material ska vi även erbjuda dessa och verka för ett mer effektivt nyttjande av jordens resurser.

Retur av wellådor från butik till centrallager 2017 vs 2018, styck



Försäljning vs retur återvunna tonerkassetter, styck





” Vi har minskat inköp av plastpåsar till butik med 79% sedan 2016!

Retursystem för tomma bläck- och tonerkassetter

För tomma bläck- och tonerkassetter erbjuder vi ett retursystem där kunden kostnadsfritt kan returnera tomma bläck- och tonerkassetter till återvinning. Vi skickar tomma bläck- och tonerkassetter till vår leverantör som restaurerar, återfyller och levererar dem tillbaka till oss.

Vi säljer dem sedan under eget varumärke med två års garanti och till ett lägre pris än varumärkesoriginalet för att stimulera till köp. Genom att välja återvunna tonerkassetter minskar du den negativa miljöpåverkan och har möjlighet att göra en god gärning för såväl skrivare som plånbok, utan att göra avkall på kvaliteten. Genom att ta emot tomma bläck- och tonerkassetter till skrivare förenklar vi därmed återvinning och minskar risken för att de hamnar i till exempel hushållsavfallet.

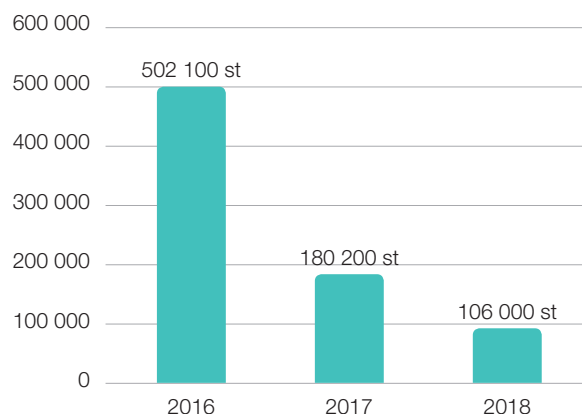
Under 2018 genomförde vi aktiviteter i våra butiker för att öka insamlingen av uttjänta tonerkassetter bland annat genom att på ett bättre sätt synliggöra i våra butiker att vi erbjuder denna tjänst. Inför 2019 har vi för avsikt att vidta ytterligare åtgärder för att stimulera och informera våra kunder om möjligheten att kostnadsfritt kunna returnera sina uttjänta tonerkassetter.

Ta betalt för plastpåsen och minska förbrukningen

I september 2016 började vi att informera våra kunder om plastpåsarernas skadeverkningar på miljön och om EU:s mål om att minska förbrukningen av plastpåsar. Vi började då även att ta betalt för plastpåsar i butik, något som till en början mötte ett visst motstånd men som idag är allmänt accepterat.

Från att under 2016 ha köpt in 502 100 plastpåsar till våra butiker så uppgår motsvarande siffra för 2018 till 106 000 vilket innebär en minskning av inköpen med 79%! Inför 2019 har vi för avsikt att introducera en påse till försäljning i våra butiker som är tillverkad 100% återvunnet material.

Inköp av plastpåsar





” Under 2018 bytte vi till energieffektiv LED-belysning på vårt huvudkontor och centrallager

Optimera elanvändningen i verksamheten

Genom att byta till mer energieffektiv belysning på vårt huvudkontor och centrallager har vi minskat elanvändningen i vår verksamhet.

100% grön el från förnybara källor

Vi har ett centralt upphandlat avtal med Dalakraft, vilka handlar enbart med el från förnybara källor, alltså från vind, biobränsle, vatten och sol. Garantin av ursprungskällorna för elen innebär att Dalakraft som elhandelsföretag köper in motsvarande mängd el från förnybara källor som deras kunder förbrukar. Detta kontrolleras årligen av en oberoende auktoriserad revisor. Huvuddelen av Office Depots enheter i Sverige nyttjar det centralt tecknade avtalet med Dalakraft.

