



Hållbarhetsrapport 2019

Office Depot Svenska AB

Innehåll

Förord	3
Om Office Depot	4
Höjdpunkter under året	6
Vår värdekedja	7
Värdekedjeperspektivet	8
Omvärldsfaktorer som driver vårt hållbarhetsarbete	9
Intressentdialog	10
Väsentlighetsanalys	12
Office Depot och FN:s globala hållbarhetsmål för en hållbar utveckling	15
Styrning av verksamheten	16
Hållbarhet hos Office Depot	20
Tillhandahålla ett sortiment med miljömärkta produkter	20
Ställa krav och följa upp att tillverkningen äger rum under goda etiska och sociala villkor	22
Främja goda arbetsvillkor	24
Främja mångfald och jämställdhet	28
En resurseffektiv verksamhet	32
Använda klimateffektiva transporter	36
Öka kompetensen om kemikallagstiftning och hantering av kemikalier	38
Samhällsengagemang	40
Om rapporten	42
GRI-Index	42

Förord

Det finns många skäl varför hållbarhetsarbetet står högt på agendan på Office Depot. Vi har under det senaste året tagit stora kliv framåt i vårt hållbarhetsarbete, och det är inte av en slump.

När vi under 2018 såg över vår strategi och valde ut vilka strategiska fokusområden vi skulle arbeta med, så var det en självklarhet att hållbarhet skulle finnas med där.

Under året som gått, har vi genom en strukturerad metod och en tydlig strategi, lyft vårt hållbarhetsarbete till en nivå där vi själva känner att vi gjort skillnad. Vi känner oss stolta över det arbete som pågår. Och man kan alltid göra mer.

En ny strategi har tagits fram, och grunden och målet för vårt arbete har varit att involvera hela företaget på ett naturligt sätt i våra hållbarhetsfrågor. Vi plockade upp den modell som användes inom Office Depot Europa, och gjorde den till vår lokala version genom strukturen Buy-Be-Sell-Tell.

Varje funktion har tagit fram sina mål, och vi har löpande under året följt upp, kommunicerat till alla medarbetare och kontinuerligt haft hållbarhetsarbetet som en punkt på alla våra personalmöten.

Det här har gjort att vi nu ser att varje funktion tar stort ägarskap och att vi lyckats lyfta oss vidare inom i stort sett varje område inom bolaget. Det här är vi stolta över. Men det finns mycket mer kvar att göra.

I takt med att digitala kanaler tar större plats som marknadsplats, och att vi transporterar fler produkter, så ställer det högre krav på oss som leverantör, att vi hela tiden, i alla lägen tänker på hur vi arbetar med våra transporter, vilka producenter och leverantörer vi väljer, att vi kontinuerligt följer upp hur tillverkningen av våra varor sker, ja det finns många områden att arbeta aktivt med.

Vi lyssnar kontinuerligt in våra kunders behov och tankar, för utan dessa är vi ingenting.

Internt, så har vi även lyckats skapa ett större engagemang kring frågor som är en självklarhet som arbetsgivare, men som ändå alltid behöver lyftas upp aktivt. Frågor som mångfald, jämlikhet, bra arbetsvillkor, samt även arbetsmiljö har också fått en större plats på agendan.

Vi som företag har ett stort ansvar att bidra till en hållbar utveckling genom att bedriva ett hållbart företagande. Genom produkterna vi säljer, genom hur vi bemöter och lyssnar in våra kunder, och hur vi är lyhörda för våra medarbetares behov. Detta kommer vi att fortsätta arbeta aktivt med. Ett steg i taget. Det är inte alltid de stora stegen som gör störst skillnad, utan de små men viktiga handlingar vi väljer att göra i vår vardag – varje dag. Det kommer vi att fortsätta med, för att vi vill. Och vi vill för att det är viktigt.

Frank Egholm, Managing Director

Om Office Depot

Office Depot är ett av Sveriges ledande kontorsvaruföretag med försäljning via butiker, internet samt direktförsäljning. Vi arbetar för att livet på kontoret ska bli så enkelt som möjligt – på ett så hållbart sätt som möjligt.

Vår vision är att ge människor som jobbar på kontor ett enklare, bättre och mer hållbart arbetsliv. Genom att erbjuda våra kunder ett heltäckande utbud av kontorsvaror levererade till rätt plats, i rätt tid och till rätt pris via butiker, internet eller telefon är vi en one-stop-shop. Våra kunder kan därför enkelt vända sig till oss så fort något behövs till kontoret.

Vårt utbud passar både det lokala kontoret i Sverige och den internationella koncernen utanför Sveriges gränser. Vi erbjuder produkter från väl etablerade varumärken som Multicopy, TORK, Leitz och Pilot, men även våra egna varumärken Niceday, Office Depot, Foray, Ativa, Realspace och SOHO.

Grunden till vår framgång är våra värderingar: imponerande kundfokus, människor, enastående utförande och aktivt ansvarstagande. Office Depot i Sverige har en omsättning på totalt drygt 1 miljard kronor och cirka 300 medarbetare som alla strävar efter att leverera ett enklare och mer hållbart arbetsliv – varje dag.

Varumärket Office Depot grundades 1986 i USA och finns i mer än 50 länder. Office Depot Svenska AB är en del av Office Depot Europa, med huvudkontor i Nederländerna. Verksamheten har störst marknad i Storbritannien, Frankrike och Tyskland men finns, förutom i Sverige, även i Nederländerna, Irland, Belgien, Österrike, Schweiz, Slovakien, Italien, Spanien och Tjeckien. Sedan 1 januari 2017 ägs Office Depot Europa av det tyska investmentbolaget Aurelius Group.

Vi är anslutna till KEPA – branschorganisationen för kontor, emballage, papper och angränsande produktområden samt NMC – Nätverket för Hållbart Näringsliv. Vidare är vi anslutna till Förpacknings- och Tidningsinsamlingen, FTI, samt El-Kretsen.

Snabbfakta

- Antal anställda: cirka 300
- Omsättning: 1 miljard kronor
- Antal butiker: 42
- Centrallager i Strängnäs
- Huvudkontor i Solna
- En del av Office Depot Europa
- Ägs av investmentbolaget Aurelius Group





Vår vision

Vi ger dig ett enklare, bättre och mer hållbart arbetsliv genom att erbjuda företag ett brett utbud av kontorsvaror levererade till rätt plats, i rätt tid och till rätt pris via butiker, internet eller telefon.

Läs mer och följ oss

Hemsida	www.officedepot.se
Facebook	www.facebook.com/officedepotsverige
Instagram	www.instagram.com/officedepotsverige
Youtube	www.youtube.com/user/officedepotsverige
LinkedIn	https://se.linkedin.com/company/office-depot

Företagsuppgifter

Företag	Office Depot Svenska AB
Postadress	Box 3132, 169 03 Solna
Besöksadress	Telegrafgatan 4, Solna
Kontaktperson	Håkan Söderberg, hakan.soderberg@officedepot.se
Organisationsnr	556024-9558



Höjdpunkter under året

Vi kan konstatera att arbetet för en hållbar utveckling hamnar allt högre upp på agendan i såväl offentlig sektor, det privata näringslivet som i samhället i stort.

Sett i ett historiskt perspektiv har Office Depot under lång tid hjälpt företag att verka i en mer hållbar riktning och arbetat för att minska negativ miljöpåverkan från vår egen verksamhet. Under de senaste åren har vi noterat en stark förskjutning av hållbarhetsfrågan till att inte enbart omfatta miljörelaterade frågor utan även de sociala och ekonomiska aspekterna av verksamheten.

Under det gångna året har vi tagit flera viktiga steg framåt i vårt arbete för att verka i en mer hållbar riktning varav några exempel ges nedan:

- Hållbarhet utveckling utgör ett av fem strategiska fokusområden för företaget med särskilt stor prioritet.
- Framtagande av en ny hållbarhetsstrategi och metod för ständiga förbättringar via begreppen Buy, Be, Sell & Tell vilken täcker in samtliga aspekter av vår värdekedja.
- Regelbunden uppföljning av uppsatta hållbarhetsmål inom olika funktioner och avdelningar.
- Deltagande på tre arbetsmarknadsdagar för studenter med möjlighet att sprida vårt arbetsgivarvarumärke och informera om vårt arbete för en hållbar utveckling.
- Ökat antal möten och dialoger med våra kunder vilka har hjälpt oss att identifiera brister samt bidragit till vårt arbete med ständiga förbättringar av verksamheten.
- Genomförandet av en månad i hälsans tecken för samtliga medarbetare med bl a aktivitetstävlingar för att på ett roligt och lättsamt sätt främja motion och hälsa.

Vår värdekedja

Vår värdekedja beskriver Office Depots fysiska flöde och de aktiviteter som utförs i företaget för att skapa värde.

De produkter vi saluför utgör kärnan i vår verksamhet. För oss är det viktigt att produkterna hjälper kunden inte bara i sitt rena användnings-syfte utan även i syfte att bidra till en mer hållbar värld. Det första steget i vår värdekedja är därför en produktutveckling som tar val av material och hantering av kemikalier i beaktning. Lika viktigt som att produkterna framställs av hållbara material som kan återvinnas är att tillverkningen äger rum under goda etiska och sociala villkor.

Vi transporterar produkter till vårt centrallager och därifrån vidare till våra butiker och kunder huvudsakligen med hjälp av lastbilar. I samband med våra transporter måste vi se över vår förbrukning av fossila bränslen och ständigt jobba för att minska den negativa miljöpåverkan från transporter.

Vi anstränger oss för att hela vår verksamhet ska vara hållbar och för att ha lika nöjda medarbetare som kunder. Ett led i detta arbete är att vi aktivt arbetar med att öka trivselen och främjar ett miljösamt tänk hos våra medarbetare. Det är våra medarbetare, från kategorichefer till kundcentermedarbetare till butiksanställda och allt däremellan, som håller verksamheten i rullning.

På samma sätt arbetar vi för att få våra kunder att välja produkter som är ett bättre alternativ ur miljösynpunkt. Våra kunder ska veta vad de får när de handlar och använder produkter från oss. Många av produkterna har en lång livstid och kan återvinnas. Vi uppmuntrar våra kunder att återvinna så mycket som möjligt av produktavfallet. En del återanvänder vi även själva och sluter på så vis cirkeln.



Värdekedjeperspektivet

För att kunna hantera såväl den positiva som negativa påverkan som vår verksamhet ger upphov till måste vi förstå var i vår värdekedja som denna påverkan äger rum och var vi har störst möjlighet att göra skillnad.

Vi som företag har ett ansvar som även sträcker sig utanför det som verksamheten direkt kan påverka. Det kan handla om påverkan som äger rum tidigare i värdekedjan hos våra leverantörer och tillverkare av de produkter som vi saluför till användningen av produkterna hos våra kunder samt vad som händer med produkten i slutet av produktlivscykeln. Vår möjlighet att påverka de olika delarna i vår värdekedja skiljer sig mycket åt beroende på vilken del av värdekedjan som man studerar. Värdekedjeperspektivet hjälper oss att identifiera möjligheter och risker, ta ansvar och skapa värde för våra intressenter.

I sammanställningen nedan beskrivs respektive område i värdekedjan, vilka frågeställningar som är aktuella samt vilket värde som tillförs genom att arbeta med dessa frågor. En bedömning har även gjorts utifrån vår möjlighet att påverka inom aktuellt område i värdekedjan. Vi fokuserar på områden i vår värdekedja utifrån vår grad av möjlighet att påverka. Inom områden där vi bedömer att vi har stor möjlighet att påverka strävar vi efter att få dessa delar av värdekedjan att verka i en mer hållbar riktning. På så sätt får våra ansträngningar och vår tilldelning av resurser störst effekt och gör bäst nytta.

	Produktutveckling	Tillverkning	Transporter	Verksamhet	Försäljning	Produktanvändning	Slutet av produktlivscykeln
Beskrivning	Tillsammans med strategiska partners för våra egna varumärken.	En stor del av produkterna tillverkas i Asien.	Leverans till våra kunder och butiker sker huvudsakligen med lastbil. Här ingår även leverans av varor till vårt lager.	Ca 300 medarbetare i Sverige fördelade på vårt huvudkontor, lokala kontor, central-lager samt butiker från Umeå i norr till Malmö i söder.	Via butiker, direkt-försäljning, återförsäljare samt e-handel når vi företags- & privatkunder i hela Sverige.	Beroende på typ av produkt sker en stor del av miljöpåverkan under användningsfasen.	Medverkan i insamlings- och återvinningssystem
Frågor	- Vatten och energi effektivitet - Ersätta material med mer hållbara alternativ - Återvinningsbarhet - Förpackningar - Funktionalitet - Produktivslängd	- Uppförandekod och kvalitetskrav - Anti-korruption och mutor - Mänskliga rättigheter hos leverantörer	- Utsläpp av CO₂ och energiförbrukning - Transporteffektivitet - Packningsgrad och samlastning	- Kompetensutveckling - Mångfald - Hälsa och välbefinnande - Anti-korruption och mutor - Energieffektivitet och avfall	- Tillgänglighet av produkter med bra miljöprestanda - Information om produkter för en mer hållbar livsstil - Energieffektivitet och effektiv avfallshantering i butik	- Produktivslängd - Miljöpåverkan under produktlivscykeln - Farliga kemikalier - Produktsäkerhet - Tjänster för en mer hållbar livsstil - Reservdelar/refill	- Avfall - Återvinning - Återanvändning - Producentansvar och insamlingssystem - Kemikalier
Värdeskapande	- Minskad påverkan från produkter under användning och vid återvinning - Relevanta och unika produkter	- Förbättrade förhållanden för leverantörer, deras anställda och familjer och det lokala samhället - Ökat förtroende för varumärket Office Depot	- Minskade CO₂-utsläpp - Mer kostnadseffektiva transportlösningar	- Högpresterande organisation - Attraherar & behåller duktiga medarbetare - Ökat medarbetar-engagemang "Grönt" beteende	- Lojala kunder - Engagerande medarbetare - Attraktivt, unikt och relevant produkt- & tjänsteerbjudande - Minskad driftskostnad - Ökad information om miljöpåverkan	- Förlängd produktanvändning - Mindre avfall och ökad resurseeffektivitet - Mindre kemikalier i miljön - Minskad energiförbrukning och CO₂-utsläpp - Kostnadsbesparing	- Mindre avfall och ökad materialåtervinning - Mindre kemikalier i miljön
Möjlighet att påverka	Hög	Medium	Medium	Hög	Hög	Låg	Låg

Omvärldsfaktorer som driver vårt hållbarhetsarbete

Analys av de globala utmaningarna vi står inför och drivkrafterna för att verka i en mer hållbar riktning hjälper oss att hantera framtida risker och ger oss en bra grund för att ta oss an nya affärsmöjligheter.

För oss är det viktigt att vara lyhörda för att kunna ställa om och anpassa vårt erbjudande efter hur omvärlden förändras. Av den anledningen genomför vi som en del i företagets strategiarbete kontinuerliga analyser av de faktorer i omvärlden som har en påverkan på oss, vår marknad och kundernas förändrade behov och beteenden.

Nedan beskrivs i korthet de globala omvärldsfaktorer som vi har identifierat som mest väsentliga för Office Depot att relatera till.

Klimatförändringarna går allt snabbare

Ur ett historiskt perspektiv har klimatet alltid förändrats. Jorden har varit både varmare och kallare beroende på det varierande avståndet till solen, våra kontinenters rörelser och den kemiska sammansättningen i atmosfären. Tidigare klimatförändringar har tagit många tusen år, men nu ökar medeltemperaturen snabbare än normalt. Det beror främst på att användningen av fossilt bränsle såsom kol, olja och gas. Förbränning av fossila bränslen och ett överutnyttjande av naturtillgångar medför även att många av jordens resurser riskerar att ta slut eller omlokaliseras geografiskt. Det gör det därför nödvändigt att hitta alternativ till dagens produkter.

För Office Depot innebär detta ökande kostnader för till exempel transporter av gods med lastbilar vilka drivs med fossila bränslen. Det får även till följd att vi ser en ökad efterfrågan från våra kunder att efterfråga produkter och tjänster som hjälper dem att minska såväl sina kostnader som sin negativa miljöpåverkan. Det ligger i vårt intresse att tillhandahålla produkter som hushållar med jordens resurser för att säkerställa att råvaror och naturresurser finns tillgängliga för kommande generationer.

Digital transformation

Den digitala transformationen tillsammans med globaliseringen leder till genomgripande samhällsförändringar. Människors sätt att tänka och agera har aldrig varit mer föränderligt. Gamla sanningar omkullkastas när människors och företags sätt att agera, interagera och kommunicera förändras. Befintliga strukturer utmanas och ny kompetens behövs.