Inom ramen för vårt miljöarbete har vi under lång tid haft målsättningen att minska elförbrukningen i verksamheten. Ett led i detta arbete ägde rum under 2018 då vi konverterade till energieffektiv LED-belysning på vårt centrallager i Strängnäs samt på vårt huvudkontor i Solna. Konverteringen till LED-belysning på centrallagret ägde rum under lägsäsong för att inverka på verksamheten på centrallagret så lite som möjligt och har resulterat i en betydande minskning av elförbrukningen.

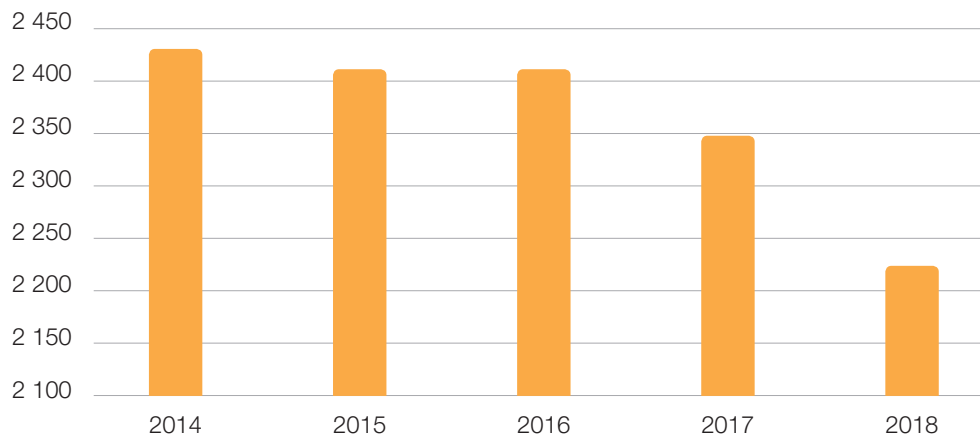
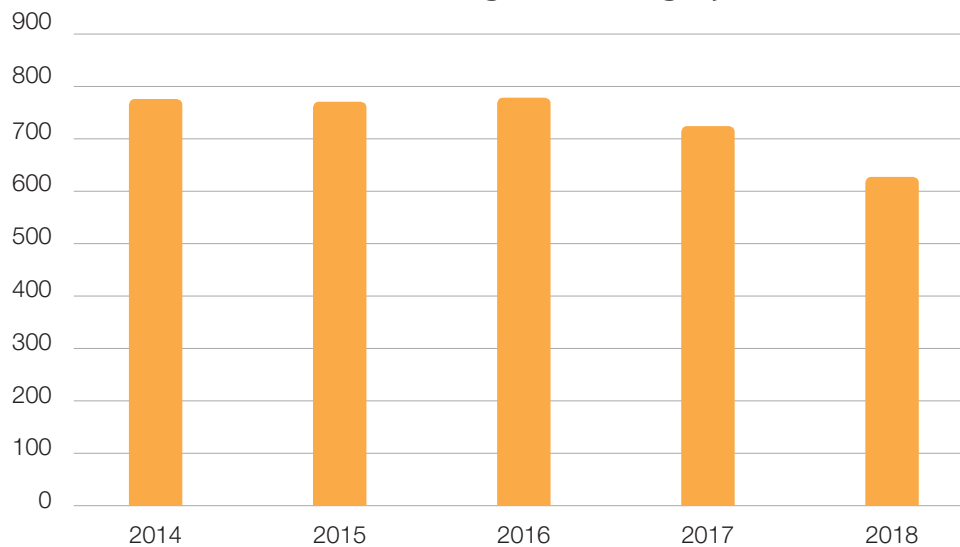
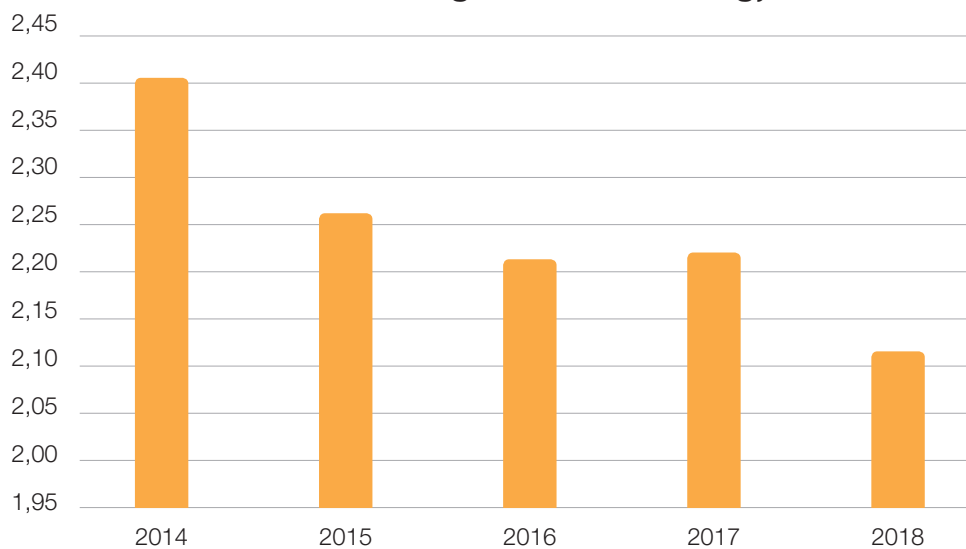
På ett fåtal av våra enheter ingår förbrukningen av el i hyran varför dessa enheter inte är anslutna till det centralt upprättade avtalet med Dalakraft och ingår inte heller i diagrammet på nästa sida.