Digitaliseringen medför en omfattande strukturomvandling även för vår bransch. Det påverkar bland annat företagets affärsmodeller, hur konsumenter handlar, de anställdas vardag, handelns fysiska närvaro i stadsmiljön och branschens framtida kompetensbehov.

För Office Depot innebär detta nya möjligheter att interagera och möta kunderna i nya sammanhang genom hela deras kundresa och vägleda dem att göra medvetna och hållbara val. Det gör det också möjligt att utveckla mer resurseffektiva tjänster. Ökad konkurrens och transparens samt förväntningar på att snabbt kunna ställa om och anpassa sin verksamhet kommer att fortsätta förändra kunderbjudandet i vår bransch, våra relationer med kunderna och hur vi förväntas ta ansvar längs hela vår värdekedja.

Brist på resurser

Konsumtionssamhället och det liv vi lever i västvärlden förbrukar stora mängder resurser i form av vatten, energi, material och livsmedel. Vi ser samtidigt en växande medelklass i världen som också vill ta del av det som kommer med en ökad välfärd i form av tillgänglighet till varor och tjänster.

För Office Depot innebär den ökande efterfrågan att både kostnaden och tillgängligheten på varor och tjänster kommer att påverkas, vilket sätter fokus på förbättrad resurseffektivitet, innovation och minskad miljöpåverkan i hela vår värdekedja.

Ökad kemikalieanvändning

Kemikalier finns överallt omkring oss – i möbler, kläder, mat och hygienprodukter. De är en del av vårt välfärdssamhälle men kan också vara ett hot mot vår hälsa och miljön. Att bättre kunna kontrollera den stridande strömmen av kemikalier i vår miljö har blivit en angelägen fråga.

Vi är medvetna om att vi som en del av konsumtionssamhället driver på en ökad användning och spridning av farliga kemikalier. En ökad kunskap om hur dessa kemikalier påverkar människor och miljö i kombination med ett större intresse och högre krav på transparens från både lagstiftare och användare kommer att resultera i ännu strängare lagstiftning.

För Office Depot innebär detta att vi måste hantera information om förekomsten av farliga kemikalier och produkter på ett bättre sätt och sträva efter att ersätta dessa med mer hållbara alternativ.

Intressentdialog

Vår intressentdialog hjälper oss att förstå intressenternas behov och förväntningar samt att utveckla långsiktiga relationer. Den ger oss också ett värdefullt underlag till kontinuerliga förbättringar och val av arbetssätt.

Office Depots intressenter utgörs av aktörer som påverkas av och påverkar vår verksamhet. Våra viktigaste intressenter är kunder, leverantörer, ägare, medarbetare/framtida medarbetare, staten/myndigheter.

Att ha en löpande dialog med våra intressenter är en självklar del av Office Depots arbete. De sker bland annat i form av dialog med kunder, leverantörer och samarbetspartners samt genom medarbetarundersökningar. För att förstå kundernas behov genomför vi kundundersökningar.

Vår säljorganisation och vårt kundcenter har daglig kontakt med våra kunder och har i interaktionen med våra kunder möjlighet att fånga upp deras förväntningar på vårt hållbarhetsarbete. Vi deltar också i olika forum, exempelvis leverantörsträffar hos kunder och i andra möten där hållbarhetsfrågor diskuteras. Dessutom besvarar Office Depot ett stort antal leverantörsbedömningar och tar del av kunders uppförandekoder i vilka framgår de krav som ställs på anlitade leverantörer ur ett hållbarhetsperspektiv.

Tillsammans med analysen av var i vår värdekedja som vi kan göra skillnad samt våra globala utmaningar och drivkrafter leder resultatet av vår intressentdialog fram till det som är väsentligt för Office Depot att fokusera på. Vi har gjort bedömningen att våra intressenters krav, behov och förväntningar på Office Depots verksamhet inte nämnvärt förändras i det korta perspektivet men att vi med några års mellanrum bör genomföra en mer omfattande kund- och medarbetarundersökning för att utröna huruvida våra intressenters uppfattning har förändrats.

Intressentdialog med kunder

Vi genomför regelbundet kundundersökningar för att få en uppfattning om hur våra kunder uppfattar Office Depots erbjudande. Inom ramen för vårt arbete med hållbarhetsrapporten för 2017 respektive 2018 genomfördes intervjuer med ett urval kunder samt en kundenkät vilken gav oss värdefulla insikter om vad som är viktigt för våra kunder ur ett hållbarhetsperspektiv samt vad vi bör fokusera på för att våra ansträngningar ska få störst effekt.

Genom att analysera resultatet av tidigare genomförda kundundersökningar och genom att löpande ta del av artiklar, rapporter och utredningar inom hållbarhetsområdet anser vi oss ha en god uppfattning om våra kunders krav, behov och förväntningar ur ett hållbarhetsperspektiv. Vår bedömning är att några nya områden inte har tillkommit som har väckt våra kunders intresse men att redan tidigare konstaterade hållbarhetsområden är än mer viktiga för våra kunder och därmed för oss som företag att jobba vidare med.

Viktigaste frågorna för våra kunder

Vi kan konstatera att intresset för hållbarhetsfrågor bland våra kunder är fortsatt starkt och att hållbarhetsarbetet spelar en central roll vid val

av leverantör. Våra kunder anser fortsatt att det är viktigt att vi kan tillhandahålla ett sortiment med miljömärkta produkter, att vi använder oss av klimateffektiva transporter samt satsar på att minska avfall och öka återanvändningen. Vidare är det viktigt att vi ställer krav på och följer upp att tillverkningen sker under goda etiska och sociala förhållanden.

Intressentdialog med medarbetare

Att kommunicera varumärket Office Depot och marknadsföra företaget som en bra arbetsgivare är en viktig del av våra aktiviteter för att nå och attrahera framtida medarbetare. Vi upplever att vårt arbete för att verka i en mer hållbar riktning och vår förmåga att kommunicera vårt hållbarhetsarbete kommer att spela en allt viktigare roll både när det kommer till att behålla kompetenta medarbetare och att attrahera framtidens arbetskraft.

Baserat på de senaste två årens genomförda medarbetarundersökningar inom ramen för arbetet med hållbarhetsrapporten för 2017 respektive 2018 får vi en uppfattning om medarbetarnas åsikter och synpunkter på Office Depots hållbarhetsarbete och hur vi kan bli en bättre arbetsgivare.

På samma sätt som vi gör bedömningen att våra kunders syn på Office Depots hållbarhetsarbete är oförändrad i det korta perspektivet gör vi samma bedömning vad avser våra medarbetares syn på Office Depots hållbarhetsarbete. Allt eftersom hållbarhetsfrågan har fått allt större utrymme i näringslivet och samhället i stort tror vi att våra medarbetares uppfattning har stärkts samtidigt som hållbar utveckling kom att utgöra ett strategiskt fokusområde för företaget under 2019.

Viktigaste frågorna för våra medarbetare

Våra medarbetare anser att det är viktigt att vi tillhandahåller ett sortiment med olika miljömärkta produkter, att vi använder klimateffektiva transporter samt satsar på att minska mängden avfall och öka återanvändningen. Viktigt är även att ställa krav och följa upp att tillverkningen av de produkter som vi saluför sker under goda etiska och sociala förhållanden. Att främja goda arbetsvillkor på företaget och hos sina leverantörer samt mångfald och jämställdhet är också något som medarbetarna värdesätter.

Frågan om man anser att Office Depot bedriver ett aktivt hållbarhetsarbete och är duktiga på att förmedla sitt tänk inom hållbarhetsfrågor fick något högre betyg vid undersökningen som genomfördes under 2018 än 2017, vilket är glädjande och kan ses som ett tecken på att vårt arbete inom detta område börjar ge frukt. Först under 2019 kom hållbar utveckling att utgöra ett strategiskt fokusområde för företaget där vi tog hållbarhetsarbetet till en ny nivå och det går bara spekulera i hur resultatet skulle ha blivit ifall motsvarande medarbetarundersökning skulle ha genomförts även under 2019.

Intressent	Varför nyckelintressent?	Behov och förväntningar
Kunder	Skapar intäkter, utgör grunden för företagets existens, det är för kunderna vi finns.	Har ett behov av de varor och tjänster som vi erbjuder. Förväntar sig att vi följer gällande lagar och andra krav och erbjuder ett sortiment av varor och tjänster där hänsyn tagits till såväl de sociala- som miljömässiga aspekterna som produktionen ger upphov till.
Leverantörer	Skapar intäkter genom att förse företaget med varor för vidare försäljning. Bidrar med sysselsättning och kompetensutveckling.	Har ett behov av att leverera varor och tjänster för sin fortlevnad och förväntar sig att vi uppfyller eller överträffar vår del av avtalet. Vi har förmodligen större krav på leverantören än vad leverantören har på oss.
Ägare	Har avkastningskrav på sin investering. Riskeliminering.	Har ett behov av och förväntar sig att få avkastning på sin investering samt att vi följer gällande lagar och andra krav.
Medarbetare	Utgör företagets viktigaste resurs och skapar mer-värden. Lön, sysselsättning, kompetensutveckling, självförverkligande.	Har ett behov av lön för sitt arbete. Förväntar sig att vi agerar etiskt och moraliskt riktigt, en god arbetsmiljö samt kompetensutveckling för att utveckla både sig själv och företaget.
Staten/myndigheter	Upprättar ett regelverk av lagar och andra krav som företaget har att följa. Skatteintäkter, sysselsättning, teknikutveckling, stöd till samhällsnyttiga ändamål.	Har ett behov av skatteintäkter och förväntar sig att vi följer gällande lagar och andra krav.

Årets intressentdialoger

Nedan sammanställning visar de områden som vår kunder och medarbetare anser vara viktigast ur ett hållbarhetsperspektiv.

Kanal för dialog med kunder

Kundintervjuer med utvalda större kunder under 2017 samt genomförd kundenkät till ett urval kunder med upp till 49 anställda under 2018.

Dessutom:

- Input från kunder via vårt kundcenter
- Input från kunder via dagliga möten med våra säljare
- Kunders uppförandekod för leverantörer
- Svensk Handels hållbarhetsundersökningar
- "Kontorsliv" (kundmagasin), DR-utskick, kontorskatalog, broschyrer, hemsida
- Sociala medier (LinkedIn, Facebook, Instagram)

Viktigaste frågorna för kunder

Sortiment

- Att tillhandahålla ett sortiment med olika miljömärkta produkter

Miljö & Klimat

- Användning av klimateffektiva transporter
- Satsa på att minska avfall och öka återanvändning
- Minska kemikalieanvändningen i verksamheten

Mänskliga rättigheter

- Följa upp att tillverkning sker under goda etiska och sociala förhållanden

Antikorrupktion

- Motverkande av mutor och bestickning

Kanal för dialog med medarbetare

Medarbetarenkäter gjorda under 2017 och 2018.

Dessutom:

- Dagliga avstämningar och interaktion
- Medarbetarträffar och konferenser
- Interna utbildningar och workshops
- Regelbunden medarbetarundersökning
- Årliga utvecklingssamtal

Viktigaste frågorna för medarbetare

Sortiment

- Att tillhandahålla ett sortiment med olika miljömärkta produkter

Miljö & Klimat

- Användning av klimateffektiva transporter
- Satsa på att minska avfall och öka återanvändning
- Satsa på produktutveckling och ny teknik som är bra för miljön
- Minska utsläpp av växthusgaser från vår verksamhet

Mänskliga rättigheter

- Följa upp att tillverkning sker under goda etiska och sociala förhållanden

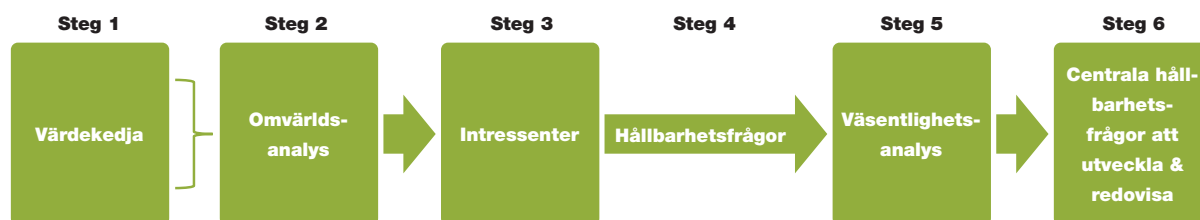
Personal

- Främja goda arbetsvillkor på företaget
- Främja mångfald och jämställdhet i företaget
- Att ledning agerar ansvarsfullt och har etik och sociala frågor högt upp på dagordningen

Väsentlighetsanalys

Office Depot arbetar enligt en tydligt definierad process för att komma fram till våra centrala hållbarhetsfrågor. Här beskriver vi processen och hur vi har tänkt.

I vårt arbete med att komma fram till vilka hållbarhetsfrågor som är centrala för oss att utveckla och redovisa har vi utgått från en process i sex steg.



Som utgångspunkt för analysen har vi gjort en bedömning av var någonstans i vår **värdekedja** (steg 1) som vi som företag kan göra störst skillnad, skapa värde och ser störst risk om vi inte jobbar med området.

I vår **omvärldsanalys** (steg 2) har vi identifierat globala utmaningar och drivkrafter för oss som företag och för samhället i stort. Vi har valt ut de vi anser har störst betydelse för vår bransch och som vi därför måste förhålla oss till.

Med ett urval av våra **intressenter** (steg 3) har vi haft en intressentdialog. Den har involverat kunder och medarbetare och gett oss insyn i vilka krav, behov och förväntningar de ställer på oss som företag. Intressentdialogen visar vad vi behöver göra för att skapa värde för dessa grupper.

Detta har resulterat i ett antal **hållbarhetsfrågor** utan inbördes rangordning (steg 4), se nedan.

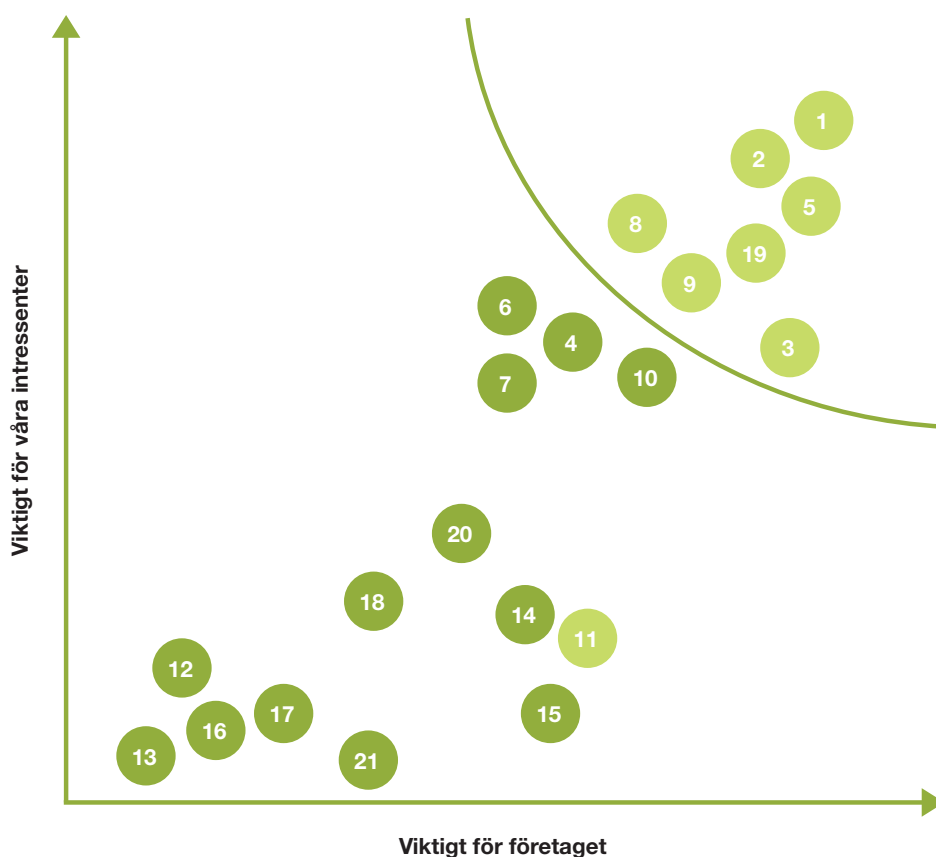
Hållbarhetsfrågor

- 1 Tillhandahålla ett sortiment med olika miljömärkta produkter
- 2 Använda climateffektiva transporter
- 3 Ställa krav på goda etiska och sociala villkor vid inköp
- 4 Aktivt ta ställning mot mutor och korruption
- 5 Satsa på att minska avfall och öka återanvändning
- 6 Satsa på produktutveckling och ny teknik som är bra för miljön
- 7 Minska utsläpp av växthusgaser från vår verksamhet
- 8 Främja goda arbetsvillkor på företaget
- 9 Främja mångfald och jämställdhet i företaget
- 10 Att ledning agerar ansvarsfullt och har etik och sociala frågor högt upp på dagordningen
- 11 Öka kompetensen inom kemikalielagstiftning och hantering av kemikalier
- 12 Samarbete med olika miljöorganisationer
- 13 Effektivisera användningen av vatten i sin verksamhet
- 14 Effektivisera användningen av energi i sin verksamhet
- 15 Satsa på effektivare användning av produktionsmaterial
- 16 Satsa på lokalproducerat i sitt sortiment
- 17 Främja konsumentskydd
- 18 Främja goda arbetsvillkor hos sina leverantörer
- 19 Följa upp att tillverkningen sker under goda etiska och sociala förhållanden
- 20 Vara transparenta (öppna för insyn)
- 21 Engagera sig i lokalsamhället och dess utveckling

I vår **väsentlighetsanalys** (steg 5) har vi vägt samman resultatet av genomförd analys av vår värdekedja, genomförd omvärldsanalys och resultatet av våra viktigaste intressenters nyckelfrågor med vad som är viktigt för företaget utifrån följande aspekter:

- Vad är avgörande för vår verksamhet?
- Inom vilka områden har vi störst möjlighet att påverka?
- Vilka frågor är mest angelägna ur ett påverkansperspektiv?
- Vilka frågor tycker våra nyckelintressenter att vi ska arbeta med?
- Vilka frågor har vi bäst förutsättningar/möjligheter att lyckas med?
- Inom vilka områden finns störst risker om vi inte arbetar med dem?

Resultatet av denna väsentlighetsanalys är våra **centrala hållbarhetsfrågor** (steg 6) som här vidare utvecklas och redovisas, se figur nedan.



Centrala hållbarhetsfrågor

De identifierade hållbarhetsfrågorna, det vill säga de frågor som är väsentliga för oss att jobba med, utgör basen för hur vi tacklar hållbarhetsfrågorna på ett strategiskt sätt.

Vi har gjort bedömningen att de frågor som är väsentliga för oss att jobba med inte nämnvärt förändrats i det korta perspektivet varför vi har utgått från samma centrala hållbarhetsfrågor som vid framtagande av hållbarhetsrapporten för 2017 respektive 2018. Detta ger även möjlighet att kunna göra jämförelser mellan åren.

Utfallet av väsentlighetsanalysen har förankrats i ledningsgruppen och har därefter integrerats i företagets övergripande strategi. Baserat på identifierade centrala hållbarhetsfrågor har vi definierat mål och aktiviteter.

För Office Depot centrala hållbarhetsfrågor finner du nedan.

- Tillhandahålla ett sortiment med olika miljömärkta produkter (1)
- Använda klimateffektiva transporter (2)
- Ställa krav på goda etiska och sociala villkor vid inköp (3)
- Satsa på att minska avfall och öka återanvändning (5)
- Främja goda arbetsvillkor på företaget (8)
- Främja mångfald och jämställdhet i företaget (9)
- Öka kompetensen inom kemikalielagstiftning och hantering av kemikalier (11)
- Följa upp att tillverkningen sker under goda etiska och sociala förhållanden (19)



Office Depot och FN:s globala hållbarhetsmål för en hållbar utveckling

Agenda 2030 och de globala målen är den mest ambitiösa agenda för hållbar utveckling som världens länder någonsin enats om med syfte att avskaffa extrem fattigdom, att minska ojämlikheter och orättvisor, att främja fred och rättvisa samt att lösa klimatkrisen.



Alla aktörer i samhället har ett ansvar för att målen ska uppnås till år 2030. För att nå de globala målen krävs ekonomisk tillväxt som samtidigt värnar social och miljömässig hållbarhet. Vi är, liksom alla företag oavsett storlek och bransch, skyldiga att bidra till att de globala målen uppnås. I grunden handlar det om att styra och driva verksamheten på ett ansvarsfullt och hållbart sätt som tar hänsyn till sociala, miljömässiga och ekonomiska faktorer i företagets verksamhet i alla led.

Ett första steg för att bidra till genomförandet av de globala målen har för Office Depot i Sverige varit att inhämta kunskap och på olika sätt lära oss mer om målen och hur dessa påverkar oss men också hur vi som företag påverkar de globala målen genom vår verksamhet.

Under 2019 har vi identifierat vilka av de 17 globala målen som vi har bedömt är mest relevanta för oss. Bedömningen har gjorts utifrån det som i vår väsentlighetsanalys har identifierats som våra centrala hållbarhetsfrågor. Våra centrala hållbarhetsfrågor har därefter kopplats till relevant globalt hållbarhetsmål.

Nedan finner du vilka av de 17 globala målen som vi har bedömt vara mest relevanta för oss och vilken central hållbarhetsfråga som kan knytas till det globala hållbarhetsmålet.

Delmål nr 5 – Jämställdhet



Central hållbarhetsfråga kopplad till delmål nr 5:
- Främja mångfald och jämställdhet i företaget

Delmål nr 8 – Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt



Centrala hållbarhetsfrågor kopplade till delmål nr 8:
- Främja goda arbetsvillkor på företaget
- Ställa krav på goda etiska och sociala villkor vid inköp
- Följa upp att tillverkningen sker under goda etiska och sociala förhållanden

Delmål nr 12 – Hållbar konsumtion och produktion



Centrala hållbarhetsfrågor kopplade till delmål nr 12:
- Tillhandahålla ett sortiment med miljömärkta produkter
- Satsa på att minska avfall och öka återanvändning
- Öka kompetensen om kemikalielagstiftning och hantering av kemikalier

Delmål nr 13 – Bekämpa klimatförändringarna



Central hållbarhetsfråga kopplad till delmål nr 13:
- Använda klimateffektiva transporter

Styrning av verksamheten

Genom vår hållbarhetsstrategi och metod för att integrera hållbarhetsfrågorna i vår affärsmodell tar vi hållbarhetsarbetet till nästa nivå.

Office Depot i Sverige har som vision att ge människor ett enklare, bättre och mer hållbart arbetsliv genom att erbjuda företag ett brett utbud av kontorsvaror levererade till rätt plats, i rätt tid och till rätt pris via butiker, internet eller telefon. Vår värdegrund är det som styr och definierar vårt handlande i vardagen. Värdegrundsarbete är en konstant pågående process som ständigt behöver justeras med återkoppling i allt, stort som smått.

Våra värderingar

Imponerande kundfokus

Vi överträffar kundens förväntningar, på alla sätt, i alla situationer.

Människor

Vi värderar "laget framför jaget", det är teamet tillsammans som når framgång.

Enastående utförande

Vi håller alltid högsta professionella nivå i allt vi gör.

Aktivt ansvarstagande

Vi håller vad vi lovar och låter inget falla mellan stolarna.

Office Depots styrning utgår från svensk lagstiftning och all verksamhet som Office Depot bedriver ska äga rum i enlighet med gällande lagstiftning i de länder där vi verkar. Styrningen följer interna processer, rutiner, instruktioner, policys och riktlinjer samt externa rekommendationer som utges av relevanta organisationer.

Att ha en tydlig etisk kompass och tydliga principer samt hur detta kommuniceras är viktigt för Office Depot. Det inger förtroende hos kunder, medarbetare och övriga intressenter men är även betydelsefullt för att kunna ställa krav på leverantörer och därigenom undvika att medverka till missförhållanden, så som korruption, miljöförstöring och ohälsosamma arbetsförhållanden. I detta sammanhang är våra etiska riktlinjer och vår uppförandekod kraftfulla styrdokument.

Våra etiska riktlinjer – Code of Ethics

Våra etiska riktlinjer är ett centralt styrdokument för hållbarhetsarbetet som innehåller grundläggande principer och förväntningar för hur vi ska bedriva vår verksamhet på ett etiskt, socialt och miljömässigt riktigt sätt. De specificerar basnivån för hållbarhet och socialt ansvarstagande som verksamheten kommit fram till ska råda och får inte överträdas.

En vägledande princip hos Office Depot är att all verksamhet skall bedrivas med kompromisslös ärlighet och integritet. Vi upplever att denna vägledande princip har bidragit till vår framgång, samt att den är viktig för våra kunder, medarbetare, investerare, återförsäljare och myndigheter. Följaktligen ser vi det som vårt ansvar att leva upp till förväntningarna på att varje medarbetare agerar korrekt varje dag.

Samtliga medarbetare förväntas följa vår kod för etiskt uppträdande både till dess ordalydelse och till dess ändamål och syfte. Härutöver förväntas alla medarbetare följa tillämpliga lagar och Office Depots policys och förfaranden som styr vårt uppträdande. Alla förväntas ta till sig samtliga etiska regler och policys i samband med att man påbörjar sin anställning i Office Depot.

Våra etiska riktlinjer finns tillgängliga på företagets intranät för att alla berörda skall kunna ta del av dessa samt kunna kontakta oss eller vårt fristående system för anmälning av misstänkta avvikelser mot våra etiska riktlinjer.

Vår uppförandekod – Code of Conduct

För att ställa krav på leverantörer och samarbetspartners har Office Depot i Sverige tagit fram en specifik uppförandekod, en så kallad Code of Conduct. Denna ingår som en del i inköpskriterierna och utgör en garant för att de leverantörer som anlitas lever upp till en gemensam basnivå, även om lagstiftningen på dessa områden skulle vara svag. Utifrån fastställd uppförandekod har vi infört processer för att kommunicera kraven men även att följa upp hur kraven i den efterlevs, inom den egna organisationen och hos leverantörer.

Samtliga av Office Depot anlitade leverantörer ska godkänna vår uppförandekod. Koden innehåller riktlinjer för leverantörer och samarbetspartners vad gäller mänskliga rättigheter, arbetsrätt, hälsa och säkerhet, miljö och antikorruption. Vår uppförandekod bygger på internationella konventioner och nationell lagstiftning och regler, bland annat FN:s deklARATIONER om mänskliga rättigheter och FN:s Barnrättsprinciper samt ILO:s kärnkonventioner.

Ett urval av policys och riktlinjer som styr vårt handlande

- Uppförandekod Code of Conduct
- Etiska riktlinjer Code of Ethics
- Likabehandlingspolicy
- Verksamhetspolicy
- Personalpolicy
- Arbetsmiljöpolicy
- Informationssäkerhetspolicy

Nolltolerans mot korruption och mutor

Vi har nolltolerans mot korruption och mutor och har bedömt att den största risken för korruption i vår verksamhet finns i inköpsprocessen samt vid ingående av större avtal.

Office Depot har ett strikt förbud mot att lämna eller ta emot något av värde i syfte att påverka ett affärsbeslut, mutor, eller utbetalningar för att påverka ett beslut som har konsekvenser för vår verksamhet eller för en enskild medarbetares eller chefs personliga vinning.

Vi genomför regelbundna utbildningar i affärsetik och vår uppförandekod för alla medarbetare inom relevanta funktioner för att visa på hur viktigt det är att vår uppförandekod följs. Utbildningen är web-baserad och interaktiv med olika exempel där medarbetaren ska avgöra på vilket sätt man ska agera enligt vår uppförandekod. Det skapar en fördjupad förståelse för vår värdegrund och hur vi ska jobba med bland annat gåvor och representation, konkurrenslagstiftning och monopol, annan anställning och externa uppdrag samt externa åtaganden och investeringar.

Inga brott mot vår uppförandekod har rapporterats under året.

Whistleblowing-funktion

En viktig byggsten i arbetet mot korruption är hur företaget hanterar så kallat whistleblowing. En whistleblower är en person som avslöjar någon form av information eller verksamhet som anses vara olaglig, oetisk eller inte rätt i en organisation.

En medarbetare som är bekymrad över en förseelse på arbetsplatsen uppmanas att rapportera det till sin linjeförstärkning eller kontakta lokal HR-representant alternativt att använda det system för anmälning som företaget erbjuder. Vi anlitar ett fristående system för anmälning av bedrägerier, mutor och korruption, oetiskt agerande, mobbning och trakasserier etc. Rapportering kan göras online, via e-post eller telefon. Alla anmälningar hanteras konfidentiellt och om du vill kan du vara anonym.

Vårt ledningssystem

Office Depot har infört ett ledningssystem med övertygelsen att ett enkelt, effektivt och systematiskt arbetssätt bidrar till att vi lever upp till vårt kundlöfte att förenkla våra kunders arbetsdag och kort och gott ge dem "ett enklare och mer hållbart arbetsliv". Ledningssystemet finns tillgängligt för samtliga medarbetare via företagets intranät och är ett sätt för företaget att skapa struktur och styrning genom policys, riktlinjer, rutiner och instruktioner vilka uppdateras och kommuniceras löpande. Ett centralt dokument i vårt ledningssystem är företagets verksamhetspolicy vilken beskriver våra ambitioner på kvalitets- och miljöområdet.

Office Depots verksamhet i Sverige är miljöcertifierad enligt ISO 14001:2015 och kvalitetscertifierad enligt ISO 9001:2015.



Intertek

Inom Office Depot tar vi alla idéer, synpunkter och klagomål från våra kunder på allvar. Vi ser det som en möjlighet att förbättra och utveckla vår verksamhet. För att vår verksamhet ska hålla en hög nivå är det viktigt med en väl fungerande process för hantering av kundklagomål utan dröjsmål. Vi ska också sörja för en uppföljning som innefattar systematisk hantering och dokumentation av hur kunden uppfattar kvaliteten i våra produkter och tjänster. Kundklagomål registreras i företagets säljstödsystem och hanteras av dedikerade medarbetare på företagets kundcenter. Avvikelse, förbättringsförslag och tillbud hanteras inom ramen för företagets ledningssystem där medarbetare kan rapportera avvikelser och tillbud samt lämna förslag till förbättringar av verksamheten. Inrapporterat ärende tilldelas den som är bäst lämpad att analysera orsaken till avvikelsen och att vidta åtgärder för att minimera risken att avvikelsen uppstår igen.

Hantering av risker

För att kunna utveckla ett attraktivt och relevant kunderbjudande och säkra vår framtida konkurrenskraft måste vi vara lyhörda och förstå hur omvärlden förändras. Det står klart att den verksamhet som Office Depot bedriver medför risker som i varierande omfattning kan påverka företaget negativt. Av den anledningen arbetar vi kontinuerligt och systematiskt utifrån en process där risker identifieras, värderas, hanteras.

Denna riskbedömningsmodell hjälper oss att prioritera de risker som bedöms kunna ha störst negativ påverkan utifrån sannolikhet och konsekvens på verksamheten. Bedömning görs om förebyggande åtgärder bedöms vara acceptabla eller om ytterligare åtgärder bör vidtas för att minimera den identifierade risken.

Företagets riskhantering utförs inom respektive avdelning och funktion tillsammans med företagets ledning. Översyn av företagets identifierade risker i verksamheten med bedömning av genomförda åtgärder och eventuell omprövning av identifierade risker görs en gång per år eller oftare om behov uppstår.

Hållbarhetsrisker

Vi är medvetna om att vår verksamhet utgör en potentiell negativ påverkan på människor, miljö och samhälle. Om inte vi hanterar dessa risker på rätt sätt kan det skada vårt anseende och varumärke, orsaka leveransstörningar, merkostnader och brott mot gällande lagstiftning med mera.

Att identifiera verksamhetens hållbarhetsrisker är en integrerad del av den övergripande riskhanteringen i verksamheten. Detta är en central och viktig del av Office Depots verksamhet och arbetet får allt högre prioritet i företagets funktioner och enheter. Primärt omfattar risker inom hållbarhetsområdet miljömässiga-, sociala-, mänskliga rättighetsrisker kopplade till brott mot vår uppförandekod.

Vi tillämpar försiktighetsprincipen; en internationellt gällande princip för att minska miljöpåverkan som innebär att en verksamhetsutövare har ett juridiskt ansvar att välja det säkra alternativet före det osäkra vid en åtgärd, om åtgärden riskerar att innebära skada för människors hälsa eller miljö.

Identifierade hållbarhetsrisker:

Miljö

Risk	Beskrivning	Riskhantering
Klimatförändringar	Koldioxidutsläpp till följd av elförbrukning vid användning av de produkter som vi tillhandahåller. Koldioxidutsläpp som uppkommer i verksamheten och från transporter.	Tillhandahålla energieffektiva produkter. Säkerställ att vi har energieffektiva butiker, kontor och lager. Fasa ut och ersätt fossil-baserade produkter med mer hållbara alternativ. Öka fyllnadsgraden och anpassa till mer hållbara logistiksystem.
Kemikalier	Risk för föroreningar av mark och vatten. Hälsorisker vid tillverkning, hantering och användning av produkter	Begränsa potentiellt farliga kemikalier i produkterna. Tillämpa försiktighetsprincipen genom Office Depots kemikaliekraV, som definierar både generella och produktspecifika krav och som uppdateras regelbundet.
Uttjänta produkter	Ineffektiv användning av produkter och kort livslängd ökar efterfrågan på råvaror. Lågt värde från materialåtervinning.	Tillhandahålla reservdelar. Introducera produkter med flera användningsområden. Introducera lösningar som förlänger produktens livslängd, underlättar insamling, återanvändning och återvinning.