Elförbrukningen har i relation till företagets omsättning minskat under de senaste åren vilket är positivt.

Energieffektivisering i butik

I vårt arbete med att minska vår elanvändning har vi under året även konverterat till energieffektiv LED-belysning i våra butiker i samband med att lampor har gått sönder.

Under 2017 bytte vi ut sammanlagt 269 lampor i våra butiker till mer energieffektiv LED-belysning. Motsvarande siffra för 2018 är 16 utbytt lampor i butiksledet. En anledning till att betydligt färre lampor byttes ut under 2018 är att fler butiker byggdes om redan under 2017 och i samband med detta konverterades till LED-belysning. Vidare har LED-lamporna längre livslängd vilket innebär att de inte behöver bytas lika ofta. Vår ambition är att löpande fortsätta att konvertera till LED-belysning i våra butiker.

Utfall total elförbrukning, MWt**Utfall elförbrukning centrallager, MWt****Total elförbrukning MWt/omsättning, mkr**



Leveranser med klimat i tanken

Med fasta leveransdagar och konsolidering av restorder minskar vi den negativa miljöpåverkan från transporter av varor till våra butiker och kunder.

Majoriteten av de koldioxid-utsläpp som vi i någon större utsträckning kan påverka orsakas av transporter av varor från vårt centrallager till våra egna butiker och våra kunder. Vi fokuserar därför på att med olika medel förbättra vår transporteffektivitet.

I nära dialog med våra kunder kan vi med olika styrmedel, till exempel olika fraktfrigränser, styra inköpsbeteendet hos våra kunder för att minimera antalet småorder. Att leverera små ordrar flera gånger i veckan är inte bra vare sig för plånboken eller miljön. Av den anledningen erbjuder vi fasta leveransdagar och konsolidering av restorder i syfte att minska antalet transporter, något som även såväl underlättar planering av resurser på vårt eget centrallager som för våra kunder att planera sina resurser när beställda varor anländer och ska tas om hand.

Genom att förbättra fyllnadsgraden i utgående leveranser av varor till våra kunder och även kontinuerligt anpassa vårt lagerstyrningssystem för en effektivare packning av gods minskar vi antalet transporter och koldioxidutsläppen per ton transporterat gods.