Medarbetare, sociala förhållanden och mänskliga rättigheter

Risk	Beskrivning	Riskhantering
Kompetens	För Office Depots framgång är det viktigt att behålla och rekrytera rätt kompetens. Medarbetarnas beslut och agerande driver verksamheten framåt.	Utifrån Office Depots övergripande bolagsmål definieras avdelningsmål samt individuella mål. Målen följs upp i samband med de regelbundna medarbetarsamtalen. Behov av kompetensutveckling identifieras och utvecklingsplaner upprättas.
Leverantörsrisk	Det finns en risk för att våra leverantörer inte fullgör sina åtaganden, använder sig av oetiska affärsmetoder eller inte uppfyller uppsatta miljökrav. Risken finns också att våra leverantörer inte uppfyller våra krav när det gäller arbetsrätt, mänskliga rättigheter eller tillämpar andra former av tvångsarbete. Oegentligheter kan komma att skada vårt varumärke och företag.	Konsolidera och fokusera på välrenommerade strategiska leverantörer. Kontrollera efterlevnad av uppförandekod samt följa upp avvikelser. Kontrollera potentiella leverantörer utifrån kraven i uppförandekoden innan eventuellt samarbete inleds. Avstå från att inleda samarbete om allvarliga avvikelser påträffas.
Mångfald	Svårt att rekrytera och ta vara på talanger som utveckla verksamheten	Hanteras genom löpande vidareutbildning samt genom att vara en attraktiv arbetsgivare. Rekrytera för ökad mångfald.
Sekretess och säkerhet	Risk för brister i informationssäkerhetsarbetet på grund av omogna processer som ej efterlevs.	Tillämpa informationssäkerhetspolicyn och hantera personuppgifter enligt gällande lagstiftning.

Antikorruption

Risk	Beskrivning	Riskhantering
Korruption	Risk finns att vi utsätts för påtryckningar, exempelvis i samband med större upphandlingar.	Office Depot har en uppförandekod som ska ge vägledning, en uppsättning regler och riktlinjer som beskriver hur man som medarbetare förväntas agera i sin yrkesroll.

Styrning av vårt hållbarhetsarbete

Det är avdelningen för HR & Hållbarhet som på uppdrag av företagsledningen definierar plan och strategi för företaget att verka i en mer hållbar riktning samt metod för att integrera hållbarhetsarbetet i företagets affärsprocesser. Detta arbete initierades under 2019 då hållbar utveckling utgjorde ett av fem strategiska fokusområden med särskild prioritering för Office Depot i Sverige. En ny hållbarhetsstrategi lanserades med visionen att Office Depot ska bli en ledande aktör inom hållbarhetsområdet i vår bransch där hållbarhet är naturligt integrerat i företagets affärsmodell.

Målsättningen med denna plan var att under 2019 sätta grunden, det vill säga utforma och kommunicera vår nya hållbarhetsstrategi för de kommande åren och implementera metoden "Buy", "Be", "Sell", "Tell" för vårt hållbarhetsarbete vilken täcker in samtliga aspekter av vår värdekedja. Inom respektive funktion och avdelning i verksamheten har hållbarhetsmål fastställts och aktiviteter utformats som bidrar till att vi når våra uppsatta hållbarhetsmål. Målen har följts upp månadsvis under året.

Under 2020 har vi för avsikt att utifrån framtagna metoder fortsätta med arbetet för att stärka vår position på marknaden inom hållbarhetsområdet.



Hållbarhet hos Office Depot

Följande sidor beskriver våra framsteg, vad som är nästa steg och hur vi jobbar med var och en av de mest centrala hållbarhetsfrågorna för Office Depot. Vidare beskriver vi våra mål inom området och koppling till de av FN:s globala hållbarhetsmål som vi har bedömt vara relevanta för vår verksamhet.

Tillhandahålla ett sortiment med miljömärkta produkter



Att tillhandahålla ett sortiment med miljömärkta på produkter har vi bedömt ha en tydlig koppling till FN:s mål nummer 12 – Hållbar konsumtion och produktion.

Nedan beskrivs olika initiativ för att tillhandahålla miljömärkta produkter för ett mer hållbart sortiment vilka är i linje med FN:s globala hållbarhetsmål enligt ovan.

Vi ser en ökad efterfrågan från våra intressenter att tillhandahålla ett ökat utbud av produkter som bidrar till en mer hållbar utveckling. Office Depot har ett av marknadens bredaste sortiment med i dagsläget över 20 000 artiklar som spänner över 20 olika produktområden för "ett enklare, bättre och mer hållbart arbetsliv". Sortimentet omfattar traditionellt kontorsmateriel, produkter och tjänster inom fika/pentry och städ/hygien, förpackningsmaterial och kontorsmöbler, datortillbehör, telefonlösningar och profilprodukter.

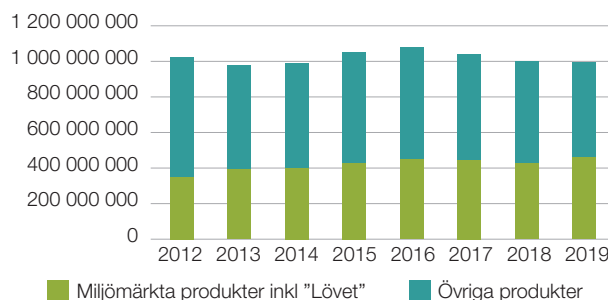
I dialogen med våra intressenter framgår tydligt att hållbarhet är en allt viktigare faktor i köpbeslutet. Som ett led i arbetet med att uppfylla våra kunders krav, behov och förväntningar arbetar vi tillsammans med både nya och befintliga leverantörer för att öka utbudet av produkter i vårt sortiment vilka bidrar till en mer hållbar utveckling. Ett steg mot ett mer hållbart sortiment tog vi bland annat under 2017 genom att analysera och definiera inom vilka delar av sortimentet som vi bedömer att vi kan utöka utbudet av miljömärkta produkter. Detta är ett löpande arbete som handlar om att identifiera och utveckla nya produktområden som stärker vårt kunderbjudande på lång sikt.

Märkningar och vår egen vägledning "Lövet"

Vår definition av produkter för en mer hållbar utveckling utgörs av produkter som är märkta med en ekologisk- eller miljömärkning alternativt märkning för etisk handel. Under 2019 kom vi att introducera ytterligare tredjepartsmärkningar för att underlätta för våra kunder att göra ett mer hållbart val av produkt. Som komplement till tredjepartsmärkningarna har vi även vår egen vägledning "Lövet" som talar om att en produkt kan vara att föredra framför en annan ur miljösynpunkt. Syftet med "Lövet" är att inspirera och vägleda kunder att välja produkter med bra miljöprestanda även där tredjepartsmärkningar saknas.

En produkt som saknar tredjepartsmärkning men ändå anses vara ett bra miljöalternativ måste för att märkas med "Lövet" uppfylla något av följande kriterier: minskar energi- och/eller vattenförbrukning vid användning; underlättar återvinning eller är tillverkad av återvunnet material; återanvänder eller minskar mängden avfall; är optimerad utifrån materialanvändning eller att särskilda kemikalier fasats ut; är försedd med en branschstandardiserad miljödeklaration.

Försäljning miljömärkta produkter* vs total försäljning, kr



**Med miljömärkt produkt avses produkt märkt med en tredjeparts ekologisk- eller miljömärkning alternativt märkning för etisk handel. Här ingår även produkter märkta med vår egen vägledning "Lövet".*

Aktivt stödja kundernas hållbara val

Vi ser det som vår uppgift att informera om vilka val våra kunder kan göra för att bidra till ett mer hållbart köp och en mer hållbar användning av de produkter som vi saluför. Produkter med bättre miljöprestanda är fortfarande ofta dyrare, vilket gör att vi på ett bra sätt måste kunna informera om produktens värde för att kunna motivera en eventuell prisskillnad.

Vi informerar om aktuella märkningar och vår egen vägledning "Lövet" i vår webbutik, i kontorsvarukatalogen och i vår marknadsföring i anslutning till aktuell produkt samt på hyllkanterna i våra fysiska butiker för att vägleda våra kunder att göra ett mer hållbart köp. Dagligen informerar vi om vårt hållbarhetsarbete i till exempel samband med upphandlingar som vi deltar i, DR-utskick och annan typ av marknadsmaterial, information i vår webbutik och i våra fysiska butiker, vid kundmöten och på fack- och studentmässor samt kundevent. Vår ambition är att stärka vår hållbarhetskommunikation i samtliga försäljningskanaler för att informera och vägleda våra kunder till att göra ett mer hållbart köp.

Styrning av vårt arbete för öka utbudet av produkter för en mer hållbar utveckling

Vi har en tydlig process för att bedöma inom vilka artikelgrupper i vårt sortiment som vi har möjlighet att öka utbudet av mer hållbara produkter. Ett led i det arbetet är vårt sortimentsråd bestående av representanter från samtliga säljkanaler som ses en gång per kvartal och där får möjlighet att diskutera med produktledningen och driva på utvecklingen mot ett mer hållbart sortiment.

Respektive kategorichef är ansvarig för sortimentet i sina produktkategorier och för vilka produkter som tas in i sortimentet. Arbetet ska vara i linje med företagets ambition att verka i en mer hållbar riktning varför de i sin roll ska sträva efter att introducera ett mer hållbart sortiment att erbjuda våra kunder.



Flera av de produkter vi saluför innehåller olika typer av kemikalier som kan skada användarens hälsa. Här handlar vårt arbete till stor del om att säkerställa att vi lever upp till gällande lagstiftning och att vi har tillgång till rätt information om de produkter vi saluför. Genom tydliga krav och noggrann uppföljning av leverantörer kan vi ge våra kunder och myndigheter den information de behöver och har rätt till.

Mål - Tillhandahålla ett sortiment med miljömärkta produkter

Vi bedömer att vi har en stor möjlighet att verka i en mer hållbar riktning genom att styra innehållet i vårt erbjudande av varor och tjänster som vi tillhandahåller. Genom att öka utbudet av miljömärkta produkter i vårt sortiment och stimulera kundernas efterfrågan genom olika säljfrämjande aktiviteter kan vi skapa förutsättningar för att öka försäljningen av miljömärkta produkter och vårt bidrag till en mer hållbar verksamhet för oss och våra kunder.

Övergripande mål

Minst hälften (50%) av företagets försäljning av produkter ska utgöras av miljömärkta produkter inklusive vår egen vägledning "Lövet" till 2022.

Vårt mål för 2019 var att fokusera på aktiviteter för att öka försäljningen av miljömärkta produkter inom främst vår kontraktsförsäljning, det vill säga kunder med vilka vi har upprättat ett avtal.

Målsättningen var att öka försäljningen av miljömärkta produkter inom denna kundgrupp med 5 procentenheter det vill säga från 45% till 50% inklusive vår egen vägledning "Lövet".

Under 2019 kom andelen miljömärkta produkter inom kontraktsförsäljningen att uppgå till 49% av den totala kontraktsförsäljningen.

Vi kan konstatera att vi med genomförda aktiviteter så när nådde den försäljningsökning av miljömärkta produkter som vi hade som mål för 2019.

Vårt mål för 2020 är att företagets totala försäljning av miljömärkta produkter ska öka med 2 procentenheter det vill säga från 46% till 48% av den totala försäljningen av produkter inklusive vår egen vägledning "Lövet".

Ställa krav och följa upp att tillverkningen äger rum under goda etiska och sociala villkor

Genom att ställa krav på goda etiska och sociala villkor vid inköp och att följa upp att tillverkningen sker under goda etiska och sociala förhållanden tror vi att vi bäst kan bidra till att skapa förändring.



Att ställa krav och följa upp att tillverkningen äger rum under goda etiska och sociala villkor har vi bedömt ha en tydlig koppling till FN:s mål nummer 8 – Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt.

Kundernas krav, behov och förväntningar på att vi ska verka i en mer hållbar riktning har ökat framförallt med avseende på hur vi ställer krav på våra leverantörer och följer upp att ställda krav avseende mänskliga rättigheter, barnrättsfrågor och arbetsvillkor efterlevs. Detta yttrar sig i allt mer detaljerade frågor i till exempel förfrågningsunderlag vid upphandlingar och i leverantörsbedömningar, som våra kunder ber oss att fylla i, om hur vi bidrar till en hållbar utveckling men även i form av ett ökat antal externa revisioner på uppdrag av kunder för att kontrollera att ställda krav efterlevs. Genomförda revisioner har hjälpt oss att identifiera brister och möjligheter till förbättringar av vår verksamhet och bidragit till en förbättrad hantering av våra leverantörer med avseende på kravställande och uppföljning av ställda krav. Ett led i detta arbete är framtagandet av vår riskbedömningsmodell för bedömning av leverantörer.

En betydande andel av de produkter som Office Depot saluför i Sverige tillverkas utanför Sverige. Av leverantörer med tillverkning utanför Sverige anses leverantörer med tillverkning i Egypten, Brasilien, Bulgarien, Kina, Indien, Malaysia, Ryssland, Thailand, Turkiet och Vietnam ha en förhöjd risk för brott mot de mänskliga rättigheterna. Vi bedömer att leverantörer med tillverkning i dessa länder har en väsentlig risk för incidenter av barnarbete eller tvångsarbete/obligatoriskt arbete.

Centralt upphandlade leverantörer och lokala leverantörer

Huvuddelen av de produkter som Office Depot köper in för vidare försäljning på vår lokala marknad sker på, av Office Depot Europa, centralt tecknade avtal med leverantörer. Dessa avtal tecknas centralt av Office Depot Europa men möjliggör för samtliga lokala enheter inom Office Depot i Europa att nyttja avtalen. Det är Office Depot Europas centrala kategoriorganisation som ansvarar för kravställande och uppföljning av dessa avtal och att bland annat tillverkningen sker under goda etiska och sociala förhållanden.

Office Depot Europa arbetar med välrenommerade leverantörer och tillverkare som producerar varor med anständiga arbetsvillkor och utan utnyttjande av arbetstagare. Det hållbarhetskrav som Office Depot Europa ställer gäller för alla som tillverkar, monterar eller distribuerar någon produkt med Office Depots logotype/licensierat varumärke eller produkt som importeras direkt till Europa av Office Depot. Särskilt höga krav ställs på leverantörer av produkter med Office Depots logo type eller licensierat varumärke då till exempel brott mot de mänskliga rättigheterna vid produktion allvarigt kan skada företagets anseende. Leverantörer förväntas bedriva en verksamhet med ansvarsfulla arbetsmetoder för att möta och överträffa de krav som stipuleras i våra

leverantörsavtal och vår uppförandekod. Uppföljning sker bland annat genom revisioner hos leverantören.

Leverantörer av Office Depots logotype/licensierat varumärke	2018	2019
Antal leverantörer med produktion i Europa	85 (i totalt 120 fabriker)	90 (i totalt 125 fabriker)
Antal leverantörer med produktion i Asien	55 (i totalt 63 fabriker)	51 (i totalt 55 fabriker)
Antal leverantörer med tillverkning i lågrisk resp högriskland	Saknar uppgift ¹	Lågriskland: 64 fabriker ² Högriskland: 129 fabriker ²
Antal genomförda revisioner av leverantör av Office Depots logotype/licensierat varumärke	62	68

¹ Uppgift har inte gått att få fram då Office Depot Europa förvärvades i januari 2017 av Aurelius Group vilket har gjort det nödvändigt att bygga upp ett nytt program för kravställande och uppföljning av hållbarhetskrav i enlighet med gällande standarder och förordningar. Detta arbete har pågått under 2018 och kommer att fortsätta även under 2019.

² Det har tillkommit några fabriker som tidigare inte har listats i våra system som fabrik av Office Depots egna varumärke. Därav stämmer inte antalet fabriker med totalen.

För Office Depot i Sverige sker inköp även på lokalt tecknade avtal. Processen för kravställande och uppföljning av lokalt tecknade avtal beskrivs nedan.

Bedömning av nya lokala leverantörer

Innan vi inleder samarbete med en leverantör görs en bedömning utifrån, en av leverantören, ifylld självskattning där leverantören redovisar hur den arbetar med frågor rörande kvalitet, miljö, arbetsmiljö och hållbar utveckling. Leverantören måste i samband med detta även godkänna vår uppförandekod Code of Conduct.