Miljökrav vid upphandling av transportör

Upphandling av transporter av varor från vårt centrallager till våra butiker och kunder sker centralt. Som en del i beslutsprocessen bedömer vi bland annat transportörens miljöarbete, kräver att de skriver under att de lever upp till kraven i vår uppförandekod och att de på vår uppmaning årligen tillhandahåller data om koldioxidutsläpp och nyckeltal som underlag för våra beräkningar. Transporter av varor

från vårt centrallager till våra egna butiker och våra kunder sker idag uteslutande med lastbil och huvuddelen av våra transporter sker idag med en upphandlad transportör. Under 2019 har vi för avsikt att till kommande avtalsperiod driva frågan om och besluta om att införa klimatkompensation av samtliga transporter till vårt centrallager och våra butiker tillsammans med vald transportör.

Transport av medarbetare i sin tjänsteutövning

Inom Office Depot sker även transporter av medarbetare i deras tjänsteutövning och en fordonsflotta av tjänstebilar finns i verksamheten. Vi har dock gjort bedömningen att den mest väsentliga klimatpåverkan från våra transporter sker vid transport av varor till våra butiker och kunder.

Vi har även en resepolicy som anger riktlinjer för när det är lämpligt att våra medarbetare transporterar sig med bil, tåg eller flyg i sitt tjänsteutövande beroende på avstånd och tillgång till färdmedel till resmålet. Våra resor och möten ska präglas av hållbar mobilitet. Under 2019 har vi för avsikt att se över formerna för detta och ta fram tydligare riktlinjer för våra medarbetare i deras val av resor i sin tjänsteutövning och minska den negativa miljöpåverkan från våra transporter.

Vi uppmanar även medarbetare att överväga möjligheten att genomföra ett planerat möte på distans, via till exempel telefon eller videolänk, på de enheter inom Office Depot där sådan möjlighet erbjuds.



Åtgärder för en ökad transporteffektivitet

Under 2017 påbörjades ett arbete med att se över företagets nuvarande transportlösning med syfte att förbättra vår transporteffektivitet. Detta resulterade i att vi från och med juni 2018 konsoliderade våra transporter av varor till våra butiker och kunder och tecknade ett nytt avtal med endast en transportör istället för att som tidigare ha anlitat flera olika transportörer. Detta har medfört förbättrade möjligheter till uppföljning och statistik från vald transportör över bland annat negativ klimatpåverkan från våra transporter.

Utsläpp luft från transporter (km, emissionsfaktor, CO₂)

	2017	2018
Total körsträcka (2017)	477 211 km	-
Total CO ₂ ekv WTW kg	774 020 kg	800 727 kg

Information angående utsläpp från transporter har inhämtats från respektive anlitad transportör.

Uppgift om total körsträcka 2017 saknas från två av tre anlitade transportörer. Uppgift om total CO₂ ekv WTW 2017 saknas från en av tre anlitade transportörer.

Uppgift om total körsträcka 2018 har dessvärre inte gått att få fram från nuvarande transportör.

Uppgift om total CO₂ ekv WTW 2018 avser perioden 1 juni till och med 31 december det vill säga den period under 2018 där transporter ägde rum med endast en transportör i nytt avtal.

Ökad kompetens för att kunna ställa relevanta krav!

Vår bransch är en bidragande orsak till den ökande användningen och spridningen av farliga kemikalier. Vår ambition är därför att öka vår kompetens inom den kemikalielagstiftning som rör produkter vi saluför.

Office Depot säljer bland annat kemiska produkter men även andra produkter som innehåller olika typer av kemikalier. Vi som företag har ansvar för att de uppfyller aktuell lagstiftning på området. Vi har en skyldighet att känna till vad de innehåller och om de för med sig några risker vid till exempel användning av produkten. Vidare ska vi kunna informera konsumenter och andra användare och se till att produkterna är märkta, förpackade och förvarade på rätt sätt. Som företag ska vi även kunna informera våra kunder om vad produkterna innehåller och hur de kan hanteras på ett säkert sätt samt tillhandahålla aktuella säkerhetsdatablad.