Vår uppförandekod definierar de krav vi ställer på våra leverantörer vad gäller mänskliga rättigheter, arbetsrätt, hälsa, säkerhet samt miljö och återspeglar företagets engagemang för internationella konventioner och principer som finns i FN:s universella förklaring om de mänskliga rättigheterna, FN:s konvention om barns rättigheter, FN:s Global Compactprinciper och ILO:s åtta kärnkonventioner och rekommendationer som är relevanta för att förbättra arbetsvillkor i hela varuflödet.

Vårt hållbarhetsforum bestående av kvalitets- och hållbarhetschef samt representanter för företagets kategoriorganisation träffas regelbundet för att bedöma såväl nya som befintliga leverantörer utifrån företagets riskbedömningsmodell. Modellen inbegriper förekomst av eventuell landrisk, branschrisk samt leverantörens hållbarhetsstyrning. Vid oklarheter begär vi in ytterligare dokumentation från aktuell leverantör för att kunna göra en så rättvis bedömning av leverantören som möjligt. I de fall vi noterar allvariga avvikelser inleder vi inte ett samarbete.

Utvärdering av befintliga lokala leverantörer

Utvärdering av befintliga leverantörer görs av företagets hållbarhets-

forum utifrån framtagen riskbedömningsmodell genom att formulär för leverantörsbedömning skickas, med intervall beroende på inköpsvolym, på nytt till aktuell leverantör för ifyllnad. Under 2019 har vi fortsatt arbetet med att förfinas och implementera vår riskbedömningsmodell för kravställande och uppföljning av leverantörer utifrån bland annat input från kunder. Detta är ett arbete som kommer att fortsätta under 2020 med syfte att minimera vår riskexponering. Under 2019 hade Office Depot i Sverige, som ett led i vår riskbedömning, ambitionen att utföra revisioner hos utvalda lokala leverantörer men då arbetet med att bedöma samtliga leverantörer utifrån kriterier i den nya riskbedömnings-

modellen dragit ut på tiden har vi sett oss tvingade att skjuta dessa på framtiden.

Allvarliga avvikelser hos leverantören noterade under pågående avtals-tid kan innebära att vi väljer att avsluta affärsrelationen.

Samtliga av Office Depot godkända leverantörer ska ha undertecknat ett leverantörsavtal. I avtalet regleras affärsrelationen mellan parterna och det framgår även att leverantören i nära samarbete med Office Depot ska verka för att företaget når sina uttalade miljömål.

Mål - Ställa krav på goda etiska och sociala villkor vid inköp		
Våra kunder ställer ökade krav på vår verksamhet att verka i en mer hållbar riktning. Genom att ställa krav på goda etiska och sociala villkor vid inköp av varor har vi möjlighet att bland annat påverka arbetsförhållanden i tillverkarledet.		
Övergripande mål Att utifrån företagets riskbedömningsmodell ställa relevanta krav på av Office Depot anlitade leverantörer ur ett etiskt och socialt perspektiv för att därmed också minska företagets riskexponering.		
Vårt mål för 2019 var att arbeta vidare med vår riskbedömningsmodell och förfinas vår metod för att systematiskt ställa krav på av Office Depot anlitade leverantörer ur ett etiskt och socialt perspektiv.	Under 2019 kom vi att ytterligare implementera framtagen riskbedömningsmodell och att systematiskt ställa krav på anlitade leverantörer ur ett etiskt och socialt perspektiv genom bland annat krav om signering av vår Code of Conduct.	Vårt mål för 2020 är att 100% av våra leverantörer av direkta varor och tjänster ska ha signerat vår Code of Conduct.

Mål - Följa upp att tillverkningen sker under goda etiska och sociala förhållanden		
Lika viktigt som att vi ställer krav på våra leverantörer att tillverkningen sker under goda etiska och sociala förhållanden är att vi följer upp att ställda krav efterlevs och att vi agerar i händelse av att vi noterar att avvikelser från ställda krav har ägt rum.		
Övergripande mål Att utifrån företagets riskbedömningsmodell följa upp av Office Depot anlitade leverantörer för att säkerställa att Office Depots ställda krav efterlevs och utifrån resultat vidta relevanta åtgärder.		
Vårt mål för 2019 var att arbeta vidare med framtagen riskbedömningsmodell och systematiskt ställa krav och följa upp att vi anlitar trygga leverantörer där tillverkningen sker under goda etiska och sociala förhållanden och därmed minska vår riskexponering.	Under 2019 kom vi att ytterligare implementera framtagen riskbedömningsmodell och besluta om åtgärder hos aktuella leverantörer för att säkerställa att anlitade leverantörer uppfyller av Office Depot ställda krav om tillverkning under goda etiska och sociala förhållanden.	Vårt mål för 2020 är att fokusera på att genomföra tidigare beslutade åtgärder hos aktuella leverantörer för att säkerställa att anlitade leverantörer uppfyller Office Depots krav om tillverkning under goda etiska och sociala förhållanden.

Främja goda arbetsvillkor

På Office Depot är vi övertygade om att det är våra medarbetare som är vår allra viktigaste tillgång och det är tack vare våra medarbetares engagemang som vi kan fortsätta vara ett framgångsrikt företag. Vi har under året fortsatt att jobba aktivt med att vara en attraktiv arbetsplats, som attraherar, engagerar och utvecklar våra medarbetare.



Att främja goda arbetsvillkor har vi bedömt ha en tydlig koppling till FN:s mål nummer 3.

Hälsa och välbefinnande samt nummer 8 – Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt.

Inom Office Depot är vi 247 medarbetare, med följande demografi:

Demografi	2017	2018	2019
Totalt	275	274	247
antal män	132	128	115
antal kvinnor	143	146	132
antal personer under 30 år	31	27	32
antal personer 30 – 50 år	153	146	117
antal personer över 50 år	91	101	98

Vi delar upp våra medarbetare i tre personalkategorier, tjänstemän, butiksmedarbetare och lagerarbetare. I våra butiker är butikscheferna tjänstemän, samt att vi också har tjänstemän som arbetar på vårt lager. Största delen av personalstyrkan på vårt lager har vi outsourcat till ett bemanningsföretag.

Personalkategori	2017	2018	2019
Tjänsteman	67%*	66%	68%
Butiksmedarbetare	33%	32%	30%
Lagerarbetare		2%	2%

*Inklusive lagerarbetare

Demografi per personalkategori	2017	2018	2019
Totalt antal tjänstemän	183*	180	168
antal män	93	88	83
antal kvinnor	90	92	85
antal personer under 30 år	10	8	12
antal personer 30 – 50 år	105	101	92
antal personer över 50 år	68	71	64

Totalt antal butiksmedarbetare	92	89	75
antal män	39	37	31
antal kvinnor	53	52	44
antal personer under 30 år	21	19	15
antal personer 30 – 50 år	48	42	41
antal personer över 50 år	23	28	19

Totalt antal lagerarbetare		5	5
antal män		3	3
antal kvinnor		2	2
antal personer under 30 år		0	0
antal personer 30 – 50 år		3	3
antal personer över 50 år		2	2

*Inklusive lagerarbetare

Vi redovisar inte timavlönade medarbetare i denna rapport då det inte är några varaktiga anställningar, utan till stor del oregelbundna och tillfälliga. Det är därför inte möjligt att ta fram relevanta, korrekta nyckeltal för hela år. Dessa utgör en mindre del av personalstyrkan.

Ett av våra sju prioriterade områden för oss är att främja goda arbetsvillkor. Här berättar vi mer om de aktiviteter vi gör inom detta område samt våra målsättningar inför 2020.

Vår företagskultur och våra värderingar

Under året som gått har vi kontinuerligt arbetat med frågor kopplade till både våra värderingar men även till ledarskap. Då företaget befinner sig i en omfattande förändringsresa, har det varit viktigt att kontinuerligt involvera både medarbetare och ledare för att få med sig alla i de förändringar vi genomför.

Vi har fortsatt att arbeta med vår Performance modell, där vi utgår ifrån våra värderingar. Inför uppstarten av den processen gör vi en stor investering i tid, genom att låta alla chefer genomgå en utbildning i hur vi ser på prestation, hur vi utvärderar attityd och beteende, och hur man på ett konstruktivt och positivt sätt ska arbeta med feedback som metod till ständiga förbättringar och individuell utveckling. Alla våra medarbetare har bjudits in till en kortare utbildning och genomgång i ämnet, så att alla inblandade får rätt förutsättningar inför våra medarbetarsamtal.

När vi rekryterar och introducerar nya medarbetare så är det en självklarhet att alltid lyfta upp våra värderingar och den företagskultur som vi gemensamt löpande arbetar med att skapa.

På Office Depot är det en självklarhet med kollektivavtal, då det är en trygghet för våra anställda och för oss som arbetsgivare. Vi har kollektivavtal via Svensk Handel som omfattar 100 % av våra anställda. Vi har ett nära samarbete med våra lokala fackklubbar och uppmuntrar alltid våra anställda att ansluta sig till dessa vid introduktionen för nyanställda. Kollektivavtal innebär bland annat att samtliga av våra anställda får tjänstepension, trygghetsförsäkring vid arbetsskada, försäkring som ger ersättning vid långtidssjukskrivning, tjänstegrupplivförsäkring, samt omställningsförsäkring vid uppsägning på grund av arbetsbrist.

Introduktion av nyanställda

När en nyanställd börjar är det viktigt att göra vad vi kan för att bibehålla den höga energi och det höga engagemang som den nyanställda kommer med, samt ge den nyanställda de bästa förutsättningarna för att prestera i sin nya roll. Under 2019 har vi fortsatt att utveckla det introduktionsprogram som vi tidigare infört, i syfte att skapa förståelse och kunskap för att få bästa möjliga förutsättningar för den nya medarbetaren i sin roll.

Introduktionen innehåller allt från information om Office Depots historia, organisation, kultur och värderingar till instruktioner och bestämmelser för hur vi använder våra IT-system och hur vi gör tidrapporter. Vi informerar också alltid våra nyanställda om våra lokala fackliga klubbar och uppmanar dem till att ansluta sig till dessa.

Under 2019 har vi även lagt till ett antal delar i vår introduktion, som omfattar dels besök på flera enheter, både vårt lager i Strängnäs, samt

i butiker. Vi har även börjat med korta pulsmätningar, där vi genom en anonym enkät, låter våra nya medarbetare få svara på ett antal frågor, i syfte att vi hela tiden skall bli bättre på att introducera nya medarbetare.

Mål och utvecklingssamtal

På Office Depot har vi mål- och utvecklingssamtal årligen, vilka ligger till grund för våra medarbetares individuella utveckling. Under 2019 fortsatte vi med samma mall och med den process som vi startat upp under 2018.

I samtalsmallen finns fyra områden, där den inledande delen handlar om hur våra anställda trivs, hur de ser på Office Depot som arbetsplats, vad de anser om vårt jämställdhetsarbete, våra värderingar, relation med chef och kollegor etc. Del två är en utvärdering av prestationen under det året som gått, vilken utgår från våra fyra grundläggande värderingar. Del tre handlar om feedback till chefen, även här med utgångspunkt i våra värderingar. Den sista delen handlar om att sätta mål och en individuell utvecklingsplan för kommande år. Den nya modellen har fått mycket positiv feedback.

Medarbetarundersökning

Under 2019 genomförde vi en medarbetarundersökning, där vårt fokus var att arbeta vidare med de redan identifierade områden som vi arbetar med sedan 2017.

Undersökningen genomfördes i början av juni 2019, under samma period som vi även genomförde en större organisationsförändring. Vi valde att inte undvika att göra undersökningen under denna period, utan i stället genomföra undersökningen som planerat, och utgå ifrån de utvecklingsområden som framkom vid undersökningstillfället.

Vi hade en svarsfrekvens på 78% vilket var något lägre än förväntat.

Efter genomförd undersökning fick varje avdelning, inklusive alla individuella butiker, arbeta fram sin åtgärdsplan och även diskutera det resultat som framkommit.

De två största utvecklingsområdena hittade vi under information och ledarskap. Våra styrkor hittade vi under goda medarbetarrelationer, och tydlighet kring vår strategi och företagets mål.

Kompetensutveckling

Under året genomförde vi ett antal utbildningar, baserat på den feedback och de behov vi identifierat från organisationen. Vår prioritet var att fokusera på funktioner som arbetar med sälj och kundbemötande. Vi fortsatte vår satsning på Office Depot Business Academy, men hann även starta upp Office Depot Retail Academy, inriktat mot butikschefer. Retail Academy är uppbyggt utifrån det behov vi identifierat. Vi blandar teori kring Retail och affärsmannaskap, med praktiska övningar kring budget, KPI-er, ledarskap, rekrytering, feedback och även ämnen kopplade till kundupplevelse i butik.

Målsättningen är att utveckla denna utbildning vidare samt även inkludera flera yrkeskategorier inom Retail. Under året hann vi utbilda 12 stycken butikschefer, och målet är att alla butikschefer skall genomgå utbildningen.

Hälsa och friskvård

Under året har vi genomfört ett antal aktiviteter i syfte att skapa en hälsosam och inspirerande arbetsplats.

Vi genomförde ett antal frukostföreläsningar, kopplade till vår hälsoaktivitet under våren 2019. Vi genomförde en aktivitets-tävling, där alla i bolaget kunde vara med på sina egna villkor. Tävlingen främjade aktivitet, men inte nödvändigtvis sportslig aktivitet, utan olika fysiska aktiviteter, ex trädgårdsarbete, promenader, osv.

I samband med hälsoaktiviteten genomförde vi frukostföreläsningar med bland annat en representant från Ljung & Sjöberg, som föreläste om hur man hanterar alkohol och droger på en arbetsplats. Vi hade även en föreläsare som beskrev de positiva effekter man får av att vara fysiskt aktiv. Dessa föreläsningar var mycket uppskattade, och planen är att genomföra ytterligare en hälsoaktivitet under 2020.

Insamling till förmån för cancerforskningen

Under oktober, genomförde vi även en aktivitet, vår "rosa kampanj – OD goes PINK" och insamling till förmån för cancerforskningen. Medarbetarna samlade in över 10 000 kronor, och företaget skänkte lika mycket till cancerfonden. Det fanns ett högt engagemang och en stor positiv vilja att bidra till något gott för andra.

Under 2020 planerar vi att genomföra två aktiviteter i samma syfte, både i oktober samt november

Mål - Främja goda arbetsvillkor på företaget		
Goda arbetsvillkor är mycket viktigt för våra medarbetare. Att se till att vi har goda arbetsvillkor på arbetsplatsen är en förutsättning för en högpresterande organisation och för att attrahera och behålla duktiga medarbetare samt skapa medarbetarengagemang.		
Övergripande mål Office Depot ska vara attraktiv arbetsgivare		
Vårt mål för 2019 var att fortsätta arbeta med och finjustera detaljer i vår "Performance Management" modell för att skapa ännu bättre förutsättningar för en högpresterande organisation så att vi lyckas attrahera och behålla duktiga medarbetare samt skapa medarbetarengagemang.	Under 2019 har vi bland annat startat upp OD Retail Academy, en internutbildning för att stärka kompetensen hos medarbetare som arbetar i våra butiker. Ett stående inslag har även varit den årliga medarbetarundersökningen med tillhörande åtgärdsplan. Under våren 2019 genomförde vi även en månad i hälsans tecken bestående av bland annat en tävling för att få medarbetare att på olika sätt röra sig mer i sin vardag, samt en föreläsning. Vi har även inlett ett medarbetarstöd via en extern partner dit medarbetare kan vända sig för samtal och stöd kring en beroendeproblematik.	Vårt mål för 2020 är att fortsätta arbeta med vår kultur och våra värderingar. Vi kommer även att arbeta aktivt med vårt ledarskap i olika former, och vi kommer att mäta hur detta uppfattas genom korta pulsmätningar i organisationen.

Främja mångfald och jämställdhet

Att främja mångfald och jämställdhet är en av de sju prioriteringar som vi fått fram genom vår intressentanalys. Vi har uppdaterat Office Depots lika-behandlingspolicy och synliggjort denna på vårt intranät för att alla medarbetare ska känna till vårt arbete för mångfald och jämställdhet.



Främja mångfald och jämställdhet har vi bedömt ha en tydlig koppling till FN:s mål nummer 5 – Jämställdhet.

Office Depots grundläggande synsätt är att alla ska ha samma möjligheter, rättigheter och skyldigheter i arbetslivet. Ett aktivt mångfalds- och jämställdhetsarbete handlar om att vi ska se, förstå, värdesätta och ta tillvara på människors olikheter, med olika erfarenheter, kunskaper och förmågor.

Vi har under 2019 fortsatt att i olika sammanhang uppmärksamma frågan kring mångfald och jämställdhet.