En ökad kunskap om hur kemikalier påverkar människor och miljö i kombination med ett större intresse och högre transparens från både lagstiftare och användare kommer att resultera i en ännu strängare lagstiftning. Detta måste vi bemöta genom att bland annat öka kompetensen inom relevanta funktioner. En viktig del i detta arbete har våra kategorichefer som ansvarar för att ersätta produkter som innehåller farliga kemikalier med mer hållbara alternativ enligt substitutions- eller produktvalsprincipen. En ökad kompetens inom området gör att vi även kan ställa mer relevanta krav på våra leverantörer av kemiska produkter och andra produkter som innehåller kemikalier för att bidra till att minska förekomsten av farliga kemikalier i de produkter som vi saluför.

Vårt bidrag till det samhälle som vi verkar i

Hållbar utveckling handlar om att ta ansvar för de ekonomiska, miljömässiga och sociala aspekterna av företagets verksamhet både idag och i framtiden. Här ingår förutom att vara en arbetsgivare på orten och erbjuda våra produkter och tjänster till företagets intressenter även att ta ett samhällsansvar och på olika sätt bidra till det samhälle som vi verkar i.

Office Depot i samarbete med Strängnäs kommun

Office Depots centrallager i Strängnäs har flera samarbeten med Strängnäs kommun för att hjälpa personer ut i arbetslivet som av någon anledning haft svårt att få en anställning.

Ett av projekten tillsammans med Strängnäs kommun som Office Depot varit med i sedan 2017 handlar om att hjälpa unga med någon typ av funktionsnedsättning ut i arbetslivet. Unga som idag till exempel har någon form av aktivitetsersättning på grund av funktionsnedsättning löper stor risk att inte etablera sig på arbetsmarknaden. Följden blir en inlåsningsseffekt som leder till negativa sociala och ekonomiska konsekvenser för så väl den enskilde som för samhället, något som Office Depot vill bidra till att motverka. Projektet försöker att förena krav och stöd på ett sätt som mobiliserar deltagarens egna resurser och stärker motivationen hos individen. Målet är att deltagaren ska kunna utföra sina arbetssysslor med eller utan stöd.

Vårt centrallager har också deltagit i ett EU-projekt sedan 2017 via Strängnäs kommun där vi har gett tillträde till arbetslivet för människor som på ett eller annat sätt har svårt att komma ut på arbetsmarknaden.

Under 2018 inledde vi även ett samarbete med Strängnäs kommun inom det så kallade Fenix-projektet, vilket är ett samarbete mellan arbetsförmedling, psykiatri och försäkringskassa där personer, oftast

efter initiativ från psykiatri, kan få rehabilitering. Projektets syfte är att skapa en gemensam metod, av praktikplatser och av olika typer av aktiviteter. Målgruppen är ungdomar (18-26 år) med psykisk ohälsa och inskrivna inom psykiatrimottagningen i Strängnäs.

Vi ser mycket positivt på dessa samarbeten och projekt och har för avsikt att fortsätta med dessa även under 2019.

Office Depot i samarbete med Samhall

Office Depots centrallager i Strängnäs har även ett samarbete med Samhall som har pågått i flera år. Samhalls huvuduppgift är att skapa utvecklande jobb åt personer med funktionsnedsättning. Riktiga arbeten som skapas i kunduppdrag, på marknadsmässiga villkor i konkurrens med andra.

På Office Depots centrallager är det anställda från Samhall som sköter renhållning av delar av våra lokaler. Andra arbetsuppgifter som bemannas med hjälp av personal från Samhall är exempelvis att vika kartonger samt att förpacka vätskor i plastpåsar.





Office Depot i samarbete med TUNA-projektet

TUNA-projektet (Träning Utveckling Nära Arbet livet) vänder sig till personer med psykisk ohälsa som under en kortare eller längre period inte kunnat arbeta. Under en sjukskrivningsperiod är det lätt att yrkesidentiteten försvinner och att man mister tron på sina färdigheter.

Office Depot vill verka för att minska effekterna av den psykiska ohälsan i samhället och hjälpa personer åter in i yrkeslivet, därför var det en självklarhet för oss att tacka ja till att delta i TUNA-projektet och att erbjuda en arbetsplats på vårt centrallager i Strängnäs. Detta har haft en mycket positiv effekt för både oss som organisation och för deltagare i TUNA-projektet vilket vi såklart är mycket glada och stolta över.