Vi uppmuntrar regelbundet våra medarbetare att hjälpa oss att uppmärksamma vad vi kan göra bättre inom alla områden, och vi har regelbundet under året, på alla våra personalmöten, tydligt informerat vad och hur du ska agera om du upplever någon form av diskriminering eller kränkande behandling. Under året har vi fått in två stycken anmälningar, och dessa har varit kopplade till medarbetare i butik som upplevt obehag från kunder i butik. Vi har tagit allvarligt på de incidenter som inträffat och gjort de åtgärder som krävs för att detta inte skall inträffa igen.

Under 2019 genomfördes ett antal förändringar inom vår ledningsgrupp.

Demografi – Ledning & styrelse	2017	2018	2019
Ledningsgrupp			
antal män	4	6	7
antal kvinnor	5	4	2
antal personer under 30 år	0	0	0
antal personer 30 – 50 år	4	5	4
antal personer över 50 år	5	5	5

Styrelse			
antal män	4	4	2
antal kvinnor	1	0	2
antal personer under 30 år	0	0	0
antal personer 30 – 50 år	1	2	2
antal personer över 50 år	4	2	2

Medarbetare och annan personal	2017	2018	2019
Antal tillsvidareanställda	272	272	247
antal män	131	128	115
antal kvinnor	141	144	133
Antal visstidsanställda	3	2	4
antal män	1	0	1
antal kvinnor	2	2	3
Antal heltidsanställda	242	244	229
antal män	125	123	120
antal kvinnor	117	121	109
Antal deltidsanställda	33	30	18
antal män	7	5	4
antal kvinnor	26	25	14

På Office Depot är ca 98 % av våra anställda tillsvidareanställda, exkluderat timavlönade som inte redovisas i denna rapport. 93 % av våra anställda jobbar heltid och 7 % jobbar deltid. Vi ser det som en viktig del av vår verksamhet att kunna erbjuda trygga anställningar.

Vi kan konstatera att vi har en jämn könsfördelning på Office Depot, där 46 % är män och 54 % är kvinnor. Vi strävar mot att bibehålla en jämn könsfördelning, då vår filosofi är att mångfald och jämställdhet skapar innovation och hjälper oss att möta kommande behov och utmaningar. Vi ser dock alltid till tre kriterier när vi rekryterar – oavsett vilken position det gäller. Dessa tre kriterier är kompetens, prestation samt attityd/beteende.

Demografi	2017	2018	2019
Antal nya medarbetare		34	48
varav män		15	23
varav kvinnor		19	25
varav under 30 år		8	4
varav 30 – 50 år		20	40
varav över 50 år		6	4

Antal medarbetare som har slutat		33	66
varav män		17	35
varav kvinnor		16	31
varav under 30 år		6	1
varav 30 – 50 år		19	42
varav över 50 år		8	23

	2017	2018	2019
Personalomsättning	19%	12%	14%
Nyanställda	15%	12,4%	19%

Under 2019 var Office Depots personalomsättning cirka 14 %. Personalomsättningen är jämt fördelad över könen. Då vi just nu befinner oss i en förändringsresa, där vi jobbat mycket med att förändra allt från processer och arbetssätt till tankesätt, ser vi det som en naturlig del att personalomsättningen ligger något högre än snittet. Under året har vi genomfört omfattande förändringar där vi outsourcat vissa funktioner och gjort omfattande effektivitetsprojekt, som resulterat i en relativt hög men förväntad personalomsättning.

Vi redovisar inte timavlönade i denna rapport då det inte är några varaktiga anställningar, utan till stor del oregelbundet och tillfälligt. Det är därför inte möjligt att ta fram relevanta, korrekta nyckeltal för hela år.

Under 2019 har vi fortsatt att arbeta med den Employer Branding strategi som utarbetades under 2018.



På en ständigt föränderlig arbetsmarknad är det viktigt att vi som arbetsgivare har en strategi för vårt employer branding-arbete och vi har valt att utforma strategin utifrån ovanstående modell. Det handlar om vad våra medarbetare anser om oss (employee branding) och hur vi blir uppfattade av potentiella medarbetare. Det är viktigt för oss att ha en tydlig kommunikation med omvärlden, samt att etablera studentrelationer där mycket kompetens och engagemang finns inför framtiden.

Mål - Främja mångfald och jämställdhet		
Tillsammans med goda arbetsvillkor anser våra medarbetare att det är viktigt att företaget främjar mångfald och jämställdhet. Detta bidrar till att vi fortsätter att vara en högpresterande organisation.		
Övergripande mål Office Depot ska vara en inkluderande organisation präglad av jämställdhet och mångfald.		
Vårt mål för 2019 var att arbeta med ytterligare initiativ för att hjälpa människor ut på arbetsmarknaden och se till att dessa får en större spridning över landet. Under 2019 hade vi även som mål att intensifiera vårt arbete för att bygga vårt arbetsgivarvarumärke samt inleda ett samarbete med en lämplig organisation med bred geografisk spridning för att låta våra medarbetare delta i volontärarbete.	Under 2019 har vi fortsatt att upplåta praktikplatser främst vid vårt centrallager i Strängnäs men även i våra butiker. Under året deltog vi även i tre större studentmässor för att bland annat sprida vårt arbetsgivarvarumärke externt och berätta om vårt hållbarhetsarbete för kommande arbetstagare. Vår ambition att under året inleda ett samarbete med en organisation för att låta våra medarbetare delta i volontärarbete var något som vi inte fick till stånd under året.	Vårt mål för 2020 är att inleda ett samarbete med en lämplig organisation med bred geografisk spridning för att låta våra medarbetare delta i volontärarbete. Vi kommer även att under året fokusera på att genom olika internt riktade åtgärder stärka vårt arbetsgivarvarumärke då våra medarbetare utgör de bästa ambassadörerna i detta arbete.

En resurseffektiv verksamhet

Att bedriva en resurseffektiv verksamhet innebär bland annat att vidta åtgärder för att minska mängden avfall som uppstår i verksamheten och att öka återanvändningen, vilka är identifierade centrala hållbarhetsfrågor med en tydlig koppling till FN:s mål nummer 12 – Hållbar konsumtion och produktion samt nummer 13 – Bekämpa klimatförändringarna.



Källsortering och återvinning

Samtliga enheter inom Office Depot källsorterar det avfall som uppstår i verksamheten så långt det är praktiskt möjligt och genomförbart. De största avfallsmängderna uppstår på vårt centrallager och består huvudsakligen av wellpapp, plast, trä och brännbart avfall. Office Depot är anslutet till FTI, näringslivets insamlingssystem för återvinning av förpackningar. FTI har i uppdrag att, bland annat via ca 5 000 återvinningsstationer runtom i landet, samla in förpackningar och tidningar och se till att de återvinns i så hög grad som möjligt.

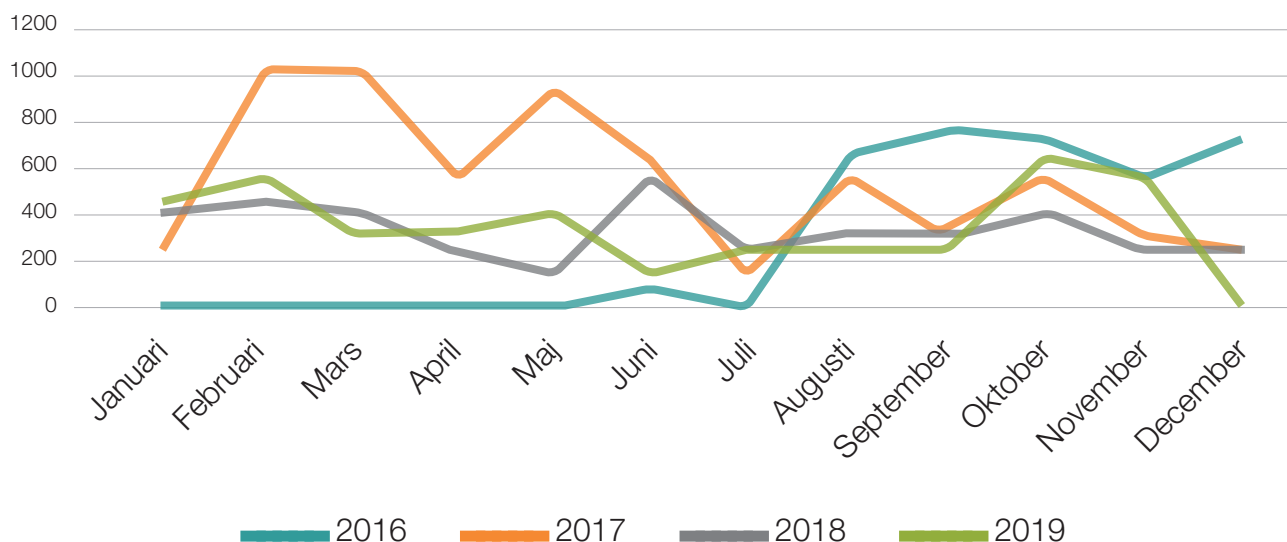
Vidare är företaget anslutet till Elkretsen i Sverige AB och följer därmed förordningen om producentansvar för elutrustning. Producentansvaret innebär att alla företag som säljer elektroniska produkter måste ta hand om sina förbrukade varor och därmed hjälpa till att sluta kretsloppet. Elkretsen driver ett rikstäckande insamlingssystem som hjälper producenterna och garanterar att insamlade elektriska och elektroniska produkter omhändertas och återvinns på ett miljömässigt och korrekt sätt enligt gällande lagstiftning.

Uppgifterna rörande avfallsmängder är baserade på de enheter som är anslutna till det centralt upphandlade avtalet med en avfallsentreprenör för hämtning och omhändertagande av det avfall som uppstår i verksamheten. För ett fåtal av våra enheter tillhandahåller hyresvärden ett gemensamt utrymme för uppsamling av avfall för hyresgästerna alternativt ansvarar för samtliga tjänster kopplade till fastigheten, t ex avfallshantering. Dessa enheter ingår inte i ovanstående sammanställning. I sammanställningen ingår för närvarande inte heller det avfall som uppstår på vårt huvudkontor, något som vi har för avsikt att ändra på till nästa års redovisning för att ge en mer rättvisande bild av de avfallsmängder som uppstår i verksamheten.

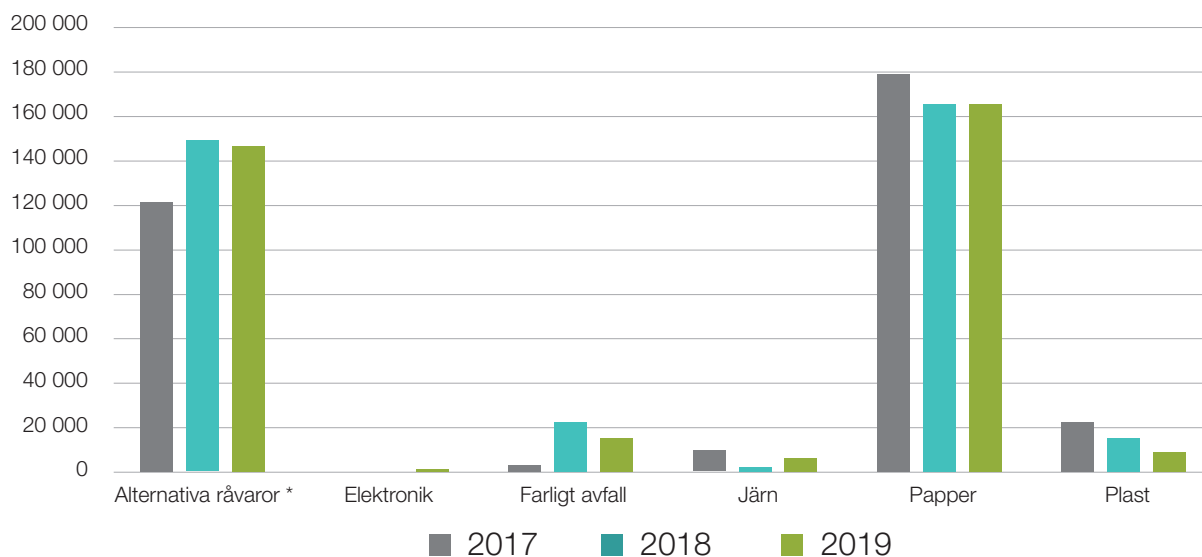
Genom återvinning av avfallet som uppstår i verksamheten har vi möjliggjort att återvunnet material kan användas istället för jungfruligt vilket sparar både resurser och energi. Vår återvinning genom vår centralt upphandlade avfallsentreprenör under 2019 motsvarar utsläppsbesparingar av koldioxid med 124 097 kg (2018: 131 476 kg). Källa: Stena Recycling AB:s kundportal.

Återanvändning av lådor för att minska vår miljöpåverkan
Även emballage står för en del av vår miljöpåverkan. Det emballage som är vanligast förekommande för leverans av varor från vårt centrallager till våra butiker och kunder är lådor i olika storlekar tillverkade av well. Lådorna är framtagna för att skydda varorna vid leverans så att de anländer till våra butiker och kunder på önskat sätt. Vissa varor levereras i sin egen förpackning där så bedöms möjligt för att minimera förbrukningen av lådor och minska vår miljöpåverkan. På initiativ av medarbetare i våra butiker återanvänds lådor för leverans av varor till våra butiker. Lådorna samlas upp i respektive butik för att skickas tillbaka till vårt lager och användas på nytt. Genom detta initiativ som har ägt rum sedan 2016 minskar vi förbrukningen av lådor, något som är bra både för miljön och plånboken.

Retur av welllådor från butik till centrallager, st

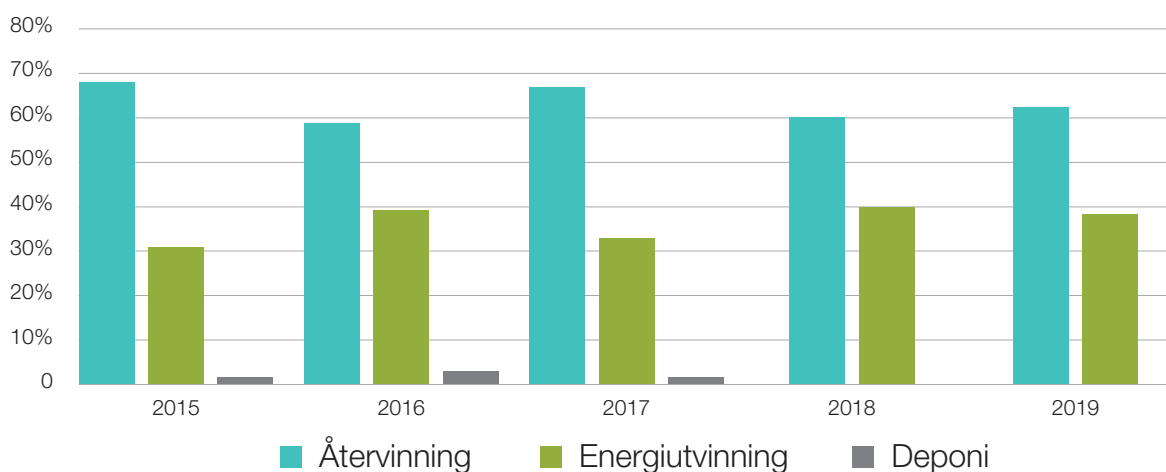


Avfallsmängder, kg

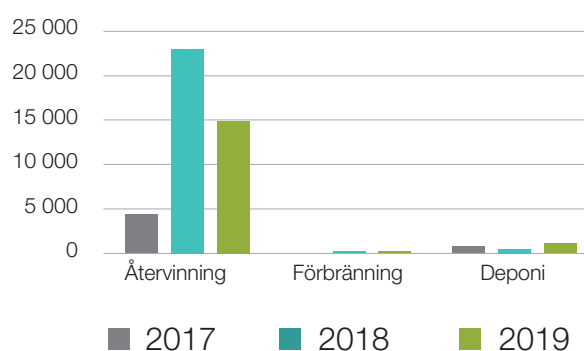


* Brännbart utsorterat avfall, träavfall och verksamhetsavfall för sortering.

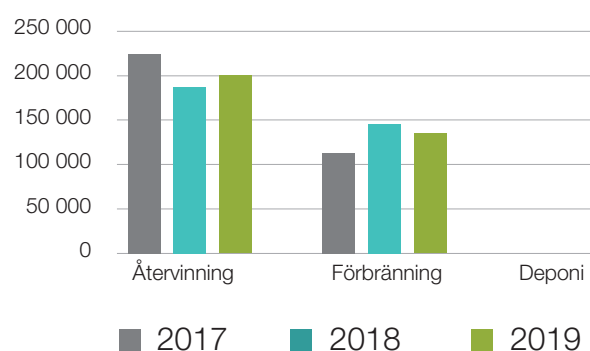
Metod för hantering av avfall, %



Metod för hantering av farligt avfall, kg



Metod för hantering av icke farligt avfall, kg



Att leverera luft är ingen bra affärsidé!