Praktikplatser för studerande

Under året har vi även upplåtit praktikplatser på vårt centrallager, våra butiker och på vårt huvudkontor för personer som är studerande på högskole- och gymnasium och där det i utbildningen ingår en praktikperiod. Vår ambition är att under 2019 öka antalet praktikplatser till att även omfatta studerande på yrkeshögskolor och universitet inom olika områden.

Office Depot Europa donerar pengar till cancerforskning

2018 samarbetade Office Depot Europa med International Paper, en av våra leverantörer, för att samla in pengar för bröstcancerforskning inom ramen för Pink Ribbon-kampanjen (Rosa bandet).

Pink Ribbon-kampanjen inleddes för att skapa medvetenhet och samla in pengar för bröstcancerforskning. Ett bidrag på 0,10 euro från varje HP Office Pink ream-försäljning i Europa donerades till Susan G. Komen Europe Network (www5.komen.org) - ett nätverk av bröstcancerorganisationer i Europa som är engagerade i kampen mot bröstcancer. Under denna period såldes över 400 000 paket HP Office Pink Reams via Office Depot och Viking-kanaler, vilket gav en total donation på 47 520 euro.

Office Depot skänker pengar till Svenska Naturskyddsföreningen

Under 2018 liksom under 2017 valde Office Depot i Sverige att vid årets slut även att donera ett belopp till Svenska Naturskyddsföreningen.

Om denna rapport

Office Depots hållbarhetsredovisning 2018 beskriver de miljömässiga, sociala och ekonomiska perspektiven på vårt hållbarhetsarbete, våra centrala hållbarhetsfrågor samt relevanta mål och nyckeltal knutna till dessa frågor. Rapporten avser Office Depots verksamhet i Sverige under kalenderår 2018 och är vår andra hållbarhetsredovisning. Den första publicerades i juni 2018. Företaget rapporterar på ett motsvarande sätt årligen.

Den här rapporten har upprättats i enlighet med GRI Standards: Core option. Vi har inte någon extern granskning av rapporten annat än avseende de krav som ställs i hållbarhetslagstiftningen och GRI Standards. Office Depots verksamhet i Sverige granskas däremot regelbundet av externa revisorer kopplat till företagets miljö- och kvalitetscertifieringar.

Vår hållbarhetsrapport för 2018 finns även publicerad på vår hemsida, www.officedepot.se.

Besök oss gärna på www.officedepot.se eller kontakta

Håkan Söderberg, Hållbarhetschef

GRI-Index - Office Depot Svenska AB

GRI-upplysningar	Beskrivning	Sidhänvisning	Kommentar
GRI 101 (2016): Utgångspunkter för redovisningen			
GRI 102 (2016): Allmänna upplysningar (nivå Core)			
1. Organisationsprofil			
GRI 102-1	Organisationens namn	4-5	
GRI 102-2	Verksamhet, varumärken, produkter och tjänster	4	
GRI 102-3	Lokalisering av huvudkontoret	4-5, 44	
GRI 102-4	Antal länder som organisationen är verksam i	4	
GRI 102-5	Ägarskap och juridisk form	4	
GRI 102-6	Marknader	4	
GRI 102-7	Organisationens storlek	4	Se även årsredovisning
GRI 102-8	Medarbetare och annan personal	26-29	
GRI 102-9	Leverantörskedja	24-25	
GRI 102-10	Väsentliga förändringar inom organisationen och i leverantörskedjan		Under året har vi bytt transportleverantör
GRI 102-11	Försiktighetsprincipen	21	