Vi försöker alltid att välja lådor som passar innehållet så bra som möjligt för att vi inte ska behöva så mycket utfyllnad i lådorna. För att minska mängden luft i våra lådor har vi för avsikt att under 2020 implementera ett system på vårt centrallager som bland annat innebär möjlighet att hantera fler förpackningsstorlekar i syfte att leverera i en låda som passar innehållet så bra som möjligt. Ibland behöver vi dock även fylla ut lådan med någon form av fyllnadsmaterial. Idag använder vi oss av luftkuddar av plast som fyllnadsmaterial men har för avsikt att under 2020 ersätta detta med oblekt återvunnet kraftpapper.

Refillsystem för mindre klimatpåverkan

Ett sätt att minska vår materialförbrukning och vårt överutnyttjande av jordens resurser är att tillhandahålla olika refillmöjligheter. Inom vissa områden har vi erbjudit refillsystem sedan länge, till exempel tonerkassetter och bläckpatroner, medan det inom andra områden ännu inte är lika vanligt förekommande.

I vår ambition att öka utbudet av miljömärkta produkter i vårt sortiment, minska vårt avfall och öka återanvändningen ingår även att öka utbudet av refill-produkter. Utöver tonerkassetter och bläckpatroner till skrivare vill vi till exempel öka andelen stift samt bläck- & gelpatroner till pennor.

Säljer vi pennor och andra produkter som erbjuder någon form av refillsystem i syfte att spara material ska vi även erbjuda dessa och verka för ett mer effektivt nyttjande av jordens resurser.

Retursystem för tomma tonerkassetter

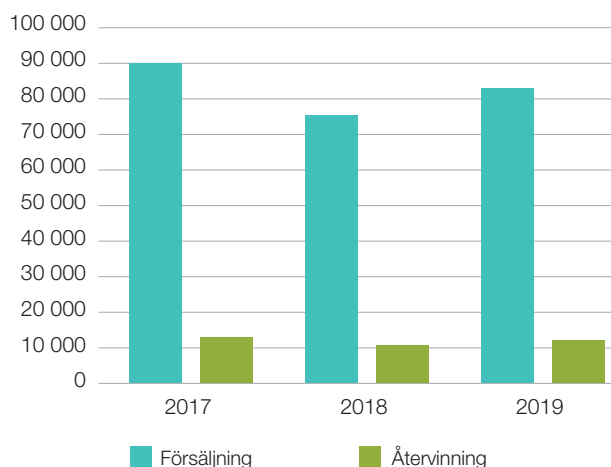
För tomma tonerkassetter erbjuder vi ett retursystem där kunden kostnadsfritt kan returnera tomma tonerkassetter till återvinning. Vi skickar tomma tonerkassetter till vår leverantör som renoverar, återfyller och levererar dem tillbaka till oss. Vi säljer dem sedan under eget varumärke med två års garanti och till ett lägre pris än varumärkesoriginalen för att stimulera till köp. Genom att välja återvunna tonerkassetter minskar du den negativa miljöpåverkan och har möjlighet att göra en god gärning för såväl skrivare som plånbok utan att göra avkall på kvaliteten. Genom att ta emot tomma tonerkassetter till skrivare förenklar vi därmed återvinning och minskar risken för att de hamnar i till exempel hushållsavfallet.

Vår egen miljötoner – en viktig del av vår hållbarhetsstrategi

Office Depots miljötoner återspeglar vårt åtagande att minimera den negativa miljöpåverkan som våra egna aktiviteter och produkter ger upphov till. Office Depots miljötoner är renoverade, vilket betyder att de har fått ett nytt liv. Som ett resultat av detta minimeras användningen av naturresurser (som olja) och nya material. Dessutom begränsas mängden avfall och återvinningen ökar.

Office Depots miljötoner använder 79% mindre nya material än motsvarande märkestoner. Vi uppmanar våra kunder att inte slänga tomma tonerkassetter på soptippen utan att istället låta oss återvinna eller göra oss av med dem på ett säkert sätt. Med vår returlåda för toner erbjuder vi ett retursystem där kunden kostnadsfritt returnerar tomma tonerkassetter till återvinning. Våra tonerkassetter är packade i 100% återvinningsbara lådor.

Försäljning vs retur återvunna tonerkassetter, styck



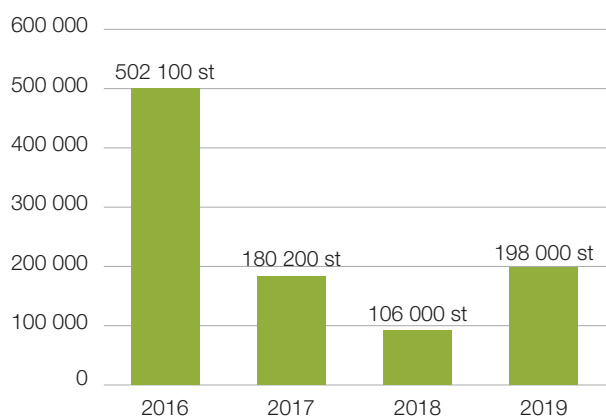
Under 2019 genomförde vi flera olika aktiviteter i våra butiker för att likforma och höja nivån på vårt hållbarhetsarbete överlag i samtliga av våra butiker. Ett led i detta arbete innefattade att på ett bättre sätt synliggöra i våra butiker att kunder har möjlighet att lämna in såväl förbrukade tonerkassetter som batterier. Under 2019 har andelen tonerkassetter till återvinning ökat något (2018: 15%, 2019: 15,46%) i förhållande till den totala försäljningen av tonerkassetter, vilket är blygsamt positivt. Vår ambition är att öka andelen tonerkassetter till återvinning ytterligare framöver för att minska vår miljöpåverkan.

Ta betalt för plastbärkassen och minska förbrukningen

I september 2016 började vi att informera våra kunder om plastbärkassarnas skadeverkningar på miljön och om EU:s mål om att minska förbrukningen av plastbärkassar. Vi började då även att ta betalt för plastbärkassen i butik.

Från att under 2016 ha köpt in 502 100 plastbärkassar till våra butiker uppgår motsvarande siffra för 2019 till 106 000 inköpta plastbärkassar. Från och med den 1 maj 2020 måste vi deklarera och betala skatt på plastbärkassar om vi tillverkar, för in eller tar emot plastbärkassar från ett annat EU-land. Med anledning av införandet av en kommande skatt på plastbärkassar under 2020 har vi för avsikt att se över och om möjligt ersätta plastbärkassar i butik mot ett mer hållbart alternativ. En förklaring till ökningen av plastbärkassar under 2019 jämfört med 2018 är

Inköp av plastpåsar



ett visst överlager av plastbärkassar sedan 2016 vilket gjorde att vi inte behövde köpa in lika många plastbärkassar men att vi för 2019 återigen var tvungna att köpa in fler plastbärkassar för att täcka vårt behov.

Grön el från förnybara källor

En stor klimatpåverkande faktor inom Office Depot utgörs av energianvändning på vårt huvudkontor, centrallager och i våra butiker. I syfte att minska klimatpåverkan pågår ett arbete som syftar till effektiviseringar av vår energianvändning. Detta görs bland annat genom att ta ställning till och om möjligt realisera de förslag till åtgärder för att minska vår energianvändning som presenterades i vår energikartläggning inom ramen för lagkravet om energikartläggning för stora företag. Åtgärderna

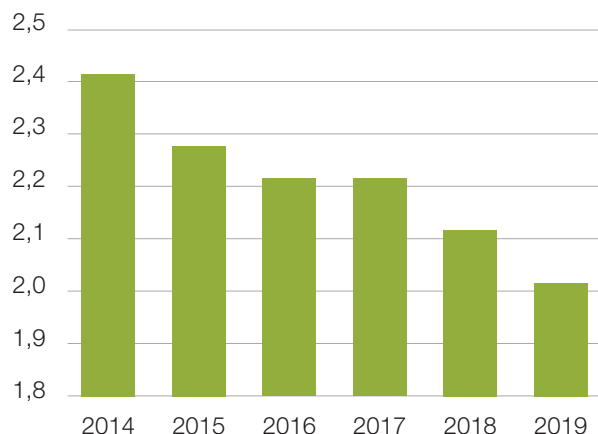
bidrar till att minska utsläppen samtidigt som de på sikt även bidrar till minskade kostnader.

Vi har ett centralt upphandlat avtal med ett elbolag vilka handlar med el från förnybara källor, alltså från vind, biobränsle, vatten och sol. Garantin av ursprungskällorna för elen innebär att elbolaget som elhandelsföretag köper in motsvarande mängd el från förnybara källor som deras kunder förbrukar. Att så sker kontrolleras årligen av en oberoende auktoriserad revisor. Huvuddelen av Office Depots enheter i Sverige nyttjar det centralt tecknade avtalet. På ett fåtal av våra enheter ingår förbrukningen av el i hyran varför dessa enheter inte är anslutna till det centralt upprättade avtalet och ingår inte heller i nedanstående diagram.

Total elförbrukning, MWh



Total elförbrukning MWt/omsättning, mkr



Konvertering till energieffektiv LED-belysning

Under 2018 minskade vi vår klimatpåverkan genom att konvertera till LED-belysning på vårt huvudkontor och centrallager. I samband med att vi bygger om våra butiker genomförs även löpande konvertering till mer energieffektiv LED-belysning. Denna har längre livslängd vilket innebär en kostnadsbesparing då de inte behöver bytas lika ofta. En annan fördel är att de inte alstrar lika mycket värme vilket har en positiv inverkan på inomhusklimatet. En bidragande orsak till den lägre elförbrukningen under 2019 är även nedläggningen i juni av vår butik på Sveavägen 17 i Stockholm vars elförbrukning under 2018 som jämförelse uppgick till ca 140 000 kWh.

Mål - Minska mängden avfall och öka återanvändningen

I vår verksamhet uppstår stora mängder avfall. Vi källsorterar det avfall som uppstår i verksamheten så långt det är praktiskt möjligt på samtliga enheter. Vår ambition är att öka andelen återvunnet avfall av den totala avfallsmängden som uppstår i företaget då detta anses vara ett mer hållbart alternativ och bidrar till en cirkulär ekonomi än att avfallet går till energiutvinning eller deponi.

Övergripande mål

Minska mängden avfall som uppstår i verksamheten och öka återvinningsgraden.

Vårt mål för 2019 var att se över avfallshandlingen på företagets enheter i syfte att hitta möjligheter till en mer hållbar hantering och öka andelen avfall som kan återvinnas.

Under 2019 har vi sett över avfallshandlingen på bland annat huvudkontoret i Solna med syfte att minska mängden avfall som uppstår och även säkerställt att det finns relevanta fraktioner för den typ av avfall som förekommer på aktuell enhet. Vi samlar numera även in uttjänta mobiltelefoner och skickar dessa till ett företag som efter radering och restaurering säljer dessa vidare och vi erhåller en viss ersättning.

Vårt mål för 2020 är att ytterligare förfina företagets källsortering på företagets enheter för att minska andelen avfall som hamnar i fraktion för brännbart avfall och därmed öka återvinningsgraden.

Använda klimateffektiva transporter

För Office Depot är transport och logistik en nyckelfråga. Vi är fast beslutna att ta vårt ansvar och vidta åtgärder för att minska vår klimatpåverkan.



Använda klimateffektiva transporter har vi bedömt ha en tydlig koppling till FN:s mål nummer 13 – Bekämpa klimatförändringarna.

Miljöpåverkan vid transport av varor till Office Depot

Vår verksamhet kräver ett välfungerande distributionsnät, som måste vara både effektivt och hållbart. Den största delen av transportererna till vårt centrallager sker på båt och lastbil. För varor som färdas långa sträckor är transport med båt eller flyg oftast de enda alternativen. Flyg är det transportslag som bidrar till högst utsläpp av växthusgaser. Vi strävar efter att minimera flyget till situationer då det är absolut nödvändigt, exempelvis vid mycket brådskande leveranser som kan vara avgörande för stora affärsuppgörelser. För att minska vår miljöpåverkan från transporter till vårt centrallager arbetar vi kontinuerligt för att se över vår logistik och skapa effektiva rutiner och planera våra inköp i god tid.

Miljöpåverkan vid transport av varor till våra butiker och kunder

Majoriteten av de koldioxidutsläpp som vi i någon större utsträckning kan påverka orsakas av transporter av varor från vårt centrallager till våra egna butiker och våra kunder. Vi fokuserar därför på att med olika medel optimera och förbättra flödena mellan vårt centrallager och våra butiker och kunder.

Transporter av varor från vårt centrallager till våra egna butiker och våra kunder sker idag uteslutande med lastbil. Office Depot i Sverige äger inga lastbilar utan köper in transporttjänsten från externa leverantörer. Upphandling av transporter av varor från vårt centrallager till våra butiker och kunder sker centralt av företagets lager- & logistikfunktion. I upphandlingskriterierna ingår transparens kring hur distributörerna arbetar med att minska utsläppen. Som en del i beslutsprocessen bedömer vi bland annat transportörens miljöarbete, att transportören undertecknar vår uppförandekod och att de på vår uppmaning årligen tillhandahåller data om koldioxidutsläpp och nyckeltal som underlag för våra beräkningar.

I nära dialog med våra kunder arbetar vi bland annat att med olika styrmedel, till exempel olika fraktfrigränser, styra inköpsbeteendet hos våra kunder för att minimera antalet småorder. Att leverera små order flera gånger i veckan är inte bra vare sig för plånboken eller miljön. Av den anledningen erbjuder vi fasta leveransdagar och konsolidering av restorder i syfte att minska antalet transporter, något som såväl underlättar planering av resurser på vårt eget centrallager som för våra kunder att planera sina resurser när beställda varor anländer och ska tas om hand. Vi arbetar även för att konsolidera så många produktområden som möjligt för våra kunder, det vill säga få kunden att handla inom fler av våra produktområden, för att kombinera en god affär med en mer hållbar leverans genom färre transporter.

Genom att förbättra fyllnadsgraden i utgående leveranser av varor till våra kunder och anpassa vårt lagerstyrningssystem för en effektivare packning av gods minskar vi antalet transporter och mängden koldioxidutsläpp per ton transporterat gods.

Tjänstebilar

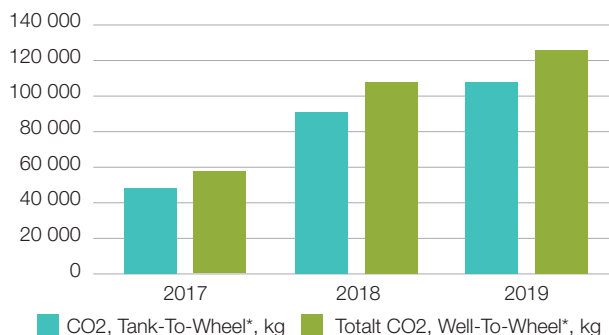
Inom Office Depot sker även transporter av medarbetare i deras tjänsteutövning och en fordonsflotta av tjänstebilar finns i verksamheten. Vi har dock gjort bedömningen att den mest väsentliga klimatpåverkan från våra transporter sker vid transport av varor till våra butiker och kunder.

Vi har en resepolicy som anger riktlinjer för när det är lämpligt att våra medarbetare transporterar sig med bil, tåg eller flyg i sitt tjänsteutövande beroende på avstånd och tillgång till färdmedel till resmålet. Våra resor och möten ska präglas av hållbar mobilitet. Vi uppmanar medarbetare att överväga möjligheten att genomföra ett planerat möte på distans, via till exempel telefon eller videolänk, på de enheter inom Office Depot där sådan möjlighet erbjuds.

Åtgärder för en ökad transporteffektivitet

Under 2017 påbörjades arbetet med att se över företagets nuvarande transportlösning med syfte att förbättra vår transporteffektivitet. Detta resulterade i att vi från och med juni 2018 konsoliderade transporter av varor till våra butiker och kunder och tecknade ett nytt avtal med endast en transportör istället för att som tidigare ha anlitat flera olika transportörer. Under 2019 valde vi dock att i vissa delar av landet gå tillbaka och upprätta avtal med lokala distributörer för att säkerställa en hög servicenivå.

Utsläpp till luft från transporter (km, emissionsfaktor, CO₂)



* Tank-To-Wheel = Koldioxidutsläppen från lastbilens avgasrör

* Well-To-Wheel = Koldioxidutsläpp från produktion och distribution av drivmedel samt det som kommer ur avgasröret.

Uppgifterna ovan baseras på uppgifter från PostNord AB vilken är den transportör som anlitats för majoriteten av företagets leveranser av varor och som vi har anlitat i olika hög utsträckning under åren.