GRI 102-12	Externa initiativ	25	
GRI 102-13	Medlemskap i organisationer	4, 30	
2. Strategi			
GRI 102-14	Uttalande från ledande befattningshavare	2	
3. Etik och integritet			
GRI 102-16	Värderingar, principer, standarder och normer	18-21	
4. Styrning			
GRI 102-18	Styrning	14-21	
5. Intressentdialog			
GRI 102-40	Intressenter	10-11	
GRI 102-41	Kollektivavtal	27	
GRI 102-42	Identifiering och urval av intressenter	10-11	
GRI 102-43	Intressentdialog	10-11	
GRI 102-44	Nyckelfrågor för intressenterna	10-11	
6. Redovisningspraxis			
GRI 102-45	Enheter inkluderade i den finansiella redovisningen		Samtliga enheter som inkluderas i den finansiella redovisningen inkluderas även i hållbarhetsredovisningen
GRI 102-46	Definition av rapportens innehåll och avgränsningar	12-13	
GRI 102-47	Nyckelfrågor	12-13	
GRI 102-48	Ändringar avseende tidigare rapporterad information		Inga ändringar
GRI 102-49	Ändringar avseende nyckelfrågor och avgränsningar		Inga ändringar
GRI 102-50	Redovisningsperiod	40	

GRI 102-51	Datum för publicering av senaste redovisningen	40	Juni 2018
GRI 102-52	Redovisningscykel	40	
GRI 102-53	Kontaktinformation för frågor kring rapporten	40, 5	
GRI 102-54	Uttalande om redovisningsnivå	40	
GRI 102-55	GRI-index	40-43	
GRI 102-56	Extern granskning	40	
7. Styrning			
GRI 103-1	Förklaring till varför frågan är väsentlig och frågans avgränsning	7-13	
GRI 103-2	Styrning	14-21	
GRI 103-3	Utvärdering	7-13	
Väsentliga frågor - Sortiment			
GRI 308: Leverantörsuppföljning, miljö			
GRI 308-1	Nya leverantörer som har utvärderats utifrån miljömässiga kriterier	24-25	
GRI 308-2	Negativ miljömässig påverkan som ni har identifierat i leverantörsledet och vidtagna åtgärder	24-25	
GRI 414: Leverantörsuppföljning, social			
GRI 414-1	Nya leverantörer som har utvärderats utifrån sociala kriterier och vidtagna åtgärder	24-25	
GRI 414-2	Negativ social påverkan som ni har identifierat i leverantörsledet	24-25	
GRI 408: Barnarbete			
GRI 408-1	Verksamhetsområden och leverantörer med en väsentlig risk för incidenter av barnarbete	24-25	
GRI 409: Tvångsarbete och obligatoriskt arbete			
GRI 409-1	Verksamhetsområden och leverantörer med en väsentlig risk för incidenter av tvångsarbete eller obligatoriskt arbete	24-25	

GRI 412: Mänskliga rättigheter			
GRI 412-2	Utbildning för anställda avseende mänskliga rättigheter		Saknar uppgift pga ny ägare och medföljande HR-system. Utbildning har ägt rum för samtliga medarbetare som arbetar med leverantörer.
Väsentliga frågor - Verksamhet			
GRI 306: Avloppsvatten och avfall			
GRI 306-2	Avfall, mängd och hantering	30-33	
GRI 401: Anställning			
GRI 401-1	Nya medarbetare och personalomsättning	29	
GRI 404: Kompetensutveckling			
GRI 404-3	Andel medarbetare som har haft medarbetarsamtal	27	Vi har inget system för att se fördelningen mellan män och kvinnor/ personalkategorier
GRI 405: Mångfald och likabehandling			
GRI 405-1	Mångfald totalt och inom ledning och styrelse	28	
GRI 406: Ickediskriminering			
GRI 406-1	Bekräftade fall av diskriminering och vidtagna åtgärder		Inga rapporterade diskrimineringsfall
GRI 205: Anti-korruption			
GRI 205-1	Affärsområden bedömda avseende risker för korruption	19	
GRI 205-3	Bekräftade korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder	19	
Väsentliga frågor – Transport/Logistik			
GRI 305: Utsläpp till vatten			
GRI 305-3	Övriga indirekta utsläpp till luft (Scope 3)	36-37	

Office Depot Svenska AB
Besök: Telegrafgatan 4, 169 72 Solna
Post: Box 3132, 169 03 Solna
Telefon: 010-458 50 00
www.officedepot.se



Denna rapport är tryckt
på FSC-märkt papper.