Ytterligare två transportörer har i mindre utsträckning anlitats under respektive år. På grund av avsaknad av uppgifter från dessa aktörer och att vi gör bedömningen att dessa står för en mindre del av företagets transporter ingår inte dessa i redovisningen ovan. Under ovanstående period har antalet leveranser och vikten av det som transporteras ökat proportionellt med ökningen av koldioxidutsläpp, det vill säga utsläppen av koldioxid per ton transporterat gods är oförändrad.



Mål - Använda klimateffektiva transporter

Leverans av varor till våra kunder och butiker sker huvudsakligen med lastbil och har en negativ inverkan på klimatet. I syfte att stimulera och påverka kundernas inköpsbeteende uppmanar vi till fasta leveransdagar och konsolidering av restorder, vilket leder till en ökad omsättning per ton koldioxidutsläpp och mer klimateffektiva transporter. På grund av dess omfattning bedömer vi att den största klimatpåverkan sker vid transport av varor från vårt centrallager till våra butiker och kunder varför persontransporter inte anses utgöra en väsentlighet.

Övergripande mål

Att genom aktiviteter inom företagets lager- och logistikfunktion minska den negativa miljöpåverkan från transporter.

Vårt mål för 2019 var att vid omförhandlingen av ett nytt transportavtal, vilken var tänkt att äga rum under året, finna en lösning och besluta om att klimatkompensera samtliga våra leveranser av varor från vårt centrallager till våra butiker och kunder. Klimatkompensation är något som med framgång redan idag erbjuds vid leverans av varor från Office Depot Europas lager till kunder i Tyskland, Österrike, Schweiz, Belgien, Nederländerna och Luxemburg.

Under 2019 kom inte något nytt transportavtal till stånd varför även ambitionen om att klimatkompensera våra leveranser lades på is. Under året fokuserade vi istället på att genom vårt breda utbud av produkter och tjänster bli en "one-stop-shop"-lösning som gör det möjligt för våra kunder att konsolidera utbudet av kontorsmateriel, IT-förbruknings-varor, städprodukter etc till en leverantör – Office Depot. Detta medför en minskad negativ klimatpåverkan genom färre leveranser men också en minskad administrationstid (färre fakturor att hantera) och lägre kostnader (färre leverantörer att hantera) och kan också minska kostnaden genom möjlighet till volymrabatt.

Vårt mål för 2020 är att vidta ytterligare åtgärder för att minska våra koldioxidutsläpp från transporter. Exempel på initiativ är att öka fyllnadsgraden i våra transporter genom att bättre anpassa storlek på kartongen till det som ska levereras eller att identifiera ytterligare möjligheter att konsolidera order vilket leder till färre leveranser. Denna konsolidering kan ta sig olika uttryck och kan vara så enkelt som att leverera färre men större leveranser eller sätta ett minimumordervärde kopplat till en fraktfri gräns för att skapa incitament att ändra ett inköpsbeteende och minimera antalet mindre order.

Öka kompetensen om kemikalielagstiftning och hantering av kemikalier

Vår bransch är en bidragande orsak till den ökande användningen och spridningen av farliga kemikalier. Vår ambition är därför att öka vår kompetens inom den kemikalielagstiftning som rör de produkter vi saluför.



Öka kompetensen om kemikalielagstiftning och hantering av kemikalier har vi bedömt ha en tydlig koppling till FN:s mål nummer 12 – Hållbar konsumtion och produktion.

Office Depot säljer bland annat kemiska produkter men även andra produkter som innehåller olika typer av kemikalier. Vi som företag har ansvar för att de uppfyller aktuell lagstiftning på området. Vi har en skyldighet att känna till vad de innehåller och om de för med sig några risker vid till exempel användning av produkten. Vidare ska vi kunna informera konsumenter och andra användare och se till att produkterna är märkta, förpackade och förvarade på rätt sätt. Som företag ska vi även kunna informera våra kunder om vad produkterna innehåller och hur de kan hanteras på ett säkert sätt samt tillhandahålla aktuella säkerhetsdatablad.

En ökad kunskap om hur kemikalier påverkar människor och miljö i kombination med ett större intresse och högre transparens från både lagstiftare och användare kommer att resultera i en ännu strängare lagstiftning. Detta bemöter vi genom att bland annat öka kompetensen inom relevanta funktioner. En viktig del i detta arbete har våra kategorichefer som ansvarar för att ersätta produkter som innehåller farliga kemikalier med mer hållbara alternativ enligt substitutions- eller produktvalsprincipen. En ökad kompetens inom området gör att vi kan arbeta mera proaktivt och ställa mer relevanta krav på våra leverantörer av kemiska produkter och andra produkter som innehåller kemikalier för att bidra till att minska förekomsten av farliga kemikalier i de produkter som vi saluför, ställa relevanta krav på våra leverantörer inom detta område och försäkra oss om att de kemiska produkter och kemikalier som vi saluför uppfyller gällande lagstiftning.

Mål - Öka kompetensen om kemikalielagstiftning och hantering av kemikalier

Vi kan se att konsumtionssamhället driver på en ökad användning och spridning av farliga kemikalier från bland annat vår bransch. En ökad kunskap om hur dessa kemikalier påverkar människor och miljö i kombination med ett större intresse och högre krav på transparens från både lagstiftare och användare kommer att resultera i ännu strängare lagstiftning. Dessa ökade krav måste bemötas genom bättre hantering av information om förekomsten av farliga kemikalier och produkter och en strävan att ersätta dessa med mer hållbara alternativ.

Övergripande mål

Att inom relevanta delar av företaget stärka kompetensen om hantering av de kemiska produkter och kemikalier som vi saluför.

Vårt mål för 2019 var att ytterligare stärka kompetensen inom kemikalielagstiftning och hantering av kemikalier. Detta för att kunna ställa relevanta krav på våra leverantörer inom detta område och försäkra oss om att de kemiska produkter och kemikalier som vi saluför uppfyller gällande lagstiftning

Under 2019 gjorde vi, inom ramen för vårt arbete med att säkerställa att vi efterlever gällande lagar och andra krav, en genomlysning av vår förteckning över de lagar och andra krav som berör vår verksamhet för att säkerställa att den är uppdaterad med bland annat de delar av kemikalielagstiftningen som berör vår verksamhet så som den är utformad idag. Under året har vi även sett över hanteringen av säkerhetsdatablad för att säkerställa att säkerhetsdatablad finns i anslutning till de produkter som kräver sådant och att det hålls uppdaterat.

Vårt mål för 2020 är att genomföra ytterligare initiativ för att stärka kompetensen om kemikalielagstiftning för relevanta medarbetare för att bland annat kunna bemöta våra kunders krav och minska vår riskexponering.

Samhällsengagemang

Hållbar utveckling handlar om att ta ansvar för de ekonomiska, miljömässiga och sociala aspekterna av företagets verksamhet både idag och i framtiden. Här ingår att ta ett samhällsansvar och hur vi på olika sätt kan bidra till det samhälle som vi verkar i.

Office Depot i samarbete med Strängnäs kommun

Office Depots centrallager i Strängnäs har sedan många år flera samarbeten med Strängnäs kommun för att hjälpa personer ut i arbetslivet som av någon anledning haft svårt att få en anställning.

Ett av projekten tillsammans med Strängnäs kommun som Office Depot varit med i sedan 2017 handlar om att hjälpa unga med någon typ av funktionsnedsättning ut i arbetslivet. Unga som idag till exempel har någon form av aktivitetsersättning på grund av funktionsnedsättning löper stor risk att inte etablera sig på arbetsmarknaden. Följden blir en inlåsningsseffekt som leder till negativa sociala och ekonomiska konsekvenser för så väl den enskilde som för samhället, något som Office Depot vill bidra till att motverka. Projektet försöker att förena krav och stöd på ett sätt som mobiliserar deltagarens egna resurser och stärker motivationen hos individen. Målet är att deltagaren ska kunna utföra sina arbetssysslor med eller utan stöd.

Vårt centrallager har också deltagit i ett EU-projekt sedan 2017 via Strängnäs kommun där vi har gett tillräde till arbetslivet för människor som på ett eller annat sätt har svårt att komma ut på arbetsmarknaden.

Ett annat pågående projekt som inleddes under 2018 är ett samarbete med Strängnäs kommun inom det så kallade Fenix-projektet, vilket är ett samarbete mellan arbetsförmedling, psykiatri och försäkringskassa där personer, oftast efter initiativ från psykiatri, kan få rehabilitering. Projektets syfte är att skapa en gemensam metod, av praktikplatser och av olika typer av aktiviteter. Målgruppen är ungdomar (18-26 år) med psykisk ohälsa och inskrivna inom psykiatrimottagningen i Strängnäs. Vi ser mycket positivt på dessa samarbeten och projekt och har för avsikt att fortsätta med dessa även under 2020.

Office Depot i samarbete med Samhall

Office Depots centrallager i Strängnäs har ett samarbete med Samhall som har pågått i flera år. Samhalls huvuduppgift är att skapa utvecklande jobb åt personer med funktionsnedsättning. Riktiga arbeten som skapas i kunduppdrag, på marknadsmässiga villkor i konkurrens med andra.

På Office Depots centrallager är det anställda från Samhall som sköter renhållning av delar av våra lokaler. Andra arbetsuppgifter som bemanas med hjälp av personal från Samhall är exempelvis att vika kartonger samt att förpacka vätskor i plastpåsar.

Office Depot i samarbete med TUNA-projektet

TUNA-projektet (Träning Utveckling Nära Arbetslivet) vänder sig till personer med psykisk ohälsa som under en kortare eller längre period inte kunnat arbeta. Under en sjukskrivningsperiod är det lätt att yrkesidentiteten försvinner och att man mister tron på sina färdigheter.

Office Depot vill verka för att minska effekterna av den psykiska ohälsan i samhället och hjälpa personer åter in i yrkeslivet, därför var det en självklarhet för oss att tacka ja till att delta i TUNA-projektet och att erbjuda en arbetsplats på vårt centrallager i Strängnäs. Detta är ett samarbete som har pågått under flera år och har haft en mycket positiv effekt för både oss som organisation och för deltagare i TUNA-projektet vilket vi är mycket glada och stolta över.

Praktikplatser för studerande

Under året har vi även upplåtit praktikplatser på vårt centrallager, våra butiker och på vårt huvudkontor för personer som är studerande på högskola och gymnasium och där det i utbildningen ingår en praktikperiod. Vår ambition är att under 2020 öka antalet praktikplatser till att även omfatta studerande på yrkeshögskolor och universitet inom olika områden.



Om rapporten

Office Depot hållbarhetsredovisning 2019 beskriver de miljömässiga, sociala och ekonomiska perspektiven på vårt hållbarhetsarbete, våra centrala hållbarhetsfrågor samt relevanta mål och nyckeltal knutna till dessa frågor. Rapporten avser Office Depots verksamhet i Sverige under kalenderår 2019 och är vår tredje hållbarhetsredovisning. Företaget rapporterar på ett motsvarande sätt årligen. Den här rapporten har upprättats i enlighet med GRI Standards: Core option.

Vår hållbarhetsrapport för 2019 finns även publicerad på vår hemsida, www.officedepot.se.

Besök oss gärna på www.officedepot.se eller kontakta
Håkan Söderberg, Hållbarhetschef

GRI-Index - Office Depot Svenska AB

GRI-upplysningar	Beskrivning	Sidhänvisning	Kommentar
GRI 101 (2016): Utgångspunkter för redovisningen			
GRI 102 (2016): Allmänna upplysningar (nivå Core)			
1. Organisationsprofil			
GRI 102-1	Organisationens namn	4-5	
GRI 102-2	Verksamhet, varumärken, produkter och tjänster	4	
GRI 102-3	Lokalisering av huvudkontoret	4-5, 44	
GRI 102-4	Antal länder som organisationen är verksam i	4	
GRI 102-5	Ägarskap och juridisk form	4	
GRI 102-6	Marknader	4	
GRI 102-7	Organisationens storlek	4	Se även årsredovisning
GRI 102-8	Medarbetare och annan personal	24-31	
GRI 102-9	Leverantörskedja	22-23	
GRI 102-10	Väsentliga förändringar inom organisationen och i leverantörskedjan		
GRI 102-11	Försiktighetsprincipen	17	
GRI 102-12	Externa initiativ	22	
GRI 102-13	Medlemskap i organisationer	4, 32	
2. Strategi			
GRI 102-14	Uttalande från ledande befattningshavare	3	
3. Etik och integritet			
GRI 102-16	Värderingar, principer, standarder och normer	15-19	
4. Styrning			
GRI 102-18	Styrning	15-19, 21, 23, 27, 31, 35, 37, 39	
5. Intressentdialog			
GRI 102-40	Intressenter	10-11	
GRI 102-41	Kollektivavtal	26	
GRI 102-42	Identifiering och urval av intressenter	10-11	
GRI 102-43	Intressentdialog	10-11	
GRI 102-44	Nyckelfrågor för intressenterna	10-11	
6. Redovisningspraxis			
GRI 102-45	Enheter inkluderade i den finansiella redovisningen		Samtliga enheter som inkluderas i den finansiella redovisningen inkluderas även i hållbarhetsredovisningen
GRI 102-46	Definition av rapportens innehåll och avgränsningar	12-13	
GRI 102-47	Nyckelfrågor	12-13	
GRI 102-48	Ändringar avseende tidigare rapporterad information		Inga ändringar

GRI 102-49	Ändringar avseende nyckelfrågor och avgränsningar		Inga ändringar
GRI 102-50	Redovisningsperiod	42	
GRI 102-51	Datum för publicering av senaste redovisningen	42	Juni 2019
GRI 102-52	Redovisningscykel	42	
GRI 102-53	Kontaktinformation för frågor kring rapporten	5, 42	
GRI 102-54	Uttalande om redovisningsnivå	42	
GRI 102-55	GRI-index	42-43	
GRI 102-56	Extern granskning	42	
7. Styrning			
GRI 103-1	Förklaring till varför frågan är väsentlig och frågans avgränsning	7-13	
GRI 103-2	Styrning	15-19, 21, 23, 27, 31, 35, 37, 39	
GRI 103-3	Utvärdering	7-13	
Väsentliga frågor - Sortiment			
GRI 308: Leverantörsuppföljning, miljö			
GRI 308-1	Nya leverantörer som har utvärderats utifrån miljömässiga kriterier	22-23	
GRI 308-2	Negativ miljömässig påverkan som ni har identifierat i leverantörsledet och vidtagna åtgärder	22-23	
GRI 414: Leverantörsuppföljning, social			
GRI 414-1	Nya leverantörer som har utvärderats utifrån sociala kriterier och vidtagna åtgärder	22-23	
GRI 414-2	Negativ social påverkan som ni har identifierat i leverantörsledet	22-23	
GRI 408: Barnarbete			
GRI 408-1	Verksamhetsområden och leverantörer med en väsentlig risk för incidenter av barnarbete	22-23	
GRI 409: Tvångsarbete och obligatoriskt arbete			
GRI 409-1	Verksamhetsområden och leverantörer med en väsentlig risk för incidenter av tvångsarbete eller obligatoriskt arbete	22-23	
GRI 412: Mänskliga rättigheter			
GRI 412-2	Utbildning för anställda avseende mänskliga rättigheter		Saknar uppgift pga ny ägare och medföljande HR-system. Utbildning har ägt rum för samtliga medarbetare som arbetar med leverantörer.
Väsentliga frågor - Verksamhet			
GRI 306: Avloppsvatten och avfall			
GRI 306-2	Avfall, mängd och hantering	32-34	
GRI 401: Anställning			
GRI 401-1	Nya medarbetare och personalomsättning	30	
GRI 404: Kompetensutveckling			
GRI 404-3	Andel medarbetare som har haft medarbetarsamtal	26	Vi har inget system för att se fördelningen mellan män och kvinnor/personalkategorier
GRI 405: Mångfald och likabehandling			
GRI 405-1	Mångfald totalt och inom ledning och styrelse	28	
GRI 406: Ickediskriminering			
GRI 406-1	Bekräftade fall av diskriminering och vidtagna åtgärder	28	Två rapporterade diskrimineringsfall
GRI 205: Anti-korruption			
GRI 205-1	Affärsområden bedömda avseende risker för korruption	16-17	
GRI 205-3	Bekräftade korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder	16-17	
Väsentliga frågor – Transport/Logistik			
GRI 305: Utsläpp till vatten			
GRI 305-3	Övriga indirekta utsläpp till luft (Scope 3)	36-37	

Office Depot Svenska AB
Besök: Telegrafgatan 4, 169 72 Solna
Post: Box 3132, 169 03 Solna
Telefon: 010-458 50 00
www.officedepot.se



Denna rapport är tryckt
på FSC-märkt papper